


COL·LECCIÓ
HOMENATGES



Doctor
LUIS PÉREZ PARDO

EL GEÓGRAFO



UNIVERSITAT DE BARCELONA



Doctor
LUIS PÉREZ PARDO

-

 EL GEÓGRAFO

Publicacions i Edicions



UNIVERSITAT DE BARCELONA



ÍNDICE

“Laudatio” al Dr. D. Luis Pérez Pardo per la Dra. Esther Subirà, Directora de l’Escola Universitària d’Estudis Empresarials	13
ESTHER SUBIRÀ LOBERA	
Intervención del Sr. D. Lorenzo Gascón en la solemne sesión necrológica que la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras celebró el día 19 de enero de 2006 en memoria del Dr. D. Luis Pérez Pardo (q.e.p.d.)	17
LORENZO GASCÓN	
Tecnología y humanismo en la gestión de los recursos humanos	21
MARIO AGUER HORTAL	
Semblanza del Dr. Luis Pérez Pardo	27
VICENTE BALDÓ DEL CASTAÑO	
L’impacte mèdic i social de les cèl·lules mare	35
JOSEP CASAJUANA	
La responsabilidad corporativa	39
JOSÉ M ^a CODONY VAL	
Viviendas para familias pobres y de rentas bajas: ¿Falla el mercado o las políticas?	45
ANTÓN COSTAS	

Una revolución silenciosa: el incremento de la longevidad	63
JOSÉ DANIEL GUBERT	
El nacionalismo y el estado planetario	81
JOAQUIN FERNANDEZ	
Como se gestó la construcción de los Túneles del Tibidabo	137
LORENZO GASCÓN	
Una revisión de los fundamentos geométricos de la economía	149
JAIME GIL-ALUJA	
La contabilidad por cargo y data y sus textos en el panorama contable español de los siglos XVI y XVII	161
ESTEBAN HERNÁNDEZ ESTEVE	
Memoria personal de la comunicación	231
ROLDÁN MARTÍNEZ	
Una visión panorámica de la nueva financiación autonómica a la luz del estatuto de autonomía de Cataluña – 2006	243
ALEXANDRE PEDRÓS I ABELLÓ	
“Grazing and agriculture: some aspects of land utilisation in Spain”. 19 Enero 1949. Geographic Club, por invitación del Prof. Thomas Weir	271
LUIS PÉREZ PARDO	
Principales orientaciones de la geografía actual en Estados Unidos	277
LUIS PÉREZ PARDO	
Notes sobre les llengües en la construcció de l’espai europeu d’ensenyament superior al segle XXI	297
CARMEN PÉREZ VIDAL	
La nueva gestión estratégica en la economía globalizada	307
RAMÓN POCH Y TORRES	

Los frutos secos	317
ANTONIO PONT AMENÓS	
El fenómeno mundial de la deslocalización	325
ALFREDO ROCAFORT NICOLAU	
Rendimiento vs interés: una revisión de la tasa de rendimiento interno (tir) y su posible sustitución	335
ALFONSO M. RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ	
Gual Villalbí, comentarista económico de “La Vanguardia”	341
PEDRO VOLTES	

“LAUDATIO” AL
DR. D. LUIS PÉREZ PARDO PER LA
DRA. M. ESTHER SUBIRÀ, DIRECTORA
DE L’ESCOLA UNIVERSITÀRIA D’ESTUDIS
EMPRESARIALS

LUIS PÉREZ PARDO, director de l’Escola entre 1962 i 1973

Cal remarcar, sobretot, allò que, aparentment, podria semblar més “senzill” –i que, òbviament, no ho és- : Luis Pérez Pardo ha de ser homenatjat com a catedràtic de Geografia Econòmica, com a director d’aquesta Escola, però, fonamentalment, com a una de les persones que han pogut representar, en temps i contextos difícils, la conversió de l’antiga Escola de Comerç de Barcelona en la nova Escola Universitària d’Estudis Empresarials de la Universitat de Barcelona.

