

Memòria de l'Àrea de Formació Complementària 2014

Universitat de Barcelona

Edita

Àrea de Formació Complementària
Universitat de Barcelona

Rector

Dídac Ramírez Sarrió

Director

Xavier Varea i Soler

© Universitat de Barcelona

Edició

Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona

Dipòsit legal

B-12.783-2015

Dipòsit digital UB

<http://hdl.handle.net/2445/65245>

Índex

Carta del rector	4
Carta del director de l'Àrea de Formació Complementària	6
L'Àrea de Formació Complementària	8
Introducció	8
Objectius de l'AFC per al 2014	8
Magnituds econòmiques	10
Seccions	14
Escola d'Idiomes Moderns	14
Estudis Hispànics	18
Els Juliols	21
Universitat de l'Experiència	24
Altres projectes	29
Gaudir UB	31
Proposta de futur	32

Carta del rector

L'Àrea de Formació Complementària representa una de les funcions bàsiques de la Universitat de Barcelona: la seva vocació d'agent social. Si fa un any emfatitzàvem l'esforç realitzat en aquesta àrea per impulsar un desenvolupament metropolità i consolidar la seva seu a Barcelona, la memòria d'aquest curs avala l'empremta iniciada i la seva gran acceptació social com a servei acadèmic, amb un creixement d'activitat i de matriculats.

Els Juliols, l'Escola d'Idiomes Moderns, la Universitat de l'Experiència, els Estudis Hispànics i, aquest any per primer cop, Gaudir UB conformen una invitació oberta a tota la societat, sense restriccions acadèmiques. Som davant de propostes amb prestigi i credibilitat, com ho demostren el llarg recorregut d'algun d'aquests projectes i el nombre d'estudiants que any rere any hi confien. Aquests instruments docents suposen, per tant, una formació de qualitat accessible per a tots els que desitgin ampliar els seus coneixements sense que hagin d'estar necessàriament cursant un grau. A la vegada, són una eina social per a molts investigadors i docents, que poden trobar una oportunitat per fer més divulgatius els seus coneixements o complementar la seva tasca acadèmica a la Universitat de Barcelona.

L'Escola d'Idiomes Moderns (EIM) ha consolidat aquest any el seu perfil acreditador i ha obert els braços de la nostra Universitat a una vintena de centres repartits en quinze ciutats diferents de tota la província de Barcelona. I la seva activitat pionera a l'àrea metropolitana ha donat la possibilitat, per al 2015, de multiplicar aquesta realitat, a més de poder compartir amb altres centres i facultats de la Universitat el precedent de Badalona. L'EIM és també un important nexa entre les universitats catalanes que avui, més que mai, necessiten trobar-se i entendre's en un context lingüístic i acadèmic molt més rigorós i exigent, per tal de garantir que els estudiants universitaris puguin assolir tots els reptes que aquesta societat els planteja.

No es pot entendre l'estiu a Barcelona sense Els Juliols, l'oferta cultural de caràcter internacional que la UB presenta cada any. Barcelona és un reclam poderós, especialment en aques-



ta època de l'any, circumstància que la Universitat aprofita per oferir un component cultural de qualitat tant als barcelonins i barcelonines com a tots els que ens visiten. Per la seva banda, els Estudis Hispànics són la porta d'accés dels estudiants estrangers que veuen en la nostra ciutat, en la nostra Universitat i en els nostres campus d'excel·lència internacional una oportunitat per començar o continuar la seva formació en castellà.

La Universitat de l'Experiència manté obertes les portes del coneixement a tots els majors de 55 anys que volen reprendre estudis o gaudir del plaer indescriptible d'estudiar. Amb una perspectiva integradora i intergeneracional, la Universitat de l'Experiència ha encadenat el quart curs de la seva existència sumant un col·lectiu cada cop més ampli que es retroba amb la universitat. Aquesta aposta per tornar a connectar les persones amb la universitat o per seduir per primer cop aquelles que ens volien conèixer però pensaven que era massa tard, també ha tingut un complement valuós en el projecte Gaudir UB, cursos per fomentar el plaer del saber, que volen ser el primer motor per reconduir aquesta trobada amb la nostra institució.

Som davant, doncs, d'unes pàgines que parlen d'aquesta Universitat pública i social que es fa present en diferents etapes de la vida per donar resposta a diferents curiositats o necessitats. Una memòria que abasta més de 5.000 alumnes i més de 300 activitats, i que et convido a consultar perquè coneguis aquesta àrea de serveis formatius de la Universitat de Barcelona.

DÍDAC RAMÍREZ SARRIÓ
Rector

Carta del director

Benvolguts/des,

Quan vàrem rebre aquest projecte com un encàrrec del rector Dídac Ramírez, ja fa uns anys, mai hauríem pensat que arribaríem a un punt de consolidació tan alt en tan poc temps. L'opunitat d'obrir la nostra universitat a la societat i de donar un servei de qualitat i rigor en els seus diferents àmbits formatius (a més de la possibilitat de poder créixer conjuntament, molt més del que ho fem per separat) és obra d'un equip implicat al màxim en representar la Universitat de Barcelona amb les directrius que aquell encàrrec ens va encomanar.

Un any després d'haver-nos consolidat, ens hem expandit i hem crescut; ara l'Àrea de Formació Complementària de la UB s'inscriu des de Castelldefels a Sant Celoni i garanteix la formació en llengües a més de vint centres acreditats.

Si la memòria del 2013 és el nostre precedent, la memòria del 2014 haurà de ser la història de la nostra consolidació i el reflex de la gran feina que ha dut a terme el nostre equip.

La creació de Gaudir UB ha estat estratègicament per a l'Àrea una aposta interessant: no només ens obrim a la societat durant tot l'any amb una formació de gran qualitat en diferents àmbits, sinó que també aprofitem les nostres seues per donar cabuda a les hores lectives i per, d'aquesta manera, aprofitar en tots els torns les aules que tenim al nostre abast. És, per tant, rendible en termes logístics i econòmics, a més de convenient. Aquest 2014 també s'han incorporat amb un èxit total els cursos per a les proves d'accés a la Universitat de més grans de 25 anys, cursos per a aturats que van començar a Badalona i que volien implementar-se a molts altres municipis, però que no ha estat possible per diversos imponderables aliens a la Universitat. Un projecte que havíem acollit amb molta il·lusió i amb un gran sentit de labor social, i que a més havia donat excel·lents resultats acadèmics.

No obstant això, el nostre objectiu continua sent aquest: preguntar-nos en què podem contribuir perquè la Universitat de Barcelona continuï sent aquesta referència en tots els àmbits per a la seva ciutat i per al conjunt de la societat catalana, i posar-ho en pràctica per donar el millor de nosaltres.

Dr. XAVIER VAREA I SOLER
Director de l'Àrea de Formació Complementària
Universitat de Barcelona

L'Àrea de Formació Complementària

Introducció

L'Àrea de Formació Complementària (AFC) està formada per cinc departaments de formació: l'Escola d'Idiomes Moderns, Els Juliols, Estudis Hispànics, la Universitat de l'Experiència i, darrerament, Gaudir UB. Aquesta incorporació absorbeix, doncs, tots aquells projectes que, per la seva funció, l'Àrea de Formació Complementària ha d'assumir. Per tant, queden dintre d'aquesta Primer Acte i les futures edicions d'Òpera Oberta, per exemple. La seva incorporació permet estabilitzar l'oferta i generar un protocol endreçat i organitzat per a la creació de cursos durant tot l'any, i així l'Àrea pot sistematitzar la seva activitat.

El 2014, l'AFC ha afegit tres nous treballadors a l'administració i la secretaria, i cinc professors de plantilla a l'EIM, d'acord amb els interessos que ja es van marcar a l'anterior memòria. A més, aquests es compatibilitzen amb dues jubilacions, una renúncia i una prejubilació a la plantilla d'administració i serveis.

El 2014 també s'inicia el procés per obtenir l'acreditació de qualitat ISO 9001, una activitat complexa que s'allargarà durant el 2015, però que ja ha estat útil per poder detectar les nostres mancances i debilitats en el funcionament administratiu.

Objectius de l'AFC per al 2014

L'objectiu principal marcat per a 2014 va ser la creació de Gaudir UB, marca que aglutina cursos de caràcter divulgatiu de les diferents disciplines en què la Universitat de Barcelona investiga i forma els professionals del futur. Si bé aquests cursos estan adreçats a un públic massiu en termes d'edat, *background*, etc., la qualitat i el rigor són estandards fonamentals. D'aquesta manera, la Universitat de Barcelona obre les portes al coneixement d'àrees com salut, noves tecnologies, política, etc.



Per al curs 2014-2015, l'EIM de la UB ha mantingut la seva qualitat de referent en l'ensenyament d'idiomes a la ciutat, al mateix temps que s'obre cada cop més a la societat barcelonina. En aquest sentit, la Universitat de Barcelona ha acreditat centres d'idiomes a:

- Barcelona
- Caldes de Montbui
- Cardedeu
- Castelldefels
- Esplugues
- Granollers
- la Garriga
- la Roca del Vallès
- Mataró
- Mollet del Vallès
- Sabadell
- Sant Celoni
- Terrassa

Entre els quals destaquen International House i Cambridge School, amb quatre i set centres, respectivament, arreu de la província.

