

ÀMBITS DE RECERCA I METODOLOGIES EN SOCIOLOGIA

Elisabet Almeda Samaranch
Liliana Arroyo Moliner
Marc Pradel Miquel
Josep Maria Rotger Cerdà
(eds.)

Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions

Departament de Teoria Sociològica, Filosofia del Dret
i Metodologia de les Ciències Socials

ÀMBITS DE RECERCA I METODOLOGIES EN SOCIOLOGIA

Elisabet Almeda Samaranch
Liliana Arroyo Moliner
Marc Pradel Miquel
Josep Maria Rotger Cerdà
(eds.)

Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions

Departament de Teoria Sociològica, Filosofia del Dret
i Metodologia de les Ciències Socials

388

TEXTOS DOCENTS



Universitat de Barcelona

Publicacions i Edicions

Índex

INTRODUCCIÓ	7
MERCAT LABORAL, MOBILITAT I BENESTAR	9
Jóvenes y mercado de trabajo. Una aproximación desde la elaboración de un diseño metodológico mixto..... <i>Vanessa Alcaide Lozano</i>	11
El impacto de la crisis socioeconómica en las bases de legitimación del estado de bienestar: un programa de investigación..... <i>Alberto Martín Pérez, Laura Fernández de Mosteyrín y Eva Martín Coppola</i>	29
Mobilitat internacional del personal altament qualificat i família: una unió impossible? .. <i>Núria Vergés Bosch i Ana María González Ramos</i>	39
RECERCA, INTERNACIONALITZACIÓ I INNOVACIÓ	47
La internacionalització dels grups de recerca en l'àmbit de les ciències socials i humanes	49
<i>Anna Carrillo Arnal</i>	
Ciencias sociales y sistemas de innovación centrados en usuarios. ¿Qué pueden aportar las ciencias sociales al mundo de la innovación?	53
<i>Jordi Colobrans Delgado</i>	
Capital social y aprendizaje en la universidad	63
<i>Lidia Daza Pérez</i>	
La problemàtica econòmica de la modernitat: l'espai de l'autodeterminació individual i col·lectiva a les societats de mercat.....	73
<i>David Casassas</i>	
CIUTATS I CREATIVITAT	83
Innovación social y gobernanza en las ciudades europeas	85
<i>Marc Pradel Miquel</i>	
Procesos creativos y espacios urbanos. Análisis comparado de las ciudades de Buenos Aires y Barcelona	93
<i>Matías I. Zarlenga</i>	

L'avaluació de programes socials. El projecte Albada en el marc de la Llei de barris	101
<i>Montserrat Simó Solsona</i>	
CONTROL SOCIAL, CÀSTIG I SEURETAT	117
Càstig i control social de la protesta en temps de crisi	119
<i>Clara Camps Calvet</i>	
Enquestes de seguretat a Catalunya.....	131
<i>Rosa Mur Petit</i>	
GÈNERE. FAMÍLIA, EXCLUSIÓ I DESIGUALTAT	143
Procesos de integración y exclusión social juvenil en la periferia de Barcelona y Oslo	145
<i>Ana Belén Cano Hila</i>	
La persistente influencia del origen social sobre la desigualdad de resultados. Una aproximación multinivel a partir de PISA 2009	155
<i>Rosario Ivano Scandurra</i>	
Perspectiva feminista en una recerca sobre famílies monoparentals	167
<i>Elisabet Almeda Samaranch i Rosa Ortiz Monera</i>	
Disseny metodològic d'una enquesta sobre monoparentalitat i diversitat familiar a Catalunya	175
<i>Elisabet Almeda, Vanessa Alcaide, June Arechalde, Antonia Collado, Dino Di Nella, Anna Morero, Rosa Ortiz i Rosario Scandurra</i>	
LLENGUA, RELIGIÓ I FELICITAT	183
Els canvis sociolingüístics en el pas de primària a secundària: el projecte Resol a la ciutat de Mataró.....	185
<i>Vanessa Bretxa Riera i F. Xavier Vila</i>	
El budisme ara i aquí: un exemple de construcció social moderna.....	191
<i>Liliana Arroyo Moliner</i>	
Notas acerca de la «construcción académica» de la felicidad	201
<i>José A. Rodríguez Díaz i Liliana Arroyo Moliner</i>	
NOTES BIOGRÀFIQUES	215