Fou un dels protagonistes de la transició de l’esquema tècnico-professional del Peritatge i del Professorat Mercantils, d’arrels profundes en l’entramat de la societat barcelonina i catalana en general, a uns estudis universitaris que s’aniran convertint, fins a l’actualitat, en els més demandats pel conjunt dels estudiants de nova matriculació a la Universitat de Barcelona. I això no era gens fàcil de fer, fonamentalment per l’enorme dèficit d’infraestructures del què es partia i per l’escassa consideració que, en massa ocasions, aquests estudis van tenir entre els vells cossos corporatius de la mateixa Universitat i dels gestors de les polítiques educatives. Però l’Escola, els seus professors i el conjunt del seu personal, no tan sols docent, van ser capaços de fer tots els esforços per a mantenir, augmentar i consolidar el prestigi i la dignitat que els estudis mercantils tenien a Barcelona i que han continuat tenint des d’aleshores.

És entre 1962 i 1973 quan el professor Luis Pérez Pardo es va trobar amb l’encàrrec d’assumir la Direcció de l’Escola, just després de la inauguració del nou edifici de Diagonal 696, tan desitjat per tantes generacions de professionals de l’ensenyament mercantil i per tants titulats mercantils, sense que l’ombra de la vella Escola de Comerç, de Balmes, 49, fos altra cosa que un esperó per augmentar la fidelitat a la tradició de la qual es partia, i per enfrontar el futur imminent amb l’impuls que li calia a la nova Escola d’Alts Estudis Mercantils de Barcelona, en la seva etapa immediatament anterior a la seva conversió en Escola Universitària. La Direcció de Pérez Pardo preparà, amb solidesa, el pas definitiu del que seria l’entrada a la Universitat, com a conseqüència de la reforma de l’ensenyament inspirada per la Llei General d’Educació.

Una idea del funcionament “real” de les coses, quan algú es troba al front de la direcció d’una institució d’aquestes característiques, en aquell context, el tenim en el fet, no gens trivial, que la Junta del Claustre de l’Escola hauria de reiterar la manca de dotació de personal de serveis: només hi havia un conserge, ajudat per un treballador eventual i per tres bidells “jubilats”(!), que continuaven treballant per una molt modesta gratificació, mentre que les necessitats de la nova Escola requerien un mínim de dotze treballadors de serveis, com es demanava al Ministeri. De la mateixa manera, per exemple, es varen sol·licitar màquines d’escriure per a les classes de Mecanografia (eren els anys seixanta...) i es van poder comprar nou aparells, dels cinquanta que en calien...

La tenacitat del senyor Pérez Pardo hauria d’expressar-se massa sovint per tal d’aconseguir allò que, per a l’Escola, resultava evident: equips de mecanització comptable, sol·licitats i aprovats, però sense dotació ministerial suficient -de la qual se’n va rebre una part l’any...1968-, o el mateix fet que no va ser fins al 1969 quan es va poder instal·lar definitivament l’equip d’estereofonia i alta fidelitat de l’Aula Magna...

Un altre exemple de les condicions de l’època el podem trobar el mateix any 1962, pocs dies abans de la presa de possessió definitiva del senyor Pérez Pardo com a nou Director, quan es portà a terme la visita a l’Escola d’un grup d’alumnes de l’Escola de Comerç d’Aquisgran. Això suscità una gran preocupació sobre com orientar els intercanvis i els col·loquis amb els visitants, per si de cas sorgís algun tipus de pregunta o comentari sobre la problemàtica de la situació a Espanya. Hi havia interès a impedir qualsevol discussió o qualsevol comparació entre ambdós països i es va insistir en què, en tot cas, l’intercanvi hauria de limitar-se a la transmissió d’informació, per a poder evitar “torcidas interpretaciones”...