El 2014 ha estat l'any en el qual l'EIM s'ha establert a la província de Barcelona com a garant de l'homologació, el rigor i la qualitat de totes les ofertes de formació en llengües que proliferen i que han de ser homologades sota un criteri fiable. Tot així, el nostre segell de qualitat s'ha d'exportar més enllà del nostre àmbit d'actuació directe.

A més, al llarg del 2014 s'han desenvolupat els cursos de preparació per a les proves d'accés a la universitat per a majors de 25 anys. Són cursos que tenen un èxit considerable, però que, dependents del suport de la Diputació de Barcelona, no es van poder ampliar al tercer trimestre de l'any.

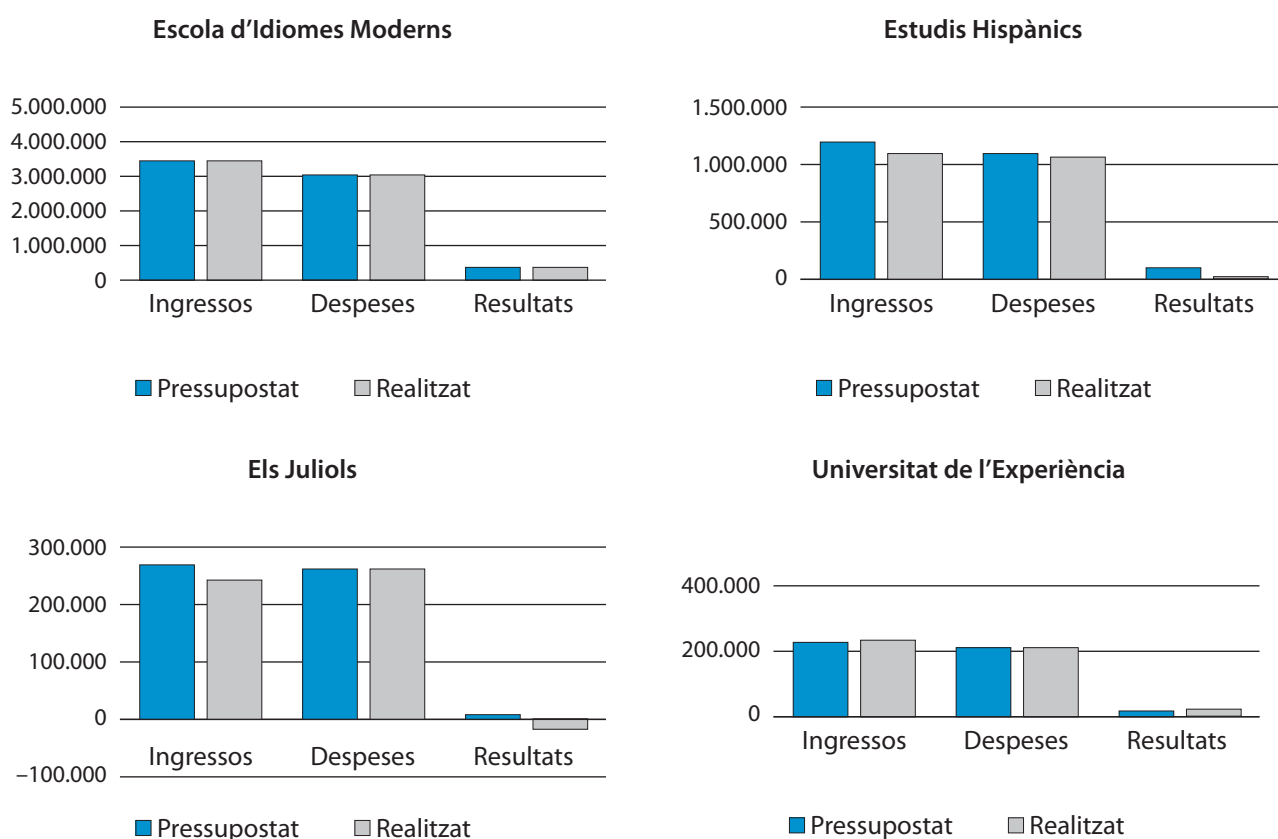
El fet de poder dir que, en major o menor grau, hem pogut assolir tots els nostres objectius –evidentment amb una satisfacció matisada en alguns casos– és raó suficient per justificar la nostra tasca, encara que sense deixar de banda l'objectiu d'expansió i creixement constant.

Magnituds econòmiques

Durant aquest exercici econòmic s'ha prosseguit amb l'estricta contenció dels límits pressupostaris i no s'han mostrat desviacions significatives del pressupost. Així, entre les quatre unitats que conformen l'Àrea de Formació Complementària (Escola d'Idiomes Moderns, Estudis Hispànics, Els juliols i la Universitat de l'Experiència), la despesa executada representa el 99.16% de la pressupostada. Pel que fa als ingressos, però, la desviació a la baixa és de l'ordre del 5%. És a dir, dels 5.190.848,99 € d'ingressos pressupostats per aquestes quatre unitats, s'han obtingut 5.062.268,24 €. Els principals responsables han estat Els Juliols (el volum de matriculats ha sofert una davallada rellevant en l'edició 2014) i Estudis Hispànics. També són aquestes dues unitats les que, en termes de resultat econòmic, han presentat resultats inferiors –negatiu en el cas d'Els Juliols– als inicialment previstos.

Els gràfics següents mostren, en blau, les magnituds pressupostades i, en gris, els resultats definitius.

COMPARATIVA ENTRE PRESSUPOST I REALITZAT



Pressupostos 2014

Escola d'Idiomes Moderns			
Personal docent	2.044.416,43	2.918.538,36	Ingressos de matrícula
Personal d'administració	331.821,42	100.147,50	Cursos Erasmus
Beques	18.000,00	459.582,13	Altres ingressos
Formació	3.000,00	15.500,00	Subvencions
Despeses d'explotació	248.223,25		
Comissions	20.429,77		
Espais i aules	411.451,00		
Despeses totals	3.077.341,86	3.493.767,99	Ingressos totals
Resultat pressupostat	416.426,13		

Estudis Hispànics			
Personal docent	579.000,00	1.141.010,00	Ingressos de matrícula
Personal d'administració	174.081,99	60.000,00	Cursos Erasmus
Beques	–	2.150,00	Altres ingressos
Formació	1.000,00	–	Subvencions
Despeses d'explotació	111.908,53		
Comissions	210.180,00		
Espais	22.891,00		
Despeses totals	1.099.061,52	1.203.160,00	Ingressos totals
Resultat pressupostat	104.098,48		

Els Juliols			
Personal docent	115.821,85	166.776,00	Ingressos de matrícula
Personal d'administració	56.189,86	93.000,00	Subvencions
Despeses d'explotació	65.381,61		
Comissions	1.167,43		
Espais	15.431,00		
Despeses totals	253.991,76	259.776,00	Ingressos totals
Resultat pressupostat	5.784,24		

Universitat de l'Experiència			
Personal docent	151.753,00	225.645,00	Ingressos de matrícula
Personal d'administració	31.738,86	8.500,00	Subvencions
Despeses d'explotació	23.036,03		
Comissions	1.579,52		
Espais	8.716,00		
Despeses totals	216.823,41	234.145,00	Ingressos totals
Resultat pressupostat	17.321,59		

Resultats econòmics¹

Escola d'Idiomes Moderns			
Personal docent	1.890.971,63	2.870.885,00	Ingressos de matrícula
Personal d'administració	341.044,28		
Beques	17.986,88	67.796,00	Cursos Erasmus
Despeses d'explotació	267.704,11	404.220,76	Altres ingressos
Comissions	21.002,31	65.002,30	Lloguers
Espais i aules	544.369,95	78.591,80	Subvencions
Despeses totals	3.083.079,16	3.486.495,86	Ingressos totals
Resultat econòmic 2014	403.416,70		

Estudis Hispànics			
Personal docent	562.313,97	1.025.724,06	Ingressos de matrícula
Personal d'administració	184.917,83		
Despeses d'explotació	211.212,87	72.780,00	Cursos erasmus
Comissions	881,55	4.431,19	Subvencions
Espais	119.286,40		
Despeses totals	1.078.612,63	1.102.935,25	Ingressos totals
Resultat econòmic 2014	24.322,62		

1. Resultats sense despeses imputables centralitzadament del cost de personal UB funcionari.

Els Juliolis			
Personal docent	98.600,90	113.443,00	Ingressos de matrícula
Personal d'administració	54.954,39		
Despeses d'explotació	61.973,27	120.666,00	Subvencions
Comissions	778,88		
Espais	15.686,00		
Despeses totals	252.115,29	234.109,00	Ingressos totals
Resultat econòmic 2014	-18.006,29		

Universitat de l'Experiència			
Personal docent	150.475,93	233.385,00	Ingressos de matrícula
Personal d'administració	34.326,87		
Despeses d'explotació	19.502,97	343,13	Altres ingressos
Comissions	1.593,24	5.000,00	Subvencions
Espais	8.860,00		
Despeses totals	214.759,00	238.728,13	Ingressos totals
Resultat econòmic 2014	23.969,14		

Seccions

Escola d'Idiomes Moderns

L'Escola d'Idiomes Moderns és el primer centre universitari d'idiomes a Catalunya. Aquesta escola, fundada per l'escriptor i professor Ramón Carnicer el 1953, és un referent en la formació en llengües estrangeres. S'adreça tant al conjunt de la comunitat universitària com a institucions públiques i privades.

El 2014, l'Escola d'Idiomes Moderns ha ofert 438 cursos entre el segon quadrimestre del curs 2013-2014, l'estiu del 2014 i el primer quadrimestre del curs 2014-2015. Aquesta oferta ha tingut una matrícula de més de cinc mil alumnes repartits en onze llengües, entre anglès, alemany, francès, italià, japonès, neerlandès, persa, portuguès, rus, suec i xinès.

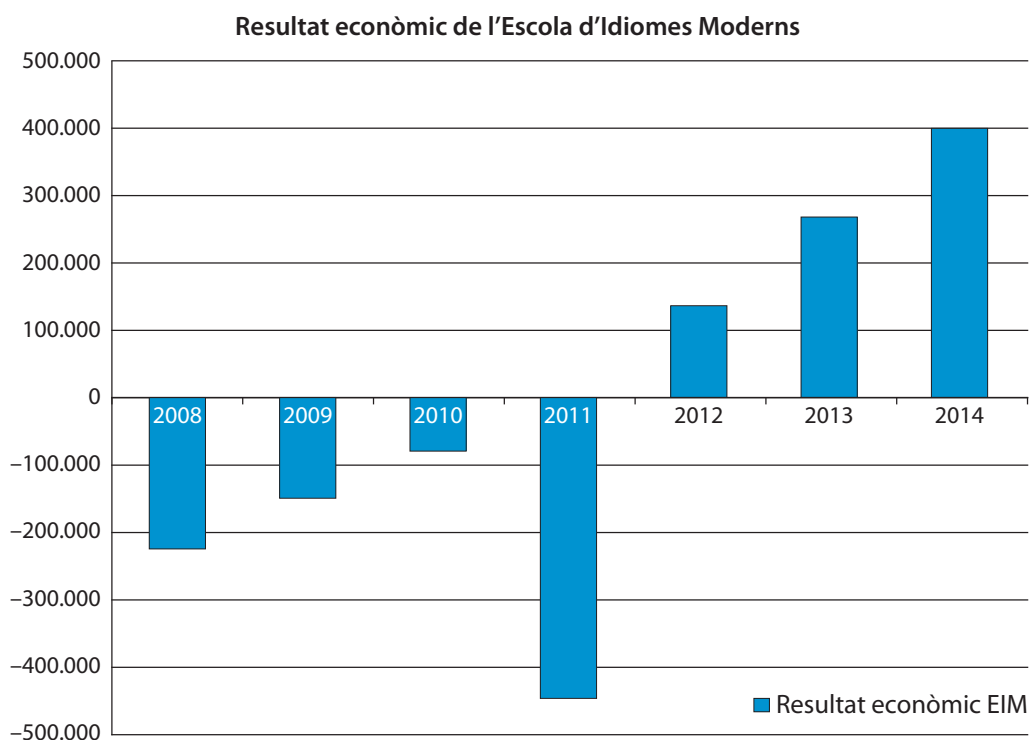
Enguany s'ha seguit amb la dinàmica de diversificació d'ingressos, per tal de consolidar l'EIM. En aquest sentit, l'augment respon bàsicament a l'augment d'ingressos de lloguer d'aules, sobre tot a Badalona, amb la incorporació de la seu d'El Carme i els serveis prestats al personal de l'Ajuntament de Badalona.

Així, per a l'exercici 2014 aquest tipus d'ingrés (ingressos no provinents de matrícules de cursos anuals i semestrals) representa prop del 15% dels ingressos totals, més del doble que l'any anterior, i se situa en 469.223,06 €.

Aquesta diversificació serà més important que la pròpia xifra, ja que en el futur l'Escola gaudirà d'una estructura d'ingressos molt més robusta que la mantinguda en el passat. Aquests nous ingressos comprendran els segments de clients estructurals, molt menys volàtils amb la conjuntura econòmica i repartits de forma força menys estacional que els ingressos ordinaris de matrícules. Per tant, pel que fa a la tresoreria també crearà menys tensions de les que, per la pròpia naturalesa de l'activitat i la seva configuració, provoca avui dia.



Aquest gràfic mostra l'evolució dels resultats de l'Escola del 2008 al 2014 i confirma la tendència a l'alça, amb un tancament de 403.416,70 €.



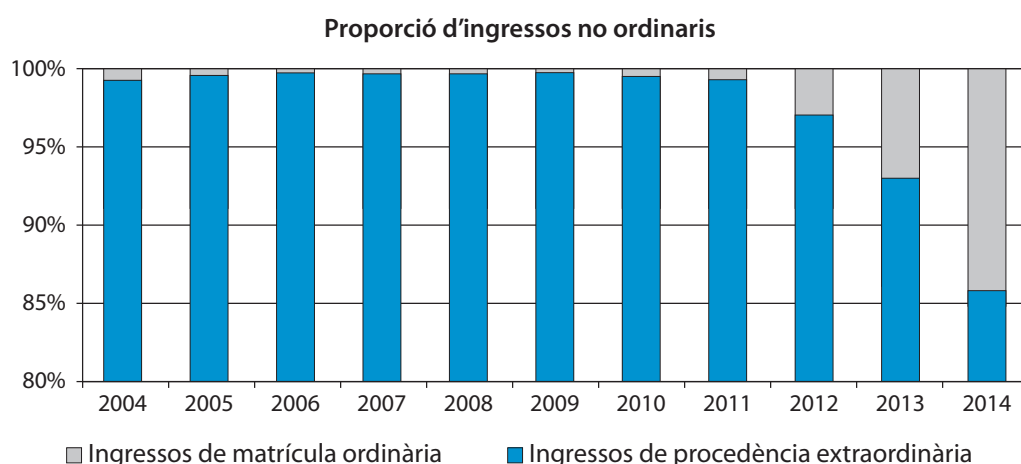
S'ha d'indicar que, en la gràfica de proporció d'ingressos no ordinaris, s'han englobat per a l'any 2014 els ingressos de secretaria (ja que avui no suposen més de 4.000 €, lluny dels 40.000 € del 2004) i els provinents del que anomenàvem Solucions Corporatives. Si bé aquests ingres-



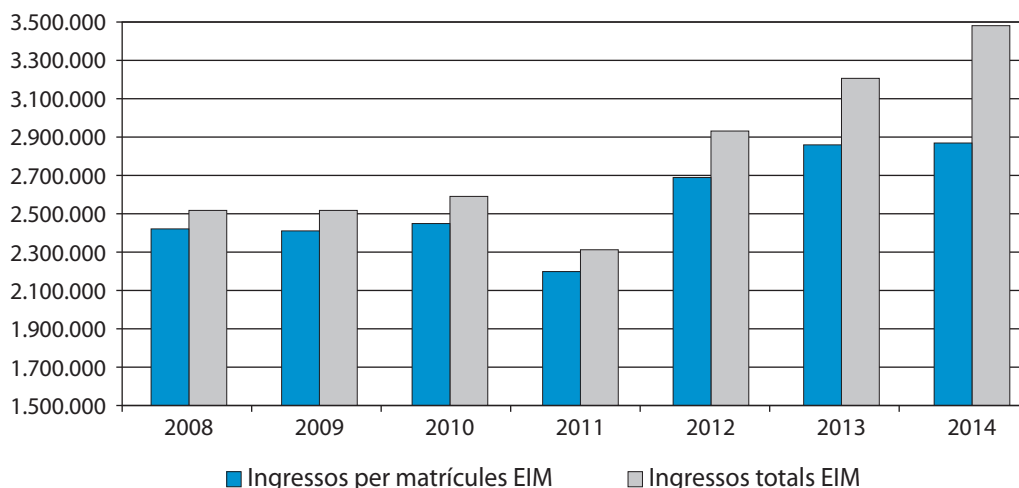
sos continuen mantenint-se, ara es consideren un ingrés no ordinari més, de manera que perden la identitat pròpia i estalvien les despeses de gestió que ocasionaven. En un mercat tan competitiu com és la formació a empreses, l'estructura de l'Escola d'Idiomes Moderns no és gens idònia, atesa la poca flexibilitat per part de les despeses que pateix, i, per tant, ha de procurar evitar models de negoci en què el preu baix, o competitiu, sigui menester.

El nucli d'aquests ingressos, però, continuen sent els exàmens i els cursos de Cambridge (First Certificate in English, Certificate in Advanced English i Certificate of Proficiency in English), les proves d'acreditació d'anglès en línia per a sol·licitants de les beques de La Caixa, acreditacions multinivell CLUC, certificats i acreditacions d'idiomes, exàmens per al reconeixement de crèdits, el certificat ACLES, etc. També s'hi han incorporat noves fonts de finançament, com el conveni amb Casio.

Obviant aquests canvis de definició, el nucli d'aquests ingressos se situa en 232.425 €, cosa que significa un augment del 10% respecte de l'exercici 2013. Aquest esforç es mostra en el gràfic següent, en què per al 2014 es contempla un augment significatiu d'aquests ingressos no ordinaris.

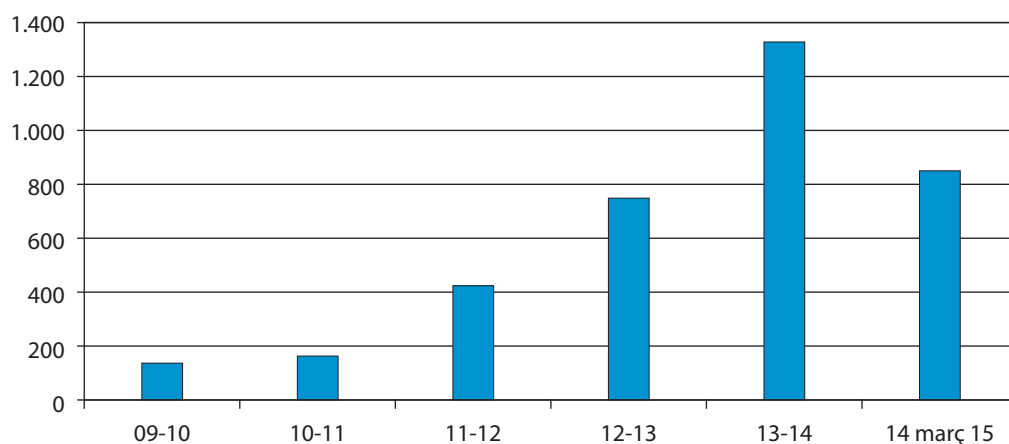


Ingressos de matrícula i ingressos totals



L'evolució de les activitats no ordinàries, com els certificats ACLES, CLUC, exàmens de Cambridge, etc., continua creixent en nombre de participants. Com es pot observar en el gràfic següent, fins al mes de març ja han gaudit d'aquests serveis més dels que hi van participar durant tot el curs acadèmic 2012-2013.

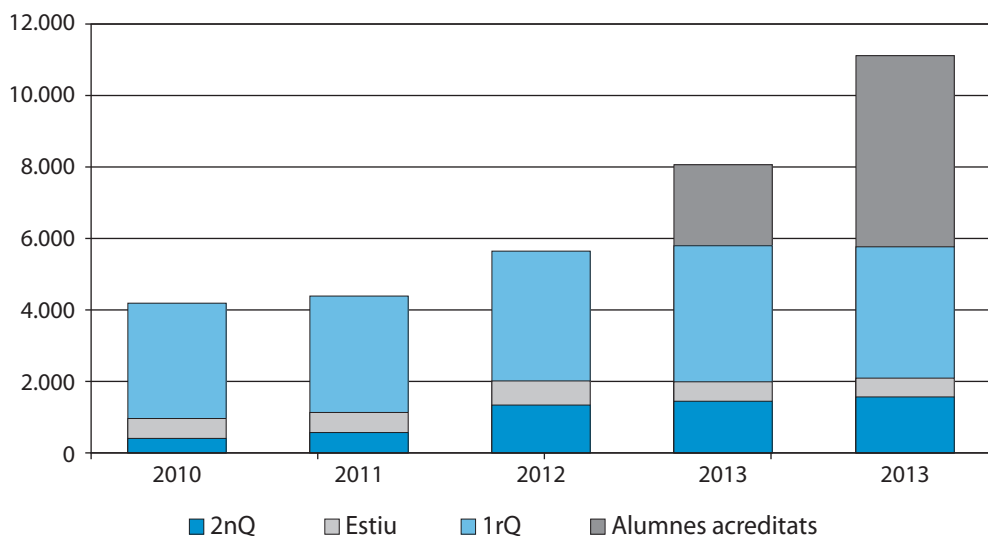
Usuaris d'altres serveis



Aquest any s'ha continuat amb l'explotació del segell acreditatiu de l'Escola d'Idiomes Moderns i s'ha arribat als 5.418 alumnes acreditats en quinze centres. Això ha suposat uns ingressos de 77.595 €.

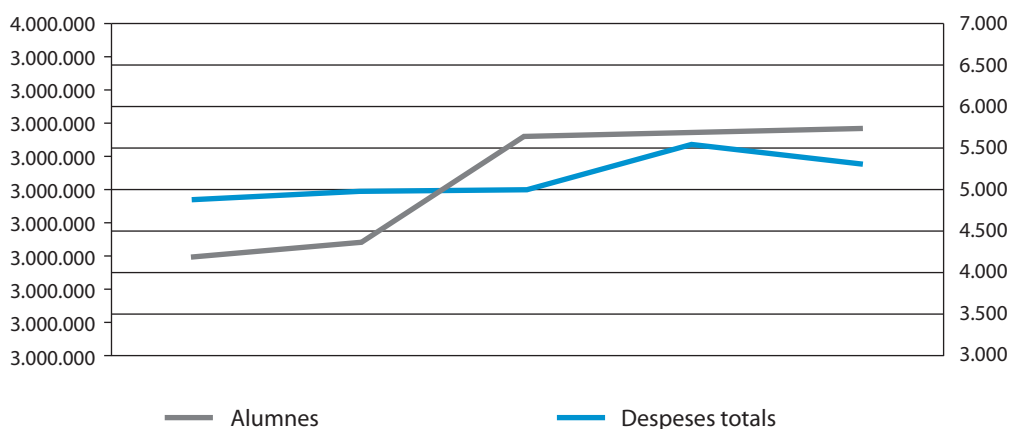
En el gràfic següent es mostra l'evolució d'alumnes de l'Escola. El 2014 hi ha hagut un cert retrocés de matriculats a cursos de llengua estrangera anuals i modulars, però el nombre d'acreditats s'ha multiplicat per un factor de 2,38.

Evolució d'alumnes EIM



Per acabar, el gràfic següent mostra la continuació de la contenció de la despesa, ja que la despesa per estudiant s'ha situat en 535,72 € per alumne (dels cursos ordinaris de l'EIM), un repunt del 3,3% respecte a l'exercici anterior. Tenint en compte que durant aquest any s'ha incorporat una nova seu, en pràcticament ple rendiment, un augment d'aquest tipus no és significatiu.

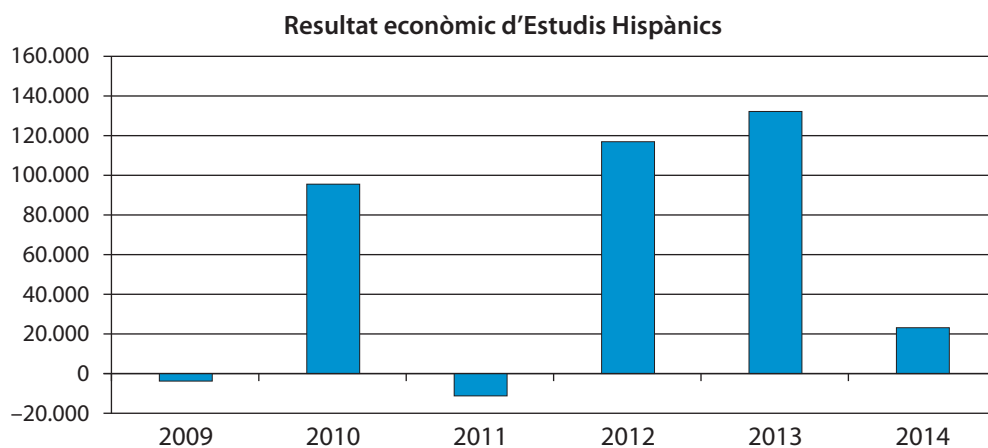
Evolució de despeses i alumnes



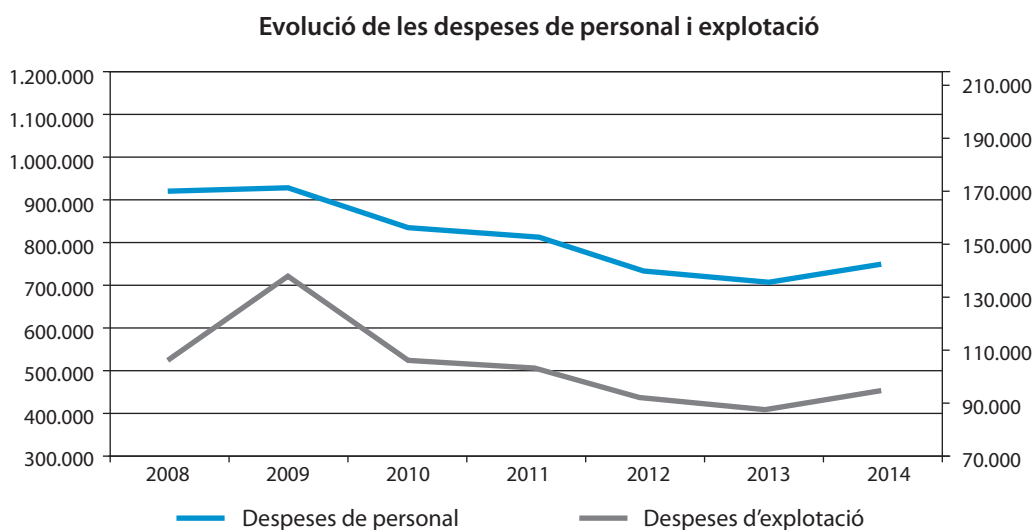
Estudis Hispànics

Des de ja fa més de seixanta anys, Estudis Hispànics imparteix formació en llengua i cultura espanyoles per a estudiants estrangers. A més, organitza i imparteix cursos d'espanyol per als estudiants que participen en el programa Erasmus i convenis bilaterals. Estudis Hispànics també s'encarrega de dur a terme els exàmens per als diplomes d'espanyol com a llengua estrangera convocats per l'Institut Cervantes. També dissenya, organitza i imparteix cursos per a grups amb necessitats i requisits específics.

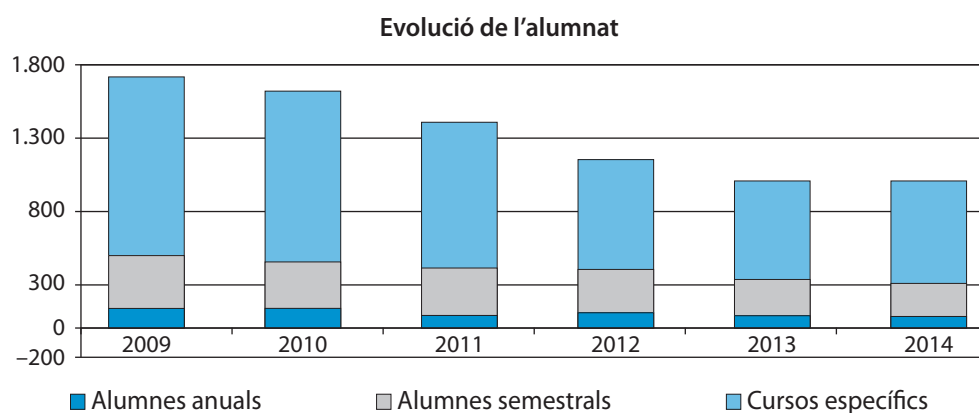
Estudis Hispànics és el departament de formació de l'AFC amb un contacte més directe amb el públic estranger. Això fa que sigui una de les participades de l'Àrea amb més potencial recaptador gràcies a la renda més alta dels països dels estudiants que ens visiten i la tendència marginal al consum d'oci que s'ajunta amb el posicionament internacional de la ciutat de Barcelona. Aquest últim any s'ha procurat continuar amb la racionalització de les despeses, tant fixes com d'explotació.



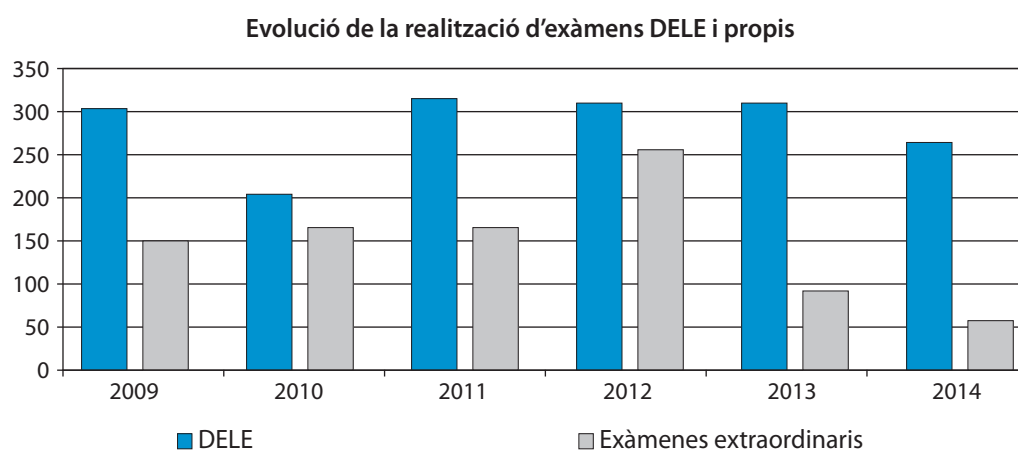
Estudis Hispànics continua formant part de l'AFC amb certes particularitats, com és el fet de disposar de secretaria pròpia. En un esforç per donar una millor recepció als alumnes estrangers, Estudis Hispànics manté una secretaria a l'Edifici Històric, on es facilita la interacció amb aquests alumnes. I també fins a l'any 2014 ha estat l'únic departament de formació que encara sufraga despeses per concepte d'*overhead*. No obstant això, en el consell de direcció de l'Àrea de Formació Complementària de 18 de novembre de 2014 es va pactar la signatura de l'acord, entre Estudis Hispànics i la Universitat de Barcelona, de suprimir la compensació econòmica per la utilització d'aules.



Estudis Hispànics continua sent important pel que fa als alumnes que aporta a l'Àrea de Formació Complementària. Ara bé, l'alumnat ha mostrat una tendència a la baixa des del 2009, si bé el 2014 ha presentat una primera taxa positiva de creixement de l'alumnat de l'ordre del 5%.

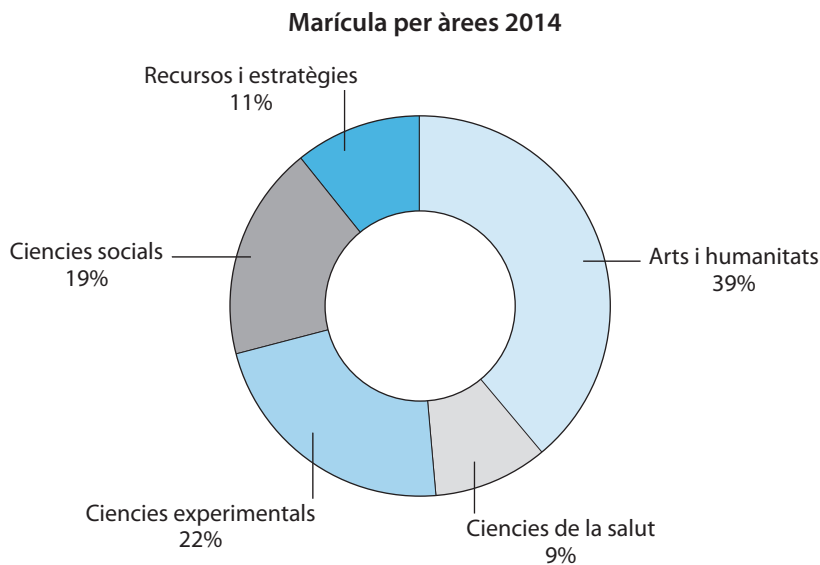


Estudis Hispànics ofereix els exàmens DELE als alumnes estrangers. La matrícula en aquests exàmens s'ha mantingut estable, tot i que l'Institut Cervantes ha incrementat el nombre de centres examinadors a la ciutat de Barcelona.



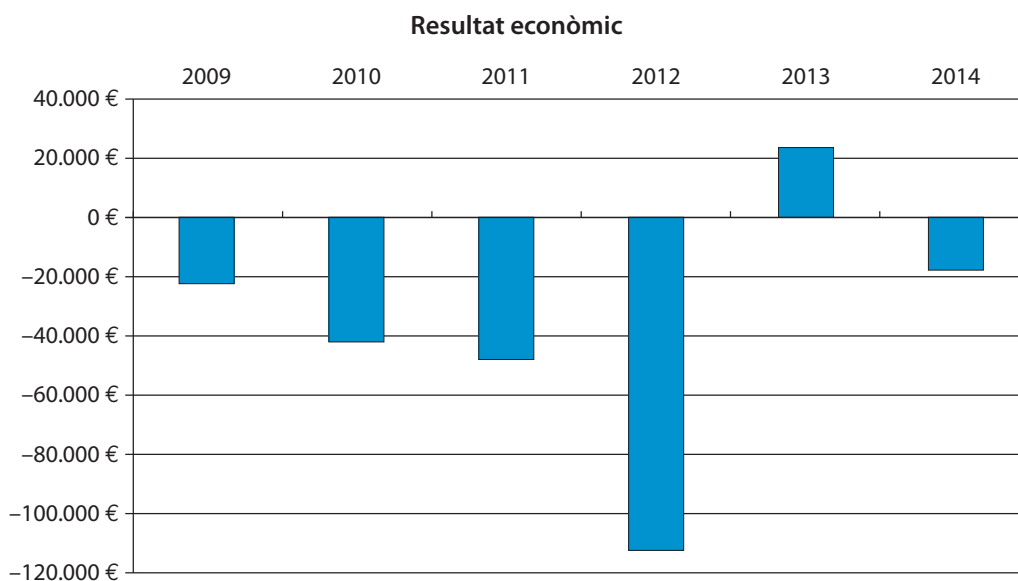
Els Juliols

Els Juliols 2014 es van oferir 59 cursos, dels quals es van realitzar 39, cosa que va comportar una matrícula de 1.080 alumnes, repartits de la següent manera en les deferents àrees:



Durant el curs 2014 han intervingut 429 professors, un 7% menys que l'any anterior, els quals han impartit cursos a l'Hospitalet de Llobregat, Cornellà del Llobregat, Terrassa, Vilafranca del Penedès i a dues institucions ubicades a Barcelona: la Fundació Gas Natural i el Museu Picasso.

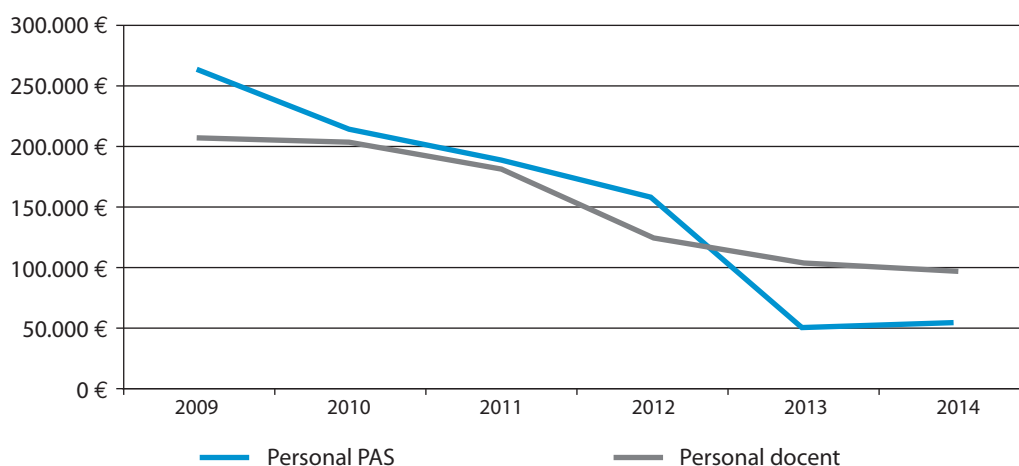
Els Juliols és un programa de fort caràcter estacional ja que, com el títol indica, la seva activitat es localitza al mes de juliol, si bé es treballa tot l'any per aconseguir patrocinadors i convenis. L'evolució, en termes de resultats econòmics i de participants, presenta una baixada en la darrera edició. Si bé a l'exercici 2013 les despeses es van ajustar als ingressos, en aquesta edició de 2014 s'ha obtingut un resultat negatiu pel descens del nombre de matriculats, entre d'altres raons.





Enguany s'ha procurat seguir amb l'ajust pressupostari iniciat fa uns quants exercicis. Concretament, pel que fa a les despeses de personal docent, aquest any s'aprecia una contracció del 7,65% i de vora el 2% per al conjunt del personal imputable.²

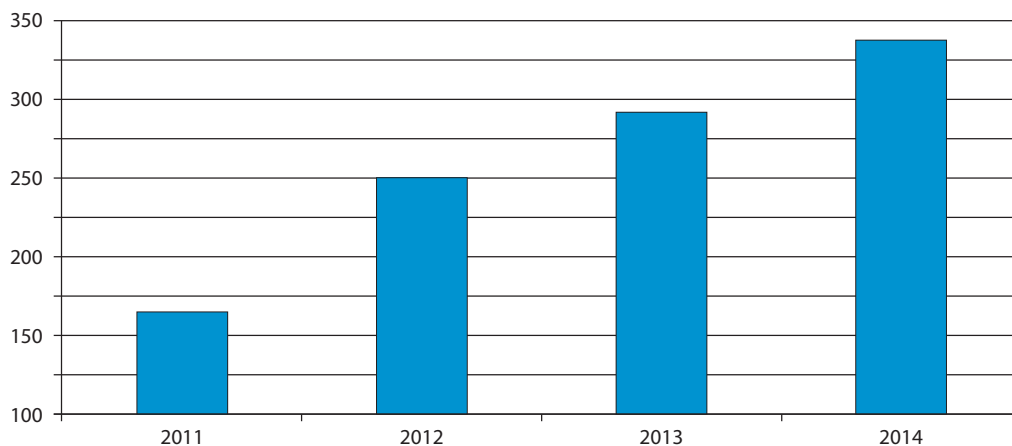
Evolució de les despeses



Aquests esforços no s'han vist acompanyats d'una evolució positiva de les matrícules, ja que han caigut més d'un 15%, si bé els ingressos aportats pels patrocinadors han augmentat un terç. No obstant això, l'evolució dels participants becats manté la tendència a l'alça, com es pot observar en el gràfic següent.

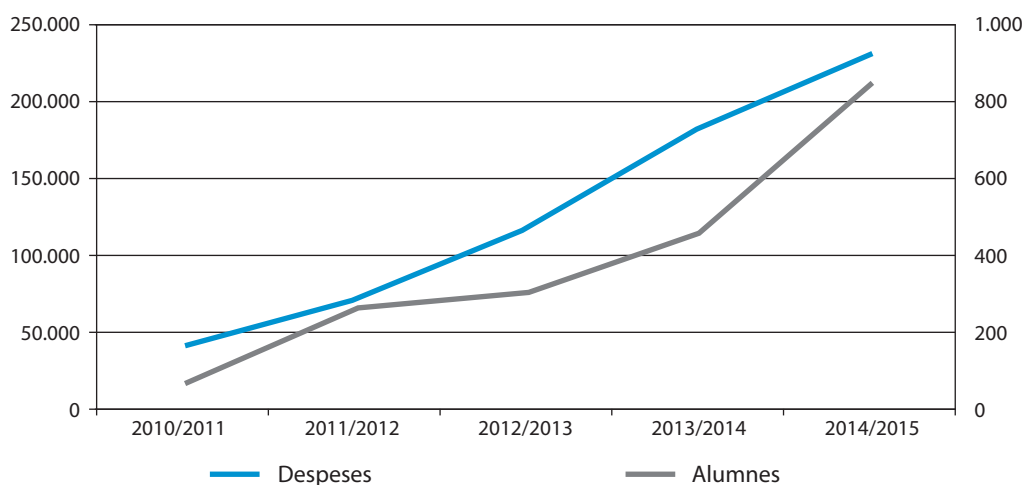
2. No inclou despeses d'amortització per indemnització.

Participants becats

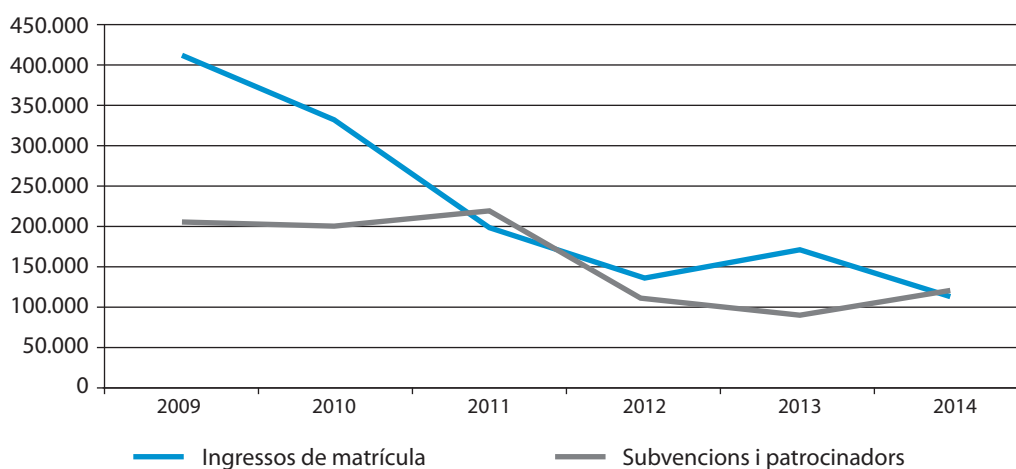


Aquest any la ràtio de despesa per alumne ha presentat un repunt de més del 20% com a conseqüència de la davallada de participants i, per tant, no es consolida la tendència d'aquesta a la baixa, si bé es troba encara per sota dels nivells de 2009.

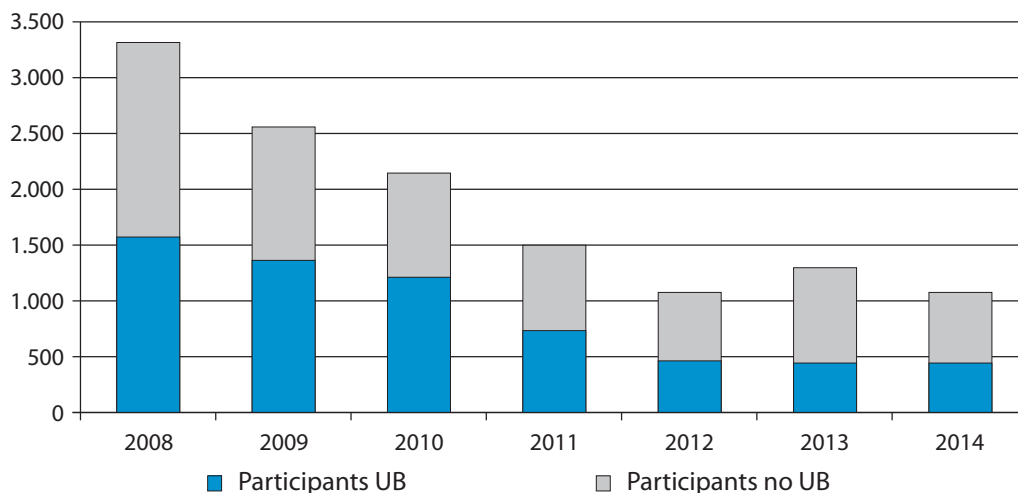
Evolució de despeses i alumnes des del curs 2010-2011 al 2014-2015



Evolució dels ingressos



Procedència dels participants



Universitat de l'Experiència

La Universitat de l'Experiència va tancar el curs 2013-2014 amb l'oferta formativa següent:

- Educació i ciutadania (Facultat de Pedagogia i Facultat de Formació del Professorat)
- Biblioteques i arxius en l'era digital (Facultat de Biblioteconomia)
- Filosofia (Facultat de Filosofia)
- Història de l'art (Facultat de Geografia i Història)
- Llengües i literatures (Facultat de Filologia)
- Psicologia (Facultat de Psicologia)
- Salut i benestar (Facultat de Medicina, Escola d'Infermeria i de Podologia, Facultat d'Odontologia)

En aquests programes, s'ha ofert com a novetat el segon curs de:

- Història de l'art (Facultat de Geografia i Història)
- Salut i benestar (Facultat de Medicina, Escola d'Infermeria i de Podologia, Facultat d'Odontologia)

I l'ampliació de:

- Filosofia (Facultat de Filosofia).

Aquest curs 2014-2015 ja han començat a impartir-se els programes següents, amb 931 matriculats:

- Alimentació i gastronomia
- Astronomia i meteorologia
- Biblioteques i arxius en l'era digital
- Biologia: l'ésser humà enfront de la biodiversitat
- Filosofia
- Història de l'art
- Història, societat i territori
- Llengües i literatures
- Pedagogia pel canvi. Aprendre per viure i viure per aprendre
- Psicologia
- Salut i benestar



En aquests programes, s'ha ofert com a novetat el segon curs de:

- Història, societat i territori

I l'ampliació de:

- Història de l'art
- Alimentació i gastronomia
- Pedagogia

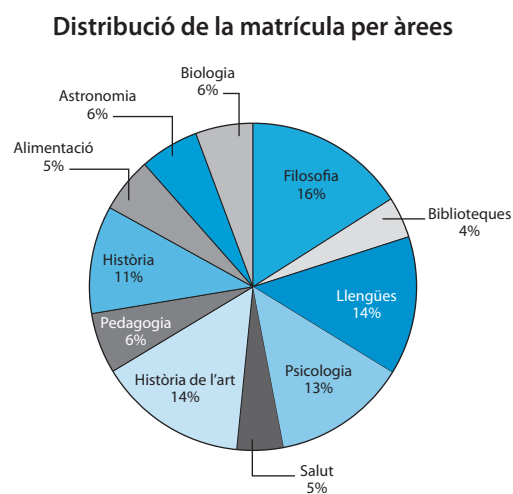
Com queda reflectit en aquesta taula:

Programa	Primer		Segon		Ampliació	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Història de l'art	53	50	45	41	38	-
Filosofia	53	51	46	42	49	36
Llengües i literatures	53	50	41	42	34	45
Psicologia	53	50	45	47	25	33
Pedagogia pel canvi	27	50	-	-	29	-
Biblioteques i arxius...	38	45	-	-	-	-
Història, societat i territori	54	50	45	-	-	-
Alimentació i gastronomia	28	28	22	-	-	-
Astronomia i meteorologia	54	-	-	-	-	-
Biologia	53	-	-	-	-	-
Salut i benestar	22	40	22	31	-	-

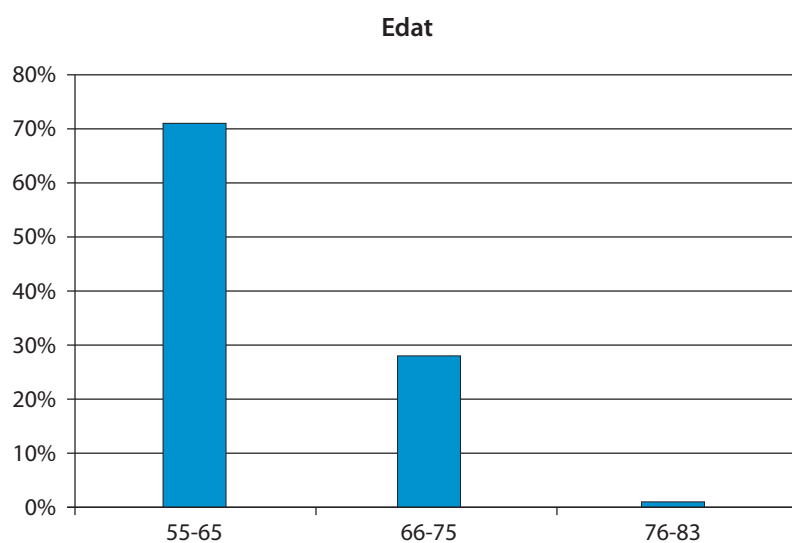


Aquesta proposta per a més grans de 55 anys continua gaudint d'una bona salut pel que fa al creixement experimentat des del curs 2011-2012. Els participants s'han incrementat de 169 estudiants el 2010 a 929 en aquesta última edició

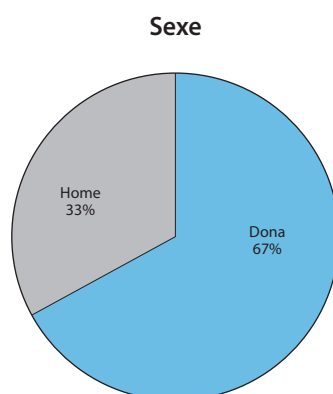
En relació amb el nombre de matriculats a tots els cursos de l'oferta dels ensenyaments, el repartiment dels alumnes per a aquest curs 2014-2015 és el següent:



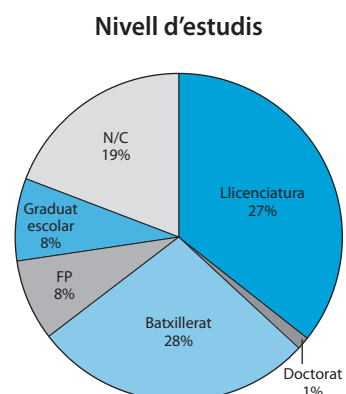
Pel que fa a la distribució dels alumnes per edats, aquest curs 2014-2015 les dades definitives són les següents:



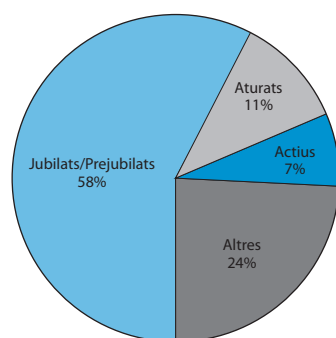
La distribució per sexes mostra que les participants de la Universitat de l'Experiència són majoritàriament dones:



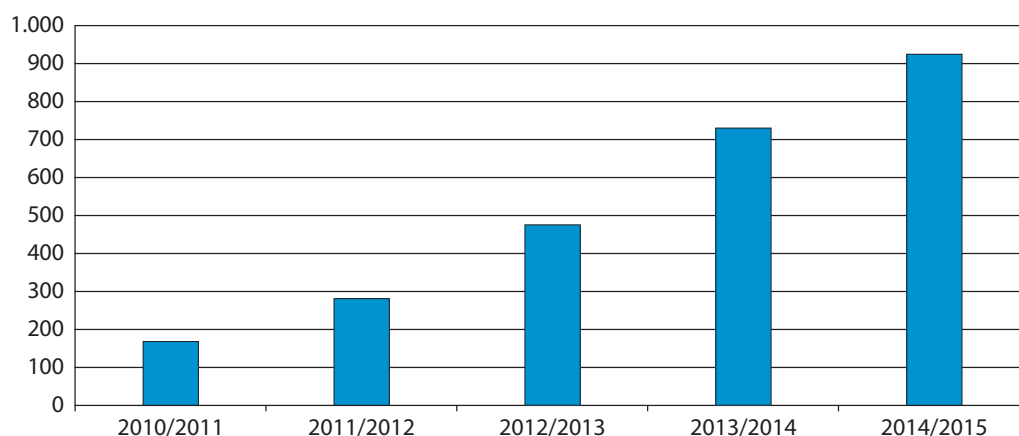
El perfil d'estudiants de la Universitat de l'Experiència en relació amb els estudis mostra la distribució següent:



I en relació amb la situació laboral:

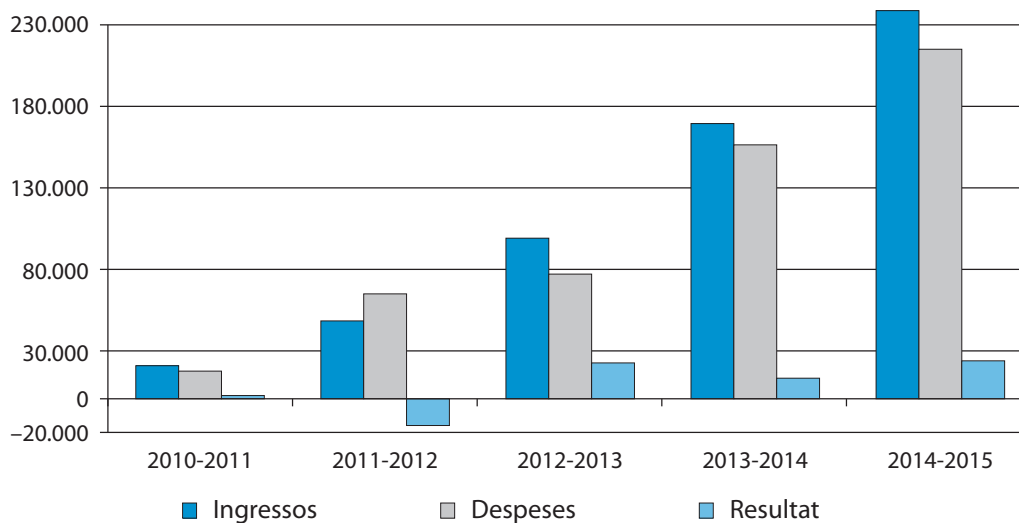


Alumnes de la Universitat de l'Experiència

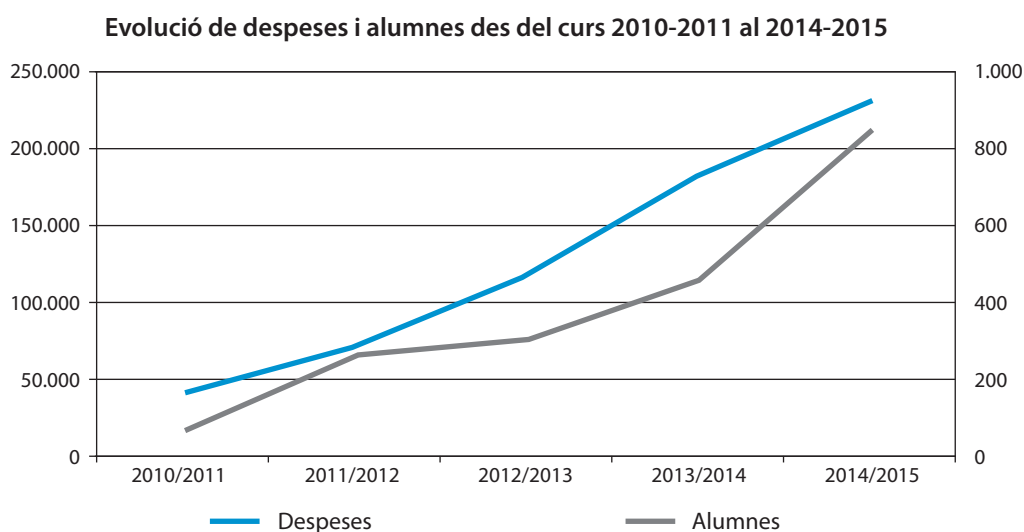


Des del curs 2011-2012, amb la integració del programa a l'Àrea de Formació Complementària, la Universitat de l'Experiència ha actualitzat el sistema tarifari i ha complementat aquests preus amb subvencions provinents d'entitats tant privades com públiques. El 2014, també ha procurat mantenir les despeses per alumne a uns nivells acceptables, tot i que ara se situen a nivells de 2011, en 231 €. Amb la diferència que el resultat ara és positiu.

Evolució econòmica de la Universitat de l'Experiència



Per al 2015, com va ser també per al 2014, la Universitat de l'Experiència pretén continuar creixent en la mateixa direcció que manté actualment: augmentant el nombre de cursos per a cada ensenyament i implicant cada vegada més facultats perquè la seva oferta esdevingui més completa i atractiva per als més grans de 55 anys.



En termes de despesa per alumne, hi ha hagut una tendència a l'alça durant el període 2010-2014, si bé l'augment de la despesa en les dues últimes edicions ha estat lleugerament més lent que el dels alumnes, mentre que les despeses s'han accelerat més que en anys anteriors.

Altres projectes

Durant l'any 2014, la direcció de l'Àrea de Formació Complementària va prendre la decisió d'encabir en el sí d'un únic projecte tots els cursos que gestionés en el futur. Aquesta mesura donaria com a resultat una marca sòlida i una instrumentalització dels procediments que faria més eficient la seva creació, gestió i avaluació, donat que garanteix el seguiment de la qualitat interna pel fet que s'adapta a paràmetres controlats.

D'aquesta idea va néixer Gaudir UB. La variabilitat de l'estructura dels cursos de Gaudir UB i la seva heterogeneïtat fan possible la consolidació del projecte abans mencionat.

No obstant això, és veritat que hi ha hagut altres projectes fora de Gaudir UB. Es tracta dels cursos per a aturats que volen presentar-se a la prova d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys. Però això ha estat possible per la seva idiosincràsia i per la dependència d'institucions públiques, com ara la Diputació de Barcelona. El projecte >25 va ser un curs pioner a l'edifici El Carme, on es preparava de manera gratuïta els aturats que volguessin presentar-se a la prova d'accés a la universitat. Les despeses derivades d'aquest curs eren subvencionades per l'Ajuntament de Badalona i per la Diputació de Barcelona.

L'edició del curs amb l'Ajuntament de Badalona i l'Institut de Promoció Econòmica va aconseguir 142 persones inscrites amb una mitjana d'edat de 39 anys. Es pot considerar un èxit, atès que els resultats de les proves van estar per damunt de la mitjana de Catalunya.

	Mitjana del curs	Mitjana de Catalunya 2013
Aptes	88% (29)	65%
Majors de 25 anys	83% (20)	59%
Majors de 45 anys	100% (9)	71%
No Aptes	12% (4)	35%
Majors de 25 anys	17% (4)	41%
Majors de 45 anys	0% (0)	29%
Notes	Mitjana del curs	Mitjana de Catalunya 2013
Comentari de text	7,15	6,13
Llengua castellana	5,78	5,56
Llengua catalana	6,67	6,52
Llengua estrangera	6,63	4,51
Història	9,15	6,31
Geografia	8,88	6,18
Matemàtiques	6,06	2,47
Física	7,43	4,35
Nota final	7,23	6,49

A més, s'ha aconseguit que el 51,72% dels aptes hagin continuat estudiant i que el 24,24% de l'alumnat s'hagi incorporat al món laboral.

Malauradament, no s'ha pogut aconseguir la continuïtat per a l'any 2015, ja que s'ha retirat el suport econòmic de la Diputació de Barcelona. Això no vol dir que la Universitat de Barcelona hagi deixat de buscar vies per poder tornar a oferir aquests cursos a la societat en els propers anys.



GAUDIR UB
CURSOS PEL PLAER DE SABER
www.ub.edu/gaudir

35 CURSOS
Art, salut, cultura i competències professionals i personals

MATRÍCULA OBERTA
Centre Cultural El Carme, Badalona



Carme Ruscalleda
participant en
els cursos Gaudir UB

Gaudir UB

Durant el 2014 es van poder organitzar dues matrícules dels cursos de Gaudir UB; una al final del curs 2013-2014 i una altra a l'inici del 2014-2015, amb un resultat de 245 alumnes en 20 cursos. Els cursos pel plaer de saber es reparteixen en quatre categories: Art, Ciència i salut, Cultura i societat, i Història, equilibrades en nombre de matriculats i oferta, que responen a les inquietuds d'un grup cada cop més interessat i coneixedor d'aquesta oferta.

La fàcil gestió dels cursos, així com la manca de massificació, han fet que sigui una marca que interessa mantenir a l'AFC per fer cada cop més viables els marges horaris en què l'oferta de l'EIM no té cabuda. Per això, si bé al començament el projecte es va emprendre només a la seu de Badalona, ara ja s'imparteixen cursos també a Barcelona, que tenen fins i tot més èxit que els altres.

Proposta de futur

Pel que fa als objectius, el 2015 ha de ser un any decisiu per l'AFC per diverses raons:

- En primer lloc, l'AFC continuarà el procés de certificació de qualitat ISO 9001.
- En aquest sentit, per tant, el 2015 l'AFC haurà de tendir vers una homogeneïtzació dels seus processos i aconseguir que la interacció entre les diferents unitats esdevingui molt més automàtica i sistemàtica. El mèrit de l'AFC és la capacitat d'adaptar-se ràpidament, i aquesta adaptació haurà de ser programada per poder ser més eficient.
- Continuar amb l'expansió. Si el 2013 es va començar a expandir l'EIM, el 2015 començarem a expandir tota l'Àrea de Formació Complementària; tal com es va fer amb l'edifici El Carme a Badalona, la UB planifica crear dos centres més a Sant Joan Despí i l'Hospitalet de Llobregat per a l'AFC, i el nostre repte és portar a aquests municipis una oferta molt més ampla i vàlida, a més de la de l'EIM, és a dir, que comptin amb veritables rèpliques dels serveis que ofereix l'Àrea.
- Si la UB s'obre a la societat dinàmica de la seva ciutat amb l'AFC, també l'AFC haurà de fer un esforç per integrar cada cop més branques de la UB en el seu dia a dia. Per tant, tota aquesta expansió haurà d'estar acompanyada amb la incorporació a l'AFC de tots els ensenyament, departaments i facultats que vulguin tenir presència més enllà del seu campus i centres.
- L'any 2015 el pressupost de l'Àrea de Formació Complementària és de 5,6 milions d'euros. La major execució d'aquest pressupost serà en despeses de personal, ja que és l'actiu clau de les activitats que desenvolupa l'Àrea. No obstant això, i mantenint les despeses d'explotació a nivells lògics, es continuarà amb l'aposta, encertada atesa l'evolució dels resultats obtinguts, d'invertir en operacions de màrqueting que permetin maximitzar l'impacte de l'Àrea en la societat i els segments als quals es dirigeixi.



- Els objectius d'ingressos per a l'any 2015 estan en la línia dels resultats obtinguts en els últims dos exercicis. La seva distribució encara serà molt desigual, ja que l'herència històrica de l'Escola d'Idiomes i d'Estudis Hispànics és molt important. No obstant això, des de l'Àrea es continuarà invertint enginy i esforços per potenciar cada projecte fins a gestionar marques rellevants capaces d'aprofitar les oportunitats i d'afrontar les necessitats que el futur presenti.

Distribució d'ingressos esperats per al 2015