Introducció

El llibre que teniu a les vostres mans és un compendi de la recerca que els investigadors i les investigadores en Sociologia de la Universitat de Barcelona hem dut a terme en els darrers anys des dels dos departaments, el departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions, i el departament de Teoria Sociològica, Filosofia del Dret i Metodologia de les Ciències Socials. Aquest text, que de fet conforma un manual de la recerca en Sociologia que es fa des de la UB, és resultat de les II Jornades de la Divulgació de la Recerca en Sociologia: la Sociologia a la Universitat de Barcelona, celebrades durant el novembre de 2012. Inclou dos nivells de lectura diferents: una lectura temàtica i una lectura metodològica i didàctica, i permet al lector i a la lectora entendre les problemàtiques i la manera com les investigadores i els investigadors les han afrontades.

Pel que fa a la lectura temàtica, el manual dóna una visió general de les principals línies de recerca que existeixen en Sociologia dins la UB. Tot i que no és exhaustiu, el compendi inclou divuit resums de recerques que estem duent a terme persones a escala individual o equips d'investigadors/es vinculats a la Universitat de Barcelona, i entre els quals estan representats tots els grups de recerca consolidats en Sociologia. Es tracta, per tant, de recerques actuals, pertinents i rellevants per comprendre la realitat social que ens envolta. El llibre es divideix en sis grans blocs: mercat laboral, mobilitat i benestar, recerca, internacionalització i innovació, ciutats i creativitat, control social, càstig i seguretat, pobresa, exclusió i desigualtat, i llengua, religió i felicitat. No obstant aquesta divisió temàtica, trobem una sèrie de qüestions transversals que s'han convertit en centrals amb el desenvolupament de la crisi econòmica, política i social iniciada el 2007. Els efectes de la crisi estan sent analitzats, doncs, des de diferents perspectives, incloent-hi l'anàlisi dels joves i el mercat de treball, la crisi del sistema de benestar, la mobilitat social, el desenvolupament de processos creatius i socialment innovadors contra l'exclusió social, les teories crítiques del control social, el control de la protesta davant la crisi a Espanya, la perspectiva de gènere, o els vincles entre desigualtats educatives i dinàmiques d'exclusió social. De forma paral·lela a la crisi econòmica, els textos també reflecteixen que hi ha una transició en les estructures tradicionals: emergeixen nous marcs de valors com la felicitat, i eixos identitaris tradicionals com la llengua o la religió afronten nous escenaris.

Una segona forma d'entendre aquest llibre, més enllà de la seva ordenació temàtica, és el caràcter metodològic que travessa tots els textos. Cada capítol desenvolupa, de forma sintètica, la manera com la investigadora o l'investigador ha abordat la problemàtica a resoldre, quines perspectives teòriques s'han seleccionat i quin conjunt de tècniques de recollida i anàlisi de les dades s'han utilitzat per tal de donar resposta a les preguntes de recerca formulades. És per tant una caixa d'eines i recursos tant tècnics com metodològics que faciliten respondre argumentalment qualsevol tipus de preguntes de recerca.

D'aquesta manera, a través dels divuit textos presentats, els sociòlegs i les sociòlogues en formació obtenen, per una banda, coneixements sobre les principals qüestions d'investigació i les diferents línies de treball que poden trobar a la UB. I, per l'altra, també poden comprendre com diferents problemàtiques plantegen diferents aproximacions metodològiques, així com els reptes amb què es troben aquestes investigacions.

Teniu un excel·lent volum que reflecteix la recerca en Sociologia que fem des de la UB i esperem que us serveixi per a finalitats didàctiques però alhora contribueixi en l'estimulació de noves preguntes, i en definitiva, incrementi l'interès per la recerca en Sociologia.

MERCAT LABORAL, MOBILITAT I BENESTAR

JÓVENES Y MERCADO DE TRABAJO. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA ELABORACIÓN DE UN DISEÑO METODOLÓGICO MIXTO*

Vanessa Alcaide Lozano**

Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones de la Universidad de Barcelona***
y Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona

Introducción

La presente investigación versa sobre el colectivo de jóvenes autóctonos e inmigrantes que actualmente residen en Cataluña y mantienen una relación de tipo laboral con la Seguridad Social. A continuación se presenta el procedimiento que se ha seguido para el estudio de las relaciones sociales entendidas como recursos de Capital Social (CS) y como mecanismos relacionales que pueden ayudar al acceso y mantenimiento del empleo del colectivo en cuestión. En primer lugar se identifica una Tipología de Trayectorias Laborales de los Jóvenes Catalanes (TTLJC) a partir de datos de naturaleza puramente atributiva con el fin de conocer cuáles son los perfiles que presenta este colectivo en cuanto a la vinculación con el mercado de trabajo catalán. En segundo lugar, y a partir de cada uno de los perfiles de trayectoria identificados, se presentan los tipos de CS y mecanismos relacionales que predominan en cada uno de los tipos de trayectoria laboral (TL) identificados. El estudio de las relaciones según el tipo de trayectoria se lleva a cabo a partir de una base de datos de naturaleza puramente reticular que hace posible el estudio del CS y del origen e intensidad de las relaciones que configuran las redes personales del colectivo estudiado. En tercer lugar, la configuración de este análisis cuantitativo centrado en las perspectivas atributiva y reticular se complementa a partir de la aplicación de la metodología cualitativa. Esta se concreta en el estudio de entrevistas narrativas que permiten conocer los discursos de los jóvenes en relación con sus trayectorias laborales y relacionales.

Por población joven se entienden aquellas personas de entre 25 y 34 años. Esta franja de edad ha sido establecida a partir de los criterios que se exponen a continuación. En primer lugar, y según la Encuesta de Población Activa (IV trimestre de 2007, año de referencia de este estudio), el porcentaje más elevado de jóvenes catalanes en edad activa y desocupados que busca su primer empleo se concentra en el intervalo de edad de 16 a 24 años (67,4%). Es a partir de los 25 años que este porcentaje empieza a disminuir considerablemente. En segundo lugar, se considera un intervalo de edad lo suficientemente amplio para poder captar la prolongación que se ha producido en el acceso al empleo y las transformaciones experimentadas por el colectivo de jóvenes (Merino y García, 2007; Miret et al., 2008b). En tercer lugar, y para facilitar la comparación entre el modelo laboral de los jóvenes autóctonos e inmigrantes, el intervalo de edad definido se considera el apropiado, ya que permite captar de forma satisfactoria el periodo de llegada al país de acogida y el proceso que supone la búsqueda de empleo y acceso al mercado de trabajo de la población inmigrante. Por último, y

* Este trabajo se inscribe en el proyecto con referencia CSO 2008-01470 subvencionado por el MiCINN dentro del VI Plan Nacional de Investigaciones Científicas, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011 y con el soporte de la Beca FJOVE 2010 de la Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR).

** valcaide@ub.edu

*** Doctoranda en la Universidad Autónoma de Barcelona en el grupo de investigación Centro de Estudios Sociológicos sobre la Vida Cotidiana y el Trabajo (QUIT) y miembro del grupo interuniversitario COPOLIS «Bienestar, Comunidad y Control Social» de la Universidad de Barcelona.

con el objetivo de trabajar de forma articulada con dos bases de datos de diferente naturaleza, se ha seleccionado este intervalo de edad para poder equilibrar los perfiles del colectivo estudiado en ambas fuentes.

Las relaciones entendidas como recursos de capital social en el contexto de la trayectoria laboral: perspectivas y conceptos clave

Algunos estudios argumentan que los mecanismos formales de acceso al empleo como los anuncios en el diario, a través de Internet o de bolsas de trabajo, etc., se ven fuertemente trastocados en etapas caracterizadas por dificultades económicas debido al aumento de la demanda de empleo. Es en esos momentos cuando más se potencia el acceso al mercado de trabajo a través de mecanismos de carácter informal como pueden ser las relaciones personales, los contactos, etc. (Requena, 1991; Ibáñez, 1999; Toledo y Bastourre, 2006). En el caso del colectivo de los jóvenes se da una tendencia al uso de las relaciones personales para la búsqueda del primer empleo principalmente. Este, si bien de forma generalizada, se da mediante la intervención de los familiares más cercanos, y posteriormente van adquiriendo más relevancia en el proceso los amigos y conocidos (Ibáñez, 1999; Canteros y Espinoza, 2001; Sierra et al., 2010). Esta vía beneficia al individuo que busca el empleo, puesto que le evita el proceso de competencia directa con el resto de aspirantes al puesto y a su vez es la más deseada por las empresas, ya que reducen de manera importante los costes de búsqueda de personal y aumentan su seguridad en cuanto al compromiso que dicho aspirante puede mantener con la empresa.

Durante el proceso temporal en el cual se va constituyendo la TL (Godard, en Muñiz, 2005), el trabajador irá adquiriendo experiencia, actitudes, capacidades, conocimientos y relaciones sociales o contactos que darán lugar a recursos que pueden facilitar nuevas oportunidades de empleo, estabilidad y promoción (Brook, 2005). De alguna manera, estos elementos adquiridos serán fundamentales para determinar la movilidad (ascendente-descendente / vertical-horizontal) en la TL de los individuos en función de la categoría ocupacional (Miguélez et al., 2011) y de su posición en la estructura social (Granovetter, 1973, 1974; Lin, 2001; Burt, 2003).

La concepción sobre el mercado de trabajo aquí utilizada viene dada por dos enfoques teóricos. El primero lo entiende como una estructura segmentada (López-Roldán et al., 1998; Gualda, 2006; De Alós-Moner, 2008; Posso, 2010) no solo en cuanto a los segmentos y a sus diferencias en relación con los puestos de trabajo y temporalidades (Prieto et al., 2008), sino que además se añaden otras variables, como el origen, que generan una segmentación añadida a la anterior dando lugar a la concentración de la población inmigrante en lo que se conoce como *nichos étnicos* (Veira et al., 2011). Desde esta perspectiva de la segmentación, el mercado de trabajo se entiende como un proceso dinámico que se va redefiniendo a lo largo del tiempo y que genera varias dinámicas de diferenciación social influenciando en la propia biografía laboral y de vida del individuo (Prieto et al., 2008). Desde el segundo enfoque se entiende el mercado de trabajo como un entramado social que no implica simplemente la interacción entre individuos y oportunidades que se generan en la estructura social (Canteros y Espinoza, 2001), sino que además plantea interacciones a diferentes niveles micro, macro y meso (Lozares, 1996; Molina, 2001, 2004), las cuales resulta de gran interés estudiar de forma articulada para comprender la complejidad de la dicotomía individuo-estructura (Borràs et al., 1999).

Desde esta concepción dinámica y relacional del mercado de trabajo se ha elaborado la definición del concepto de TL. Hay varios estudios en los que se trabajan las trayectorias mediante su construcción teórica y posteriormente se realiza su cuantificación (Casal et al.,

2003; Merino y García, 2007). Otros estudios elaboran una tipología de trayectorias a partir de su cuantificación, es decir, de forma exploratoria, y aunque no haya sido definidas previamente de forma teórica van sujetas a diferentes perspectivas (Canteros y Espinoza, 2001; Eckert y Mora, 2007, en Zuribi, 2006; Toharia y Cebrián, 2007; Miret et al., 2008a; Domínguez et al., 2010). En esta investigación se han tenido en cuenta los dos procedimientos de trabajo, a pesar de que el primer paso realizado ha sido la cuantificación de los perfiles para construir la TTLJC. Otros estudios sobre trayectorias e identificación de las mismas (Spilerman citado por García Blanco y Gutiérrez, 1996; López-Roldán, 1996a, 1996b; Jiménez, 2009; Miguélez et al., 2011), junto con los ya mencionados, han resultado imprescindibles para dar contenido a los tipos de trayectorias obtenidos en el colectivo de jóvenes.

Desde esta perspectiva se entiende la TL a partir de un modelo temporal centrado en la idea de proceso. Este proceso hace referencia a las experiencias laborales del individuo e incorpora la historia familiar y educativa-formativa (Godard, 1998; Muñiz, 2005). De forma complementaria se consideran otros factores que recogen la historia o el recorrido relacional del individuo (antiguos amigos, nuevos contactos, etc.) y que van adquiriendo relevancia en el proceso que constituye la trayectoria, y de forma aún más significativa para el caso del colectivo de jóvenes (Merino y García, 2007). Esta aproximación teórica nos permite vincular al análisis empírico las características individuales de los jóvenes (micro) con los aspectos estructurales en los que se configuran y desarrollan sus trayectorias laborales (macro).

La TL se define como un proceso temporal y dinámico que se constituye a través de la sucesión de acontecimientos que tienen que ver con el cambio de posiciones que se ocupan en el mercado de trabajo y que configuran la historia laboral del individuo. Estos cambios van asociados a la estructura de oportunidades en la que el individuo se encuentra inmerso. La importancia del CS en el contexto de la TL radica en facilitar estos cambios de posiciones en forma de nuevas oportunidades de empleo. Además, durante el proceso temporal y dinámico se van acumulando recursos que pueden ser causa o pueden explicar los cambios que se producen en la TL.

Los contextos y las estructuras por las cuales circulan los recursos de CS se entienden como mecanismos relacionales que pueden facilitar el acceso a determinados puestos de trabajo y por lo tanto se consideran uno de los motores de cambio que impactan sobre el proceso de las trayectorias.

El concepto de CS se define como aquellos recursos activos o potenciales que se generan en la interacción y que dan forma a una estructura relacional determinada. Se parte de la revisión teórica de los autores clásicos que definen el CS desde un enfoque estructural (Bourdieu, 1986; Coleman, 1988) teniendo en cuenta algunos componentes como la confianza y la reciprocidad más desarrollados en los enfoques de carácter cultural (Putnam, 2002, 2003), así como de la articulación entre el CS y los diversos tipos de capitales, como el económico, cognitivo, etc. (Brunet y Morell, 1998; Lozares, 2003).

Los elementos que constituyen el CS son principalmente dos, en la línea de los autores Frane y Roncevic (2003): 1) un elemento interno centrado en la interacción como unidad mínima para el análisis que hace referencia a la forma y a la intensidad de las relaciones. Bajo estos criterios de forma e intensidad se configuran los tipos de CS, Bonding Social Capital (BoSC) y Bridging Social Capital (BrSC) (Woolcock y Nayaran, 2000; Field, 2008); 2) y un elemento externo vinculado al contenido y al contexto de la interacción (Lozares, 2006).

El CS del tipo BoSC hace referencia a las relaciones horizontales, fuertes o —de unión— que se dan entre individuos atributivamente similares en términos de homofilia (Lin, 2001). La idea de BoSC hace operativo el primero de los mecanismos relacionales utilizados en este estudio, el de la Cohesión Social (CoS). Este se define como la situación en la cual los

vínculos que se dan entre un conjunto de individuos previamente definido van dirigidos hacia el interior del mismo grupo (Lozares et al., 2011). En cambio, el CS del tipo BrSC hace referencia a las relaciones verticales, débiles o «de puente» entre individuos atributivamente diferentes, es decir, relaciones heterofílicas (Lin, 2001). La idea de BrSC hace operativo el segundo mecanismo relacional de la Integración Social (InS). Este se puede definir como aquella situación en la cual las relaciones van dirigidas hacia fuera del colectivo previamente definido. Esta situación puede beneficiar a los individuos, puesto que la información que circula por la estructura de la red es más variada y aumentan las posibilidades de disponer de información no redundante en el entorno más próximo del individuo (Granovetter, 1973, 1974).

Propuesta de un diseño multimétodo a partir de la articulación de las perspectivas atributiva y reticular

El diseño metodológico que se aplica en esta investigación se ha construido a partir de la combinación de los enfoques cuantitativo y cualitativo y de dos perspectivas de estudio, la atributiva y la reticular. Cada una de ellas se corresponde con la naturaleza de las dos fuentes de datos analizadas: 1) la Muestra Continua de Vidas Laborales de 2007 (MCVL), que proporciona información atributiva para la construcción de la TTLJC y 2) la Encuesta de Redes Personales de 2010 (ERP), que nos proporciona información reticular para el estudio del CS y los mecanismos relacionales de CoS e InS.

El objetivo principal del desarrollo de este diseño reside en la búsqueda de la complementariedad entre las dos orientaciones metodológicas (Borràs et al., 1999).

El procedimiento que se lleva a cabo parte de la aplicación del método cuantitativo como forma de aproximación al objeto de estudio (Borràs et al., 1999), es decir, al estudio de la influencia mutua entre CS y TL. Esta primera etapa cuantitativa permite, a su vez, orientar la segunda etapa, que se caracteriza por la aplicación de la metodología cualitativa. De esta manera nos encontramos ante un diseño de carácter secuencial en el que predomina la estrategia cuantitativa y caracterizado por la convergencia final de los resultados que provienen de diferentes técnicas (Creswell, 2009).

Para llevar a cabo la segunda etapa cualitativa fueron entrevistados aquellos individuos que representaban el parangón en cada uno de los perfiles de trayectoria identificados con el fin de conocer sus discursos en relación con sus trayectorias laborales y relacionales. Las entrevistas narrativas realizadas, a su vez, facilitaron la comprensión del proceso de construcción de las redes personales de los individuos proporcionando una visión dinámica y temporal a los datos de la ERP.

A continuación se definen los colectivos de estudio para posteriormente especificar cada una de las fases llevadas a cabo en el marco del diseño metodológico mixto propuesto.

El universo poblacional está constituido por tres colectivos:¹

- 1) Los jóvenes nacidos en Cataluña que actualmente residen en Cataluña (C1: JC).
- 2) Los jóvenes nacidos en Ecuador (modelo latinoamericano) que actualmente residen en Cataluña (C2: JE).
- 3) Los jóvenes nacidos en Marruecos (modelo africano) que actualmente residen en Cataluña (C3: JM).

¹ Los criterios para la selección de estos grupos derivan del proyecto en el cual se enmarca esta investigación, y la construcción de los mismos se realizó a partir de la muestra para Cataluña de la Encuesta de Condiciones de Vida y Hábitos de la Población de Cataluña del año 2006 (López-Roldán y Lozares, 2008a; López-Roldán y Lozares, 2008b).

En lo que se refiere al trabajo de campos y el tratamiento de los datos se han identificado cuatro fases que se presentan a continuación. Estas se estructuran según las dos etapas que constituyen el diseño y diferenciando las perspectivas de análisis.

El método cuantitativo

En la etapa cuantitativa se ha trabajado a partir de las dos perspectivas de análisis. La primera, la perspectiva atributiva, permite el tratamiento de las características sociodemográficas y de mercado de trabajo de los individuos. La segunda perspectiva, la reticular, proviene de la aplicación del enfoque teórico y metodológico del Análisis de Redes Social (ARS). Esta facilita el tratamiento de la información sobre las posiciones y relaciones de los individuos en la estructura teniendo en cuenta a su vez sus características atributivas, aunque de forma secundaria.

La perspectiva atributiva y la base de datos

A partir de la información que contiene la MCVL se ha construido la TTLJC. Esta base de datos de la Secretaría del Estado de la Seguridad Social (Ministerio de Ocupación y Seguridad Social) contiene la historia laboral, desde que existe disponibilidad de los registros administrativos informatizados, de las personas que en el año de referencia (2007) tienen algún tipo de relación con la Seguridad Social (López-Roldán, 2011). Por lo tanto, nos permite elaborar indicadores que recogen la dinámica de cambio que los individuos han ido experimentando durante su trayectoria. A continuación se presenta el proceso de dimensionalización del concepto de TL teniendo en cuenta su concepción como proceso temporal y dinámico. Por este motivo se han diferenciado dos dimensiones, la estática y la dinámica. Por un lado, la dimensión estática recoge las características atributivas sobre la situación laboral en el año de referencia (2007). Por otro, la dimensión dinámica aporta los cambios en la trayectoria a través de indicadores construidos desde una perspectiva longitudinal.

La explotación y el tratamiento de esta base de datos de naturaleza atributiva se ha desarrollado durante la primera fase, que se describe a continuación.

Fase 1: esta primera fase nos permite conocer las tendencias o perfiles que presenta el colectivo de los jóvenes en relación con las posiciones que ocupan en el mercado de trabajo catalán. El procedimiento de construcción e identificación de la TTLJC nos permite, a su vez, analizar de forma comparativa las TL de la población autóctona e inmigrante y conocer aquellas trayectorias más representativas de cada uno de los colectivos estudiados. Las técnicas de análisis utilizadas son multivariantes. En primer lugar, se ha realizado un Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM) con el fin de reducir la información sobre las variables originales que se han tenido en cuenta para la medición de la TL. En segundo lugar se ha realizado un Análisis de Conglomerados o Clúster (ACL) a partir de los factores extraídos en el ACM para obtener los grupos que, basados en las características atributivas analizadas, resulten ser internamente lo más homogéneos posible. Para el tratamiento de los datos y la ejecución de las técnicas de análisis descritas se han utilizado los paquetes estadísticos SPSS y SPAD.

Figura 1. Dimensiones e indicadores de Trayectoria Laboral con los datos de la MCVL2007.

Dimensiones	Indicadores
Socio-demográficas (Variables ilustrativas)	Sexo: hombre / mujer Colectivo de origen: Cataluña / Ecuador / Marruecos Nivel educativo: primaria / secundaria / bachillerato - FP superior / universitarios
Estática (2007) (Variables activas)	Tipos de contrato: indefinido / temporal Jornada laboral: completa / parcial Sector de actividad: agricultura-ganadería / industria / construcción / comercio / hostelería / transporte / educación / banca y seguros / administración pública / hogar y servicios personales / sanidad / otras actividades N.º de trabajadores en la empresa: 1-10 / 11-25 / 26-50 / 51-100 / 101-250 / 251-500 / 501 + Cotización anual: en quintiles Grupo de cotización: ingenieros licenciados / ingenieros técnicos / jefes administrativos / ayudantes no titulados / oficiales administrativos / subalternos / auxiliares administrativos / oficiales de 1.ª y 2.ª / oficiales de 3.ª / peones Régimen de cotización: general / agrario / empleados del hogar
Dinámica (Variables activas)	Años desde la 1.ª relación con la SS: Hasta 2 / 2-6 / 6-10 / 10-20 / 20+ Seguridad (% días de contrato indefinido del total de días contratado): baja (<50%) / mediana (50-80%) / alta (>80%) Cambio del grupo de cotización (promoción): descendente / no cambia / promoción alta / promoción media / promoción baja Edad de la 1.ª relación laboral (acceso al mercado de trabajo): 16-18 / 19-21 / 22-24 / 25-34

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la MCVL2007.

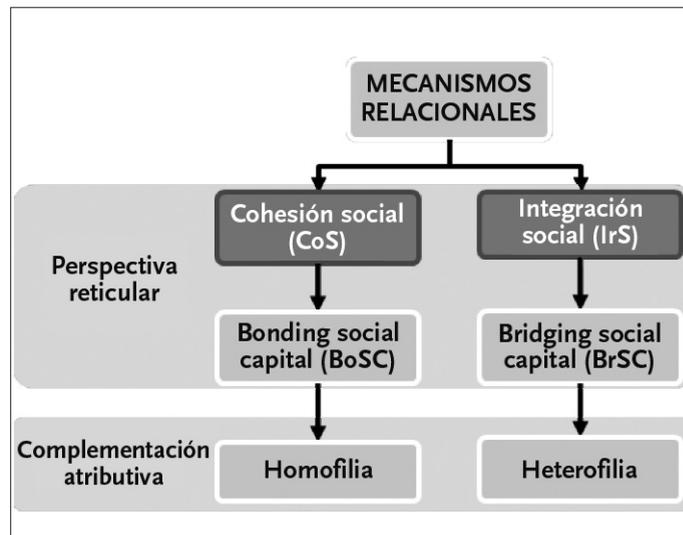
La perspectiva reticular y la base de datos

Para el estudio de los tipos de CS (BoSC y BrSC) y la identificación de los mecanismos relacionales según la posición laboral de los jóvenes en el mercado de trabajo se han utilizado los datos de la ERP. Esta base de datos está formada por 450 personas encuestadas (ego) de todas las edades y de las cuales se recogen sus redes personales. Se recoge también, tanto de los egos como de las personas nombradas que forman sus redes personales (álder), algunas características atributivas como el sexo, la edad, la categoría profesional, la intensidad de las relaciones, etc. Las encuestas fueron implementadas con el apoyo del programa Egonet.

Desde la perspectiva reticular se ha realizado un proceso de dimensionalización del concepto de CS que se resume en la siguiente figura:

La operativización del concepto de CS contempla tanto una perspectiva atributiva, desde la cual se estudia la homofilia en las redes personales de los jóvenes, como una perspectiva relacional desde la cual se estudian los mecanismos de CoS e InS. A partir del tratamiento de los datos de carácter relacional y atributivo que proporciona la ERP se han realizado las siguientes fases de análisis.

Figura 2. Dimensionalización del concepto de capital social desde la perspectiva reticular.



Fuente: Elaboración propia

Fase 2: estudio de la composición de las redes personales de los jóvenes de 25 a 34 años (submuestra de 80 egos en situación de ocupados y asalariados) según los perfiles obtenidos en la TTLJC identificada en la fase 1. El estudio de las redes personales se lleva a cabo partir de 79 variables diádicas sobre la relación ego-álder y sus atributos que han sido clasificadas en seis grupos de variables teniendo en cuenta el ámbito al que hacen referencia:

- 1) Variables relativas al contexto o entorno (lugar donde se inicia la relación, años de residencia, etc.).
- 2) Variables relativas a la homofilia, cuando el atributo de álder es igual al de ego (trabajar en la misma empresa, participación en asociaciones, etc.).
- 3) Variables de contenido social y/o estructural (situación laboral, categoría profesional, etc.).
- 4) Variables sociodemográficas (sexo, origen, nivel de estudios, etc.).
- 5) Variables relativas a la relación ego-álder (tipo de relación, intensidad de la misma, etc.).
- 6) Variables de apoyo social (ámbito laboral, ámbito de la salud, etc.).

Las técnicas utilizadas en este procedimiento han sido varios sistemas de filtro (basados en la agrupación de los egos ocupados según los perfiles obtenidos en la TTLJC de la MCVL), análisis univariados y bivariados y comparación de medias. Para este procedimiento se ha utilizado el programa SPSS.

Fase 3: identificación de los mecanismos relacionales de CoS e InS según la situación laboral de los jóvenes. Las técnicas utilizadas han sido principalmente bivariadas con el programa SPSS.

El método cualitativo

Con el objetivo de conocer cómo se generan los mecanismos relacionales de CoS e InS a lo largo de la TL y de vida de los jóvenes se han trabajado entrevistas narrativas realizadas a las mismas personas encuestadas en la ERP.²

Fase 4: han sido seleccionadas dos entrevistas teniendo en cuenta los perfiles identificados en la TTLJC.

El objetivo de esta fase es el estudio de caso. Este análisis resulta de gran interés para conocer los discursos que los jóvenes elaboran según sus experiencias laborales y sus experiencias de vida. Además, las entrevistas permiten dotar al análisis de redes y al de trayectorias de un orden cronológico y temporal, para conocer cómo se ha ido configurando la red personal que se recogió en las encuestas durante 2010.

A continuación se muestran los perfiles de entrevistas seleccionados mediante las variables que configuran la trayectoria con los datos de la MCVL y las variables atributivas sobre situación y condiciones laborales de la persona encuestada en la ERP.

Figura 3. Entrevistas seleccionadas para el estudio de caso según la TTLJC.

Código	Pseudónimo	Descripción en la ERP2010	Trayectoria laboral
PG1	Esther	Sexo: mujer Colectivo de origen: nacida en Cataluña, actualmente reside en Balaguer Edad: 30 años Nivel de estudios alcanzado: universitarios Categoría socio-profesional: alta (profesional, técnica cualificada) Cambio en la situación laboral desde hace dos años hasta la actualidad: se mantiene en la misma situación, a tiempo completo	Tipo 1: TTLJC en la MCVL
PG2	Noemí	Sexo: mujer Colectivo de origen: nacida en Ecuador, actualmente reside en Barcelona Edad: 30 años Nivel de estudios alcanzado: EGB/ESO Categoría socio-profesional: baja (trabajadora sin especialización) Cambio en la situación laboral desde hace dos años hasta la actualidad: pasa de tiempo parcial a tiempo completo	Tipo 2: TTLJC en la MCVL

Fuente: Elaboración propia.

Para la selección se ha considerado la polaridad entre los perfiles. La primera entrevista (PG1) se ha escogido, ya que forma parte del clúster que mejores condiciones y posicionamiento presenta en el mercado de trabajo. Este se corresponde con el tipo 1

² Las entrevistas se han realizado en el marco del proyecto con Ref. CSO2008-01470, I+D+I, 2008-2011, en el cual se ha participado como entrevistadora durante el periodo de 2011.