Malgrat el creixent desinterès ministerial per l’ensenyament mercantil i la prioritització de les facultats d’Econòmiques, l’Escola dirigida pel senyor Pérez Pardo, ben aviat, va reprendre el camí ascendent i recuperà prou alumnat, el que demostrà clarament que hi havia una estructura social i mercantil per a la qual els estudis de Comerç i les seves titulacions continuaven gaudint d’un espai propi, prou consolidat i prou valorat empresarialment. Si, quan es va procedir al trasllat a la Diagonal, el nombre de matrícules havia baixat fins els 3.682 alumnes (per 1.844 a Madrid i 18.342 a tota Espanya), al final de la dècada, poc abans de la integració de l’Escola dins el sistema universitari –coincidint, doncs, amb el mandat a la direcció de Pérez Pardo- s’havia recuperat un volum d’alumnat proper a les set mil persones, similar al dels primers anys cinquanta. I cal tenir en compte, a més, la llunyania del nou emplaçament –i això no és gens menyspreable- que podia dissuadir bona part del públic potencial dels ensenyaments mercantils, sobretot entre els alumnes que havien de compaginar els estudis amb la vida laboral i que difícilment podien invertir massa temps a traslladar-se fins a la Diagonal. Els mitjans de transport dels anys seixanta no eren encara capaços de garantir el correcte flux de comunicacions urbanes adequat a les necessitats d’una gran ciutat contemporània (el metro no hi arribarà fins molt més tard!).

Paral·lelament, un decret de la Direcció General d'Ensenyament Tècnic va disposar la instal·lació provisional de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de Barcelona a l'edifici de l'Escola. Problemes de capacitat feien impossible la seva ubicació a l'edifici històric de plaça Universitat i, mentre no estigués construïda la nova seu, també a la zona universitària de la Diagonal, l'Escola es presentava com l'aixopluc més adient per als futurs economistes. No cal dir que aquesta notificació de la Direcció General va caure com una bomba sobre la Direcció de l'Escola. Tants anys esperant comptar amb una seu prou espaiosa i definitiva i ara se'ls hi encabia una altra institució... sense que mai ningú no hagués pensat en haver-ho demanat a la inversa, als anys en què, per exemple, al carrer Balmes s'hi ajuntaven gairebé deu mil alumnes... La Direcció es va encarregar de deixar clarament expressada l'oposició de l'Escola, malgrat l'obligació de complir amb la resolució. Es va exterioritzar la dignitat ferida: no poder gaudir plenament d'un estatge digne, autònom, a l'exclusiva disposició de la carrera mercantil. Malgrat tot, la convivència entre ambdues institucions no va provocar cap mena de conflicte, tot i que les obres de construcció de la Facultat s'allargaren prou i no es va procedir al seu trasllat definitiu fins al 1968. També en el primer període del mandat del senyor Pérez Pardo es va poder celebrar a l'Escola el 34è Congrés de la SIEC (Societat Internacional d'Ensenyaments Comercials).

Caldria remarcar, també, que la tasca docent del senyor Luis Pérez Pardo va anar íntimament lligada al costat humà que sempre es manifesta davant de les situacions tràgiques de la vida. Així, al setembre de 1962, a proposta seva, s'aprovà fer una contribució econòmica de suport als damnificats pels forts aiguats que havien ocasionat grans pèrdues a diversos indrets de Catalunya.

En els seus darrers anys com a Director va haver de dedicar moltes energies a facilitar la definitiva conversió dels estudis de Comerç en carrera universitària, superant resistències corporatives i sobretot, el funcionament burocràtic d'uns organismes ministerials poc propensos a escoltar els afectats per les seves decisions. Al 1973, quan deixà la Direcció, l'Escola havia provat, una altra vegada, la seva capacitat d'adaptació i va continuar sent la primera d'Espanya en el seu sector d'ensenyament. Oficialment, la medalla amb placa de l'"Orden de Alfonso X el Sabio", atorgada pel Ministerio de Educación, va ser un merescut reconeixement oficial de la seva impecable trajectòria professional, però el record inoblidable del seu tarannà i la seva amabilitat i generositat amb els que hem estat els seus alumnes, romandrà sempre per sobre de totes les condecoracions oficials.

És per això que, en aquestes pàgines, editades amb la col·laboració i el patronatge de "la Caixa", que són un modest homenatge a la seva fructífera vida, i que s'han enriquit amb dos treballs inèdits seus, s'han ofert a col·laborar molts dels seus deixebles i amics. Esmert especial mereix, pel seu caire biogràfic, la necrològica que l'hi va dedicar al seu dia la "Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras", de la ploma de Llorenç Gascon, Vicepresident de la dita Corporació.

INTERVENCIÓN DEL SR. D. LORENZO GASCÓN
EN LA SOLEMNE SESIÓN NECROLÓGICA QUE LA
REAL ACADEMIA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS CELEBRÓ EL DÍA
19 DE ENERO DE 2006 EN MEMORIA DEL
DR. D. LUIS PÉREZ PARDO (Q.E.P.D.)

Excmo. Sr. Presidente,
Excmos. e Ilustrísimos Sres. Académicos,
Excma. Sra.,
Señores y Señoras,

Para mí es un honor muy particular tener hoy el privilegio de poder glosar, en esta solemne sesión necrológica, la personalidad del que fue Académico de Número de esta Real Corporación, Excmo. Sr. Doctor Don Luis Pérez Pardo (q.e.p.d.).

Le conocí en 1945. Fui alumno suyo, por primera vez, en el curso 1945-46 de la asignatura de Geografía Económica General y de España. Acababa de incorporarse a la Escuela de Altos Estudios Mercantiles de Barcelona después de una brillante oposición que ganó, por unanimidad del Tribunal, con el número uno.

Años después fui profesor ayudante de dicha cátedra y de la de Geografía Económica de América.

Gracias a él disfruté de una beca en los Estados Unidos. En la Columbia University, subvencionada por Anger Biddle Duke, quien, posteriormente, fue Jefe de Protocolo de la Casa Blanca en la época del Presidente Kennedy y, más tarde, embajador en Madrid.

El Dr. Pérez Pardo firmó como testigo en mi boda en 1958.

Con todo ello quiero decir que le conocía de siempre. Y durante toda mi vida me enriquecí con su extraordinaria cultura, con su amor por la docencia y con su sencillo pero inigualable señorío en todo lo que hacía.

El Excmo. Sr. Dr. D. Luis Pérez Pardo nació en Barcelona en el año 1915. Su familia paterna procedía de Salamanca y la materna, de Valladolid.

Su abuelo, Justiniano Pardo, fue Comandante del Arma de Caballería.

Arturo Pérez Martín, su tío carnal, fue Catedrático de Física en las Universidades de Oviedo, Cádiz y Valladolid. Fue amigo de Leopoldo Alas “Clarín” y de Melquíades Álvarez.

Su padre, Alejandro, Licenciado en Ciencias, trabajó en la “Direct Spanish Telegraph Company”, fue Profesor del Liceo de Cartago en Costa Rica, creó la Academia Homero, en Barcelona, fue Jefe del Servicio de Telégrafos en Salamanca; luego destinado a Girona y, después, a Barcelona. Fue hombre de gran cultura y devoto de su familia.

El Dr. Pérez Pardo cursó la primera enseñanza en la Escuela Graduada y en la Baixeras, de Barcelona. Posteriormente siguió sus estudios como interno en el “Institut Gabriel Rauch” de Ginebra. Consiguió el título de Bachillerato Universitario Sección Letras.

Cabe señalar que preparó latín en la “Federació d’Estudiants Catòlics” de la calle Rivadeneyra. Entre sus condiscípulos estaban Martín de Riquer y el filósofo Calzamiglia.

A continuación cursó la carrera de Comercio y en 1943 se presentó a las oposiciones a cátedra de Geografía Económica, que ganó con el número uno y fue destinado a la Escuela Superior de Comercio de La Coruña.

Allí conoció a D^a Carmiña Vidal, Licenciada en Pedagogía, de ilustre y significativa familia coruñesa, fundadora y propietaria de los Laboratorios Orzan, que con el tiempo, en 1947, se convirtió en su fiel y amantísima esposa.

En 1945 se convocaron las oposiciones a la Cátedra de Geografía Económica de la Escuela de Altos Estudios Mercantiles de Barcelona. Era la gran ocasión que esperaba.

Le fue adjudicada con el número uno por unanimidad. Entre los opositores estaban el Excmo. Sr. D. José Berini (q.e.p.d.), que fue Académico de Número de esta Real Corporación y Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, y D^a Ángeles Lens Seijo de Patiño, mujer cultísima y brillante, a quien tuve el privilegio de conocer, y que fue Catedrática en La Coruña.

El Dr. Pérez Pardo también ganó la Cátedra de “Geografía Marítima y Comercial, con nociones de Meteorología y Oceanografía” de la Escuela Náutica de Santa Cruz de Tenerife. Posteriormente, se le adjudicó por traslado la misma Cátedra de Barcelona.

Fue un Catedrático de proyección internacional. Es una faceta en la que tradicionalmente nuestro país ha tenido una grave carencia y en aquellos tiempos representaba una verdadera excepción.

Profesó en las Universidades Northwestern en Evanston, elegante barrio de Chicago, la Syracuse University y en la Madison University, Wisconsin.

Jaime, su primer hijo, nació en Estados Unidos.

Participó en el Congreso Internacional de Geografía en Washington en 1952.

Más tarde profesó en la Universidad de Kansas City sobre “Geografía del Mediterráneo Occidental”.

Dio conferencias en el Bedford College de Londres y en las Universidades de Durham, Manchester, Liverpool y Oxford.

Hablaba perfectamente inglés, francés, italiano y alemán.

Era intérprete jurado de los tres primeros.

Hasta cumplidos los 80 años de edad todavía asistía a cursos de Literatura en el Instituto de Cultura Alemán de Barcelona.

Fue Secretario de la Escuela de Altos Estudios Mercantiles de Barcelona en una época inédita y seguramente irrepetible. La matrícula llegó a 13.000 alumnos, lo que era superior a la de todas las Facultades de la Universidad juntas.

Sus libros fueron publicados en la Editorial Teide Rahola y J. Vicens. Eran ediciones de gran calidad. Luego los editó él mismo con tiradas hasta de 10.000 ejemplares. Sus textos fueron adoptados por casi todas las Escuelas de Comercio de España.

Durante 12 años, repito doce años, fue el Director de la Escuela de Altos Estudios Mercantiles de Barcelona. En su época se construyó el magnífico edificio del campus de la Diagonal, donde actualmente tiene su sede la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales.

Fue, también, Concejal del Ayuntamiento de Barcelona durante ocho años. El Dr. Fabián Estapé, ex Comisario Adjunto del Plan de Desarrollo y, a la sazón, Rector de la Universidad, le auspició para ser elegido por el tercio corporativo de acuerdo con el sistema electoral entonces vigente.

Trabajó con cuatro Alcaldes: De Porcioles, Masó, Viola y Socías. Desempeñó, entre otros cargos, el de Presidente del Metro.

Se jubiló en 1985, después de 40 años de ejercer como Catedrático en Barcelona.

Fue un profesor muy admirado y querido por los alumnos. Algunos de los presentes estuvimos en el acto celebrado el 19 de diciembre del año 2000 y organizado impecablemente por el Dr. D. Alfredo Rocafort, Director de la Escuela. Se tra-

taba de homenajear a los que cumplían más de 25 años del término de sus estudios. Don Luis formaba parte de la presidencia y fue emotivo ver como al acabar el evento la mayoría de los presentes se arremolinaron a su alrededor para poder saludarle.

No quiero terminar mi parlamento sin manifestar a los dos anteriores Directores que me acompañan en esta solemne sesión necológica y a la actual, la Dra. Esther Subirà, que la Escuela Universitària de Estudios Empresariales está en deuda con la figura del Excmo, Sr. Dr. D. Luis Pérez pardo.

Le debe un acto o una manifestación explícita de reconocimiento por sus 40 años de docencia, los 12 de Director, su discreta pero brillante trayectoria tanto aquí como en el ámbito internacional. Su carrera es de las que enaltecen a una Universidad y a cuantos forman parte de ella.

Sus aficiones fueron el estudio, la lectura, los viajes y, de manera muy especial, la música.

En su adolescencia fue un activo Explorador, Boy Scout como solemos decir. Jugaba también al tenis.

Pero su vida personal la dedicó a su esposa Doña Carmiña y a sus cuatro hijos, hoy aquí presentes.

-Jaime, el mayor, es oficial de la USAF y Master por la Madison University, Wisconsin. Ostenta un alto cargo de la Comisaría de Asuntos Exteriores en la Unión Europea.

-Luis es Doctor Ingeniero Industrial y Profesor Titular de Métodos Informáticos en la Escuela Superior de Ingenieros.

-Alejandro es el Jefe de la Sección de Traductores de español de la Unión Europea y, además, Profesor Titular en la Universidad de Girona.

-Carmen hizo su Doctorado en la Universidad Central de Barcelona y tras una brillante oposición es Profesora Titular en la Universidad Pompeu Fabra. Actualmente es Vicerrectora de dicha Universidad.

En este esbozo del aspecto humano y de la vida familiar del Dr. Pérez Pardo, quiero recordar como punto final el acto entrañable de la celebración de sus 50 años de matrimonio: en el 1997. Tuve el privilegio de estar invitado. El festejo tuvo lugar en el Hotel Ritz con la presencia de toda su familia y los amigos. Sus bodas de oro fueron el broche a una vida ejemplar como marido y como padre.

En nombre propio y en el de esta Real Corporación reciban la Excma. Sra. Doña Carmiña Vidal, Vda. De Pérez Pardo, sus hijos y demás familiares que le acompañan, este homenaje en recuerdo de nuestro querido compañero, amigo y académico. Que en paz descansa.

TECNOLOGÍA Y HUMANISMO EN LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

Mario Aguer Hortal

*Doctor y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
por la Universitat de Barcelona*

*Académico Numerario de la Real Academia de Ciencias
Económicas y Financieras*

Extracto.- Tanto la praxis empresarial como las ciencias correspondientes otorgan cada día más importancia al tratamiento correcto de los recursos humanos integrados en una firma, cuestión hondamente entrañada en la milenaria sabiduría europea, nacida en nuestro Mediterráneo. El análisis actual pone de manifiesto los peligros que entraña tanto un humanismo extremado, atento sólo a criterios personalistas, como un abuso de las técnicas que reduzca la gestión del personal a esquemas mecanicistas. Ayuda a centrar el problema la correcta definición de los conceptos básicos.

Abstract.- The growing importance of and adequate treatment of a business' human resources is recognized by both corporate praxis as well as the corresponding sciences and remains an issue which is deeply rooted in the millennial wisdom of our Mediterranean region. Current analysis reveals the dangers embodied in both an extreme humanist approach, attentive only to personal criteria, as well as an approach which abuses technology by reducing personnel management to mechanized schemes. It is useful to focus on this issue with a clear definition of the basic concepts.

Es realmente un honor poder colaborar con este modesto trabajo al volumen dedicado a homenajear a la persona del Académico y Profesor Dr. D. Luis Pérez Pardo. Su vocación fue la docencia, a la que dedicó la mayor parte de su vida profesional. En todo momento supo transmitir, con todo acierto, sus conocimientos desde su cátedra de la Escuela de Altos Estudios Mercantiles de Barcelona, de la que además fue su Director durante varios años. Persona íntegra, inteligente y sagaz, supo siempre tomar las mejores decisiones en el contexto de, aquello que muchas veces resulta difícil, la simbiosis humanidad-legalidad.

Cualquier meditación que se emprenda sobre la cultura mediterránea y Europa ha de conducir a resultados armonizadores y constructivos, puesto que la civilización nacida en las orillas de nuestro mar postula básicamente el enaltecimiento de los valores humanos y su relación equilibrada en forma de sociedades estables y serenas. La cultura europea se ha caracterizado por tratar de una inser-

ción sabia y justa de la persona en la colectividad, y el desarrollo de este imperativo básico se ha percibido de modo especial en las ciencias sociales, y aún más en el concepto de la economía y de la empresa. De todos modos, la abundancia de acontecimientos que se registran en nuestra sociedad planetaria y la rapidez con que se globalizan obliga a retornar a meditaciones básicas para que no caigamos en la alucinación momentánea que produce la noticia más reciente, ni tampoco en una imperturbabilidad fósil.

Para concretar tal dilema en el área de la gestión de los recursos humanos de la empresa, conexas con el “knowledge management”, observaremos que se experimentan unas confusiones e incertidumbres originadas por la colosal dinámica de acontecimientos tecnológicos y sociológicos propios de la actualidad. El alud de novedades y progresos crea un panorama de cambio continuado al que apenas pueden dar alcance ni las empresas más flexibles ni los centros de estudio más diligentes. La globalización, los avances técnicos, las comunicaciones instantáneas, las exigencias empresariales de rendimiento y las demandas vitales de los empleados crean una situación inestable que demanda análisis incesantes y exactos por parte del dirigente. Además de la obvia necesidad de información que éste padece, no es menos evidente que ha de tener ideas claras y actuales sobre los conceptos fundamentales con que trabaja.

Apenas se ha resuelto en ninguna parte la integración perfecta de los conocimientos y aptitudes de los trabajadores en las respectivas empresas, y las leyes de cada país son las primeras en dificultar que el empresario adapte su negocio a sus recursos humanos, y viceversa, con la rapidez y agilidad que requieren los desafíos del momento. Como quiera que el problema es general, el retraso con que las empresas de todas partes luchan con tal dificultad nivela el grado de competitividad entre ellas, tal como indica M. Alvesson, en su artículo *Knowledge work: Ambiguity, image and identity* (“Human Relations”, 54-7, 2001).

Todavía más rotundo, M. Wood ha denunciado que la forma de transmitir las informaciones entre los empleados de las empresas del siglo XXI no se ajusta a la realidad dinámica del mundo de hoy, porque muestra carencias de tiempo, disposición de espíritu y actividad social que resulte adecuada (*Mind the gap? A processional reconsideration of organizational knowledge*, en “Organization” 9-1, 2002). De todo ello resulta daño para los rendimientos, las innovaciones, la utilización de las aptitudes de los empleados y, en suma, la satisfacción de éstos y de la empresa.

Como en tantas otras situaciones, resulta de provechosa aplicación al problema una reflexión sobre los sistemas complejos y la dinámica de la información sobre innovaciones, técnicas y el entorno empresarial. Lo último ha de efectuarse con una actitud integradora que active la transferencia de información y su actualización entre los empleados. La estimación de la complejidad puede ayudarse con la creciente expectación que se otorga a los fractales, incluso en el arte, para subrayar que dentro de toda empresa han de distinguirse subsistemas más o menos autónomos que comienzan en cada uno de los individuos.

Se ha dado un paso adelante hacia la realización de este ideal en empresas norteamericanas, japonesas y de otros países avanzados, que han establecido la práctica de las entrevistas y los cuestionarios con cada empleado, para adelantar en la unificación de propósitos y opiniones, tarea que se describe como “desvelar el misterio del conocimiento tácito y desatar la innovación” en el libro *Enabling knowledge creation* (Nueva York, Oxford University Press, 2000) de G. von Krogh, K. Ichijo e I. Nonaka. Estas entrevistas se centran en los siguientes cinco temas principales: 1. Metas y competitividad de la empresa; 2. Acontecimientos e influencias del exterior; 3. Flujos en la empresa, reciclado de los mismos y fractales que se agregan en ella; 4. Noticia de los recursos de la empresa y timing de su disponibilidad ante acciones del exterior, y 5. Aptitudes y propósitos de cada trabajador dentro del sistema de la empresa.

Conviene reflexionar sobre la diferencia de estilos y procedimientos que se observa entre las empresas europeas y las de otros continentes, sobre todo las asiáticas en general, por lo que toca al concepto y manejo de los recursos humanos. No sería arriesgado emparejar tal contraste con el que media entre la preocupación por la calidad y la avidez de la cantidad. Si buscáramos los precedentes remotos de una y otra filosofías tendríamos que declararnos en deuda con el pensamiento mediterráneo de hace dos mil años y su valoración de la persona humana, a la vez que reprocharíamos el escaso respeto a la misma que se evidencia en muchas otras sociedades antiguas y modernas. Hemos de resistirnos a imitar algunos rasgos deshumanizadores de éstas y no dejarnos arrastrar por los éxitos tecnológicos que a menudo los amparan.

La dilemática absoluta no es recomendable y, por lo mismo, no hemos de suponer que la idolatría de lo tecnológico choca con la misma exageración respecto del humanismo y de un exagerado subjetivismo en el estudio de los recursos humanos de que se disponga. La forma más extremada de este personalismo nada técnico se había dado en las antiguas empresas patriarcales, donde el amo conocía a cada trabajