

TEXTOS DOCENTS

343

MANUAL DE SOCIOLOGÍA DE LAS PROFESIONES

Nuria Rodríguez Avila

Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions



UNIVERSITAT DE BARCELONA



| TEXTOS DOCENTS |

343

MANUAL DE SOCIOLOGÍA DE LAS PROFESIONES

Nuria Rodríguez Avila

Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions

Publicacions i Edicions



UNIVERSITAT DE BARCELONA



*A Jorge M. Szein por ser
un gran profesional y científico.*

Gaithersburg, MD, Verano 2008

PREFACIO

Las profesiones representan una fuente de valor importante para nuestra sociedad. Este texto docente se ha nutrido del saber intelectual de mis compañeros de departamento y en especial del Dr. Jaume Farràs que ha alimentado el espíritu investigador y búsqueda de nuevas preguntas, así como sus enseñanzas en el saber profesional y buen hacer.

También quisiera agradecer el esfuerzo de mi compañero de asignatura el Dr. Joan Bellavista i Illa con el que es un placer trabajar y aprender día a día de todo un profesional. La Dra. M^a Teresa Monllau profesora de la UPF y compañera académica y profesional que posee un excelente espíritu profesional necesario para profundizar en cualquier tema científico.

Quisiera dar las gracias al grupo consolidado de investigación EPP (Estudio de Poder y Privilegio) dirigido por el Catedrático Dr. Josep A. Rodríguez que fue mi director de Tesis.

ÍNDICE

INTRODUCCION	11
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	11
Introducción	12
1.1. Características de la sociedad industrial y post-industrial.	13
1.2. Las nuevas formas de capital.	14
1.3. Las nuevas formas organizativas	14
1.4. La esencia de las profesiones	15
1.5. Decálogo profesional según Harold Perkin.....	15
Actividades	19
Bibliografía.....	19
PARTE I: APROXIMACIONES TEÓRICAS	21
CAPÍTULO 2: OCUPACIONES Y PROFESIONES	23
Introducción	24
2.1. Las profesiones fundamentales en el S. XX.....	24
2.2. Las Escuelas de la sociología de las profesiones	27
2.2.1. Escuela definidora	27
2.2.2. Escuela evolutiva.....	28
2.2.3. Escuela revisionista	28
2.2.4. Otras tendencias.....	28
2.2.5. Teoría de las organizaciones y las profesiones.....	29
2.3. La Sociología de las Profesiones en España	30
Actividades	32
Bibliografía.....	32
CAPÍTULO 3: PROCESOS DE PROFESIONALIZACIÓN	35
Introducción	36
3.1. El sistema de profesiones.	36
3.1.1 Fuerzas externas de cambio del sistema.	37
3.1.2. Fuerzas internas de cambio de jurisdicción.....	38
3.2. Profesionales en el mercado.....	39
3.3. Ideología Profesional	40
Actividades	42
Bibliografía.....	42
CAPÍTULO 4: LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA SOCIEDAD	45
Introducción	46
4.1. Evolución de profesionales	46
4.2. El papel de las profesiones y profesionales.....	47
4.3. Los criterios, ideologías y valores profesionales.	47

4.4. Profesiones y ocupaciones en proceso de cambio.....	48
4.5. Espacios y jurisdicciones: Expansión del imperialismo experto.....	48
Actividades.....	49
Bibliografía.....	49
CAPÍTULO 5: PROFESIONES EN ORGANIZACIONES.....	51
Introducción.....	524
5.1. Desprofesionalización.....	52
5.2. Proletarización.....	53
5.3. Profesiones en organizaciones.....	54
Actividades.....	55
Bibliografía.....	55
PARTE II: ESTRUCTURA.....	57
CAPÍTULO 6: PODER PROFESIONAL.....	59
Introducción.....	60
6.1. Max Weber y otros autores.....	60
6.2. Conocimiento: Capital Poder.....	61
6.3. Desprofesionalización y Proletarización: El Poder.....	61
6.4. Poder y organizaciones.....	62
6.5. Papel social del poder.....	64
Actividades.....	65
Bibliografía.....	65
CAPÍTULO 7: PROFESIONES Y ESTRUCTURA SOCIAL.....	67
Introducción.....	68
7.1. Clasificación de las ocupaciones y profesiones.....	68
7.2. Estructura de las profesiones.....	68
7.3. Modelos de estructura social.....	70
Actividades.....	72
Bibliografía.....	72
CAPÍTULO 8: PROFESIONES Y POLÍTICA.....	73
Introducción.....	74
8.1. Situación Pre-constitucional.....	74
8.2. Democratización 1975-1992.....	74
8.3. Estructura de la Ley de Colegios Profesionales.....	74
8.4. Tratado Constitución Europa.....	75
8.5. Profesiones y Estado.....	75
8.6. Profesión como proyecto político.....	76
8.7. Profesionales y Política según Steven Brint.....	80
8.8. Influencia de los profesionales en la política.....	81
Actividad.....	83
Bibliografía.....	83
CAPÍTULO 9: ACCIÓN POLÍTICA.....	85
Introducción.....	86
9.1. Profesiones como actores políticos.....	86
9.2. Articulación de interés.....	87
9.3. Redes Políticas colectivas.....	87
9.4. La negociación colectiva.....	88
Actividad.....	91
Bibliografía.....	91

CAPÍTULO 10: LAS PROFESIONES EN ESPAÑA	93
Introducción	94
10.2. Relación Estado y Mercado	94
10.3. Nuevas titulaciones medias	95
Actividad	98
Bibliografía	98
PARTE III: PROFESIONES	99
CAPÍTULO 11 PROFESIONES JURÍDICAS Y DE CONTROL	101
Introducción	102
11.1. Las Profesiones Jurídicas: la Ley	102
11.1.1. Abogados y Procuradores	103
11.1.2. Jueces, Fiscales y Notarios	105
11.2. El orden: Profesiones de Seguridad	109
11.2.1. Policía y Agentes de Seguridad	109
11.2.2. Modelos Policiales	110
11.2.3. Niveles Policiales públicos	112
11.2.4. Funciones Policiales	112
11.2.5. Cuerpos Policiales	112
Actividades	113
Bibliografía	113
CAPÍTULO 12 PROFESIONES SANITARIAS	115
12.1. Definición	116
12.2. Formación	118
12.3. Salidas Profesionales y Mercado de trabajo	121
12.4. Papel del Colegio Profesional	124
12.5. Relaciones: Intra e Inter profesiones	125
Actividades	125
Bibliografía	125
CAPÍTULO 13 PROFESIONES TÉCNICAS	127
Introducción	128
13.1. Definición	128
13.2. Formación	128
13.3. Salidas Profesionales y Mercado de trabajo	128
13.4. Papel del Colegio Profesional	132
Actividades	132
Bibliografía	132
CAPÍTULO 14 PROFESIONES SOCIALES	133
Introducción	134
14.1. Definición	134
13.2. Formación	134
14.3. Salidas Profesionales y Mercado de trabajo	135
14.4. Papel del Colegio Profesional	139
14.5. Relaciones: Intra e Inter profesiones	141
Actividades	141
Bibliografía	142

PARTE IV: INVESTIGACIÓN	143
CAPÍTULO 15: PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN	143
15.1. Tema de investigación	144
15.2. Metodología	144
15.3. Perfil Profesional.....	145
15.4. Trabajo de Campo y Análisis.....	146
15.5. Conclusiones	147
15.6. Abstract o Resumen Científico	147
15.7. Póster Científico.....	148

INTRODUCCION

CAPÍTULO 1: Introducción **Una sociedad de profesiones**

- 1.1. Las profesiones como una característica de la sociedad industrial y post-industrial.
- 1.2. Profesiones: nuevas formas de capital.
- 1.3. Nuevas formas organizativas.
- 1.4. La esencia de las profesiones.
- 1.5. Decálogo profesional según Harold Perkin.

Introducción

El desarrollo de las profesiones se enmarca dentro del contexto económico, político y social de nuestra sociedad. Actualmente, este escenario está suponiendo la aparición de nuevas formas de capital, donde las profesiones son un elemento esencial. A su vez, estos cambios y transformaciones están haciendo que aparezcan nuevas formas privadas y públicas de organizaciones. Estos cambios conllevan a que las organizaciones e instituciones realicen cambios en sus acciones e actuaciones. Otro de los elementos a estudiar es el papel de las grandes organizaciones transnacionales y pequeñas organizaciones (Nacionales, Comunidades Autónomas y locales). Entre las principales preguntas que nos formulamos en relación a las profesiones: ¿Cuál es el papel que están teniendo las profesiones en la construcción de la nueva Europa?. Por otro lado, está el tema de la globalización de la sociedad y cuáles son los principales efectos y de qué manera las profesiones se están posicionando. Estas preguntas nos hacen plantearnos cuáles son los elementos esenciales de las profesiones en un contexto como el actual a inicios del S. XXI.

Entre los trabajos que podemos encontrar en relación a los principales cambios y transformaciones de la sociedad está el trabajo del autor Harold Perkin (1996) "The Third Revolution" donde establece unos principios sobre el proceso en el que está envuelta la sociedad profesional que se caracteriza por el siguiente decálogo:

1. Altos niveles de vida de la sociedad de manera global.
2. El surgimiento de la industria de servicios.
3. La reestructuración social de la sociedad industrial.
4. La meritocracia.
5. La incorporación de la mujer en el mercado laboral.
6. El crecimiento de los gobiernos.
7. El Estado de Bienestar.
8. El papel central de la educación superior.
9. La emergencia de las empresas de grandes dimensiones.
10. La economía global.

El primer planteamiento en relación al papel y proceso histórico de las profesiones encontramos el pensamiento sociológico del anglosajón Herbert Spencer (1820-1903), englobado dentro de la teoría de la evolución, trata de explicar los cambios sociales como un proceso hacia una mayor complejidad, mediante una progresiva diferenciación de áreas sociales, es en este proceso de complejización de la sociedad donde las profesiones surgen para proporcionar una mayor calidad de vida de las personas. Para Spencer las profesiones se definen de formas distintas. Un ejemplo es la aparición de los legisladores y abogados que facilitan el mantenimiento del orden entre los ciudadanos, ayudándoles a resistir las agresiones y a conservar su integridad. Los orígenes de las profesiones vienen ligados al mundo eclesiástico, por su capacidad de defender un monopolio de conocimiento, y porque su trabajo va dirigido a otras clases sociales (Spencer: 1932; REIS 59: 1992). El origen de las profesiones según este autor anglosajón se debe a que tienen la capacidad de defender y reglamentar la vida (gobernantes), mantenimiento de la vida (profesiones), su origen se remonta a las organizaciones político-eclesiástico-primitivas en las que los sacerdotes eran profesores, legisladores y médicos. Las profesiones nacen de la diferenciación que se inicia en torno a lo político, el siguiente paso es de lo político a lo eclesiástico, para pasar a ser profesiones fuera del espacio eclesiástico, que se especializan en un área concreta como son los arquitectos, artistas, músicos y actores, médicos y abogados, etc. Según Spencer: *"Las vidas de una sociedad y de sus miembros dependen mutuamente unas de otras.La función primitiva es la defensa de la vida de la tribu ó nación, la defensa de la sociedad contra los enemigos que la acechan."* Una de las preguntas que se formula Spencer es: *"¿Cómo se forman las profesiones? Según un principio sociológico todas las estructuras de la sociedad se derivan de especialización de una masa relativamente homogénea. El profesionalismo tiene su origen en la primitiva organización política y eclesiástica."* (Spencer: 1932).

Tabla 1.1. Ideas generales de Herbert Spencer

IDEA	DESCRIPCIÓN
Papel de las profesiones:	Es para aumentar la vida y calidad
Origen de las profesiones:	Ligadas al mundo eclesiástico Monopolio del saber Trabajan para las otras clases sociales
Temas centrales Sociología de las profesiones:	Formación Papel social Poder

Fuente: Elaboración propia.

Según Lennart G. Svensson dice: “ *Tratar de conectar la sociología de las profesiones con otras ramas de la sociología, como las dedicadas al conocimiento, el trabajo, la ocupación, la educación, las organizaciones o la clase y el género, al tiempo que se explicará la relevancia de la sociología de las profesiones para el análisis social contemporáneo.*”.. “*la mayoría de la investigación en sociología de las profesiones están relacionada con ocupaciones específicas consideradas como profesiones en virtud de su desarrollo histórico, su clase dirigente, su diferenciación y su entorno organizacional*” (Sánchez, et al.: 2003). El estudio de las profesiones es un tema que preocupa a muchas áreas de conocimiento, ya que implican espacios de poder y de mercado.

1.1. Características de la sociedad industrial y post-industrial

En la sociedad industrial es cuando las profesiones empiezan a tener un papel relevante y destacado. Podemos decir, en términos generales que la sociedad industrial equivale a la sociedad de profesiones, por el incremento del número de profesionales y de profesiones. Es en esta sociedad cuando se produce un desplazamiento de trabajadores del sector industrial al sector servicios produciendo un incremento del número de trabajadores y de profesionales en el sector servicios.

Según el autor anglosajón Harold Perkin, en su libro “The Third Revolution” observa que el desarrollo de las profesiones se da como una forma de revolución, siendo las profesiones las encargadas de innovar y crear nuevas formas de organización humana y social (Perkin: 1996). Según este autor esto se produce en el momento en el que hay una disminución de los trabajadores empleados en el sector de la minería, y que son los que producen bienes materiales para otros. Asimismo, los expertos profesionales son los que han construido y creado el nuevo sistema organizativo del mercado. Para Perkin los actores clave son los directivos profesionales de las grandes corporaciones y del gobierno (burócratas). A diferencia de las viejas elites, el recurso del conocimiento no se mide por cantidad, sino por su escasez y la forma en que se distribuye. En la medida que un conocimiento es escaso el experto puede extraer una renta tan importante como el señor o propietario de la Edad Media o durante el desarrollo industrial.

Uno de los elementos esenciales en la sociedad industrial y post- industrial es la implantación de la tecnología. La nueva elite profesional está compuesta por las profesiones dominantes (abogados y médicos principalmente), no son los sacerdotes de las nuevas tecnologías, sino aquellas que las emplean y las ponen en funcionamiento para su trabajo, así como son los directivos de las corporaciones y burócratas gubernamentales. Otro elemento importante es el hecho que la disminución de producción de bienes industriales y el crecimiento de producción de servicios (productos a medida), hacen que se requieran profesionales y trabajadores más cualificados. Esta nueva forma de producir se considera la tercera revolución a la que se refiere Harold Perkin, que va dirigida hacia cuadros superiores, expertos y profesionales de grandes corporaciones (Perkin: 1996).

1.2. Las nuevas formas de capital

La transformación y cambios sociales nos han llevado a una sociedad de servicios, donde la información tiene un papel muy importante. Así mismo estas transformaciones nos han encaminado a una sociedad transnacional, en otras palabras a una visión de la sociedad de forma global. La dinámica de cambios ha puesto en evidencia el declive las formas feudales y capitalistas, el capital consistía en la propiedad de la tierra, los medios de producción y del capital financiero, que eran una forma de incrementar el control de los medios de producción a través de bienes materiales tangibles. Esta forma de capital era un elemento clave para la obtención del poder y estratificación social, es decir, era la forma en la que las elites o propietarios obtenían el poder sobre el resto de la población.

La aparición de las nuevas formas de capital y estructura social tienen su origen en el conocimiento, que será una nueva forma de capital en la sociedad actual. Otras formas de capital será el capital cultural, capital social y capital político (Gouldhorpe: 1982). Ante estas nuevas formas de capital las profesiones se encuentran en una situación ventajosa ya que tiene un papel destacado en la cúspide de la estructura social y de poder, por ser estas las principales en desarrollar y generar conocimiento. Además, las profesiones saben como controlar el acceso a las nuevas formas de capital (conocimiento, cultura, social y política) porque sustituye a la propiedad (tierra) como elemento clave.

Tabla 1.2. Forma de capital, actores, antes y ahora

	ANTES	AHORA
ACTOR	Señor o Noble	Profesional
FORMA DE CAPITAL	Propiedad Bienes tangibles	Conocimiento Cultura Social Político

Fuente: Elaboración propia

Las profesiones actualmente pasan a ser las nuevas elites del poder, porque son ellas las que definen cuáles son los intereses de la sociedad y de las corporaciones. Asimismo, saben como influir en la agenda política de las instituciones públicas (gobiernos) y privadas (corporaciones), y saben tomar parte de la vida política teniendo un papel activo y de lucha para la defensa de sus intereses.

1.3. Las nuevas formas organizativas

Las profesiones se definen por el conocimiento principalmente, por su capital relacional y social. Los mecanismos de transformación de las sociedad actual han ido dirigidos hacia las nuevas formas organizativas y de acción de las instituciones y corporaciones, a través de la creación de una identidad propia, sustituyendo a otros estratos; grupos sociales, así como por un acceso diferencial al mercado y los clientes, bienes, servicios y información.

En cuanto a la definición política se debe a que las profesiones tiene una identidad colectiva, con unas necesidades y búsqueda de soluciones dentro del el sistema político. El poder de las profesiones viene marcado principalmente de manera social a través de su influencia en la sociedad y su forma corporativa en la creación de espacios protegidos dentro del mercado (ejemplos como el área sanitaria o jurídica), y por su capacidad de dirigir organizaciones.

Las organizaciones de trabajo profesional son vistas de manera restringida, cuerpos administrativos o empresas que cuentan una gran proporción de gestores y empleados organizados en asociaciones mercantiles profesionales tales como escuelas, hospitales, despachos de abogados o estudios de arquitectos, etc. (Svensson: 2003).

1.4. La esencia de las profesiones

Para analizar las profesiones es importante ver que elementos son los que las diferencian del resto de ocupaciones que se encuentran en el mercado de trabajo. Entre las características o requisitos mínimos de las profesiones están principalmente tener un conocimiento esotérico y complejo que resulta incomprensible para el no profesional, una orientación hacia el bienestar de la sociedad, tratan de ser una contribución social de mejor y progreso social, tiene un control interno en su forma de ejercicio de su propia profesión, es un colectivo donde tiene mucha importancia los meritos obtenidos (meritocrático), poseen altos niveles de autonomía a la hora de ejercer su profesión. Otras características adicionales son su capacidad para crear asociaciones profesionales que crean un código de ética o código deontológico. La práctica y ejercicio de la profesión, se destaca por tener y poseer altos niveles de formación, y un reconocimiento de la titulación propia que las legitima para el ejercicio profesional.

En cuanto a los sistemas de valores y creencias se observa la existencia una identidad profesional, la creencia de que el servicio que prestan a la sociedad es de carácter público, que la profesión es capaz de crear sistemas de auto regulación del ejercicio. Las profesiones clásicas se caracterizan por la idea de llamada o vocación que es uno de los valores más enraizados dentro de las profesiones. Otro elemento es la autonomía donde el profesional debe tomar sus propias decisiones en su trabajo, lo que hace que tengan altos niveles de independencia.

Las profesiones son vistas como procesos históricos-políticos donde se conquistan parcelas del mercado – tareas. En estas parcelas de mercado las profesiones tienen una superioridad a la hora de hacer diagnóstico y se muestran con una alta superioridad terapéutica. El hecho de tener más conocimiento, más orientación altruista, y más autonomía en cuanto al control hace que estos criterios sean vistos como una forma de poder profesional en frente de otras ocupaciones que crecen.

Otro elemento esencial es la Ideología del profesionalismo como mecanismo de acceso a poder y prestigio social viene dado por la conquista del mercado (Estado y Mercado), otorgándoles a las profesiones un poder social. Este elemento ha sido trabajado por varios autores, relevante como Elliot Freidson. Las profesiones definen los problemas que afectan a la sociedad o a individuos, lo que está bien o mal, y cuáles son las actuaciones que se deben llevar a cabo ante los problemas.

1.5. Decálogo profesional según Harold Perkin

Al inicio de este capítulo vimos en líneas generales cuales son los puntos que destaca Harold Perkin en el proceso de cambio de la sociedad, y cual es el papel que están jugando las profesiones. Aquí trataremos de dar respuesta a ¿Por qué se habla del decálogo Profesional?. Según este autor observa como las profesiones son las encargadas de llevar a cabo la tercera revolución, en la que se caracteriza por diez elementos importantes a tener en cuenta:

1º Altos niveles de vida para todos: Se observa que se ha producido grandes diferencias entre países. Por un lado, tenemos los países más ricos que se hacen cada vez más ricos comparativamente con otros. A pesar de esto durante el siglo XX en términos generales se ha observado un incremento del nivel de vida en general, es decir, no es sólo para unos pocos, sino para una gran parte de las sociedades existentes. Esto se puede ver a través de la evolución de la renta per cápita de cada país según datos de la OCDE. Ver **tabla 1.3**.

2º El Surgimiento de la industria de servicios: La tercera revolución es la transición de un sistema agrícola e industria caracterizado en la producción de bienes materiales a un sistema de servicios en el que los bienes no son materiales.

3° *El cambio a servicios implica un cambio profundo en la estructura social:* La sociedad industrial se caracterizaba por la división de clases, y en la que se luchaba por obtener ingresos de la tierra entre el capital y el trabajador, esto expresaba a través de instituciones de clase: Sindicatos (CCOO, UGT y otros) y asociaciones empresariales (CEOE). En la industria de servicios se observa una gran fragmentación, y es más difícil organizar a los trabajadores. La industria de servicios genera carreras profesionales. La nueva sociedad crea jerarquías profesionales que cortan y hacen desaparecer a las viejas estructuras verticales de clase, compiten entre ellas por los recursos sociales. El conflicto principal en la sociedad profesional es la lucha entre los sectores públicos y privados sobretodo en lo que se refiere a impuestos y gastos gubernamentales. Una idea que mantiene el sector profesional es que el sector público mantiene más impuestos más gastos, mientras que el sector privado menos impuestos menos. Este tipo de lucha ideológica da lugar principalmente a un tipo de sociedad en el que entran en conflicto el libre mercado y en el Estado intervencionista.

4° *La Meritocracia:* La sociedad profesional requiere de mecanismos para reclutar a los expertos, especialmente aquellos que se encuentran en posiciones de elite y de control del poder económico y político. El reclutamiento por méritos es la forma más eficiente, esto hace que la meritocracia sea cada vez más una característica de las sociedades profesionales. La meritocracia actúa de forma diferente según tipo de sociedad y cultura. En Francia y Japón son países con un alto grado de meritocracia, el reclutamiento se realiza a través de las instituciones de educación superior, como forma de acceder a los diferentes grupos profesionales. En el caso de Alemania, se accede a través de las clases medias (no de la clase trabajadora). En Estados Unidos, la meritocracia es un elemento esencial y central de su ideología profesional.

Las profesiones son utilizadas como una forma de incrementar la movilidad social y disminuye el valor de la herencia de clase social. El incremento de acceso de las clases bajas al sistema universitario es una de las principales credenciales para el reclutamiento (burócratas, directivas corporativas).

5° *La incorporación de las mujeres al mercado laboral:* Algo que distingue a esta sociedad de servicios de las anteriores es la emancipación de la mujer. La mujer siempre ha trabajado, pero en situaciones menos prestigiosas, y peor pagadas, y en el mercado sumergido, también ha sido utilizada como mano de obra de forma coyuntural y en periodos en los que la mano de obra masculina era escasa. El aumento de su posición en la clase media se debe en gran medida a su entrada en trabajos profesionales y directivos, lo que está cambiando la estructura social del mercado de trabajo. Las sociedades feudales y capitalistas siempre dominaron a las mujeres, dado que eran hombres los dueños de la tierra y el capital, se crearon leyes de propiedad para asegurar que la propiedad fuera a los varones, (ejemplo, “el hereu en Cataluña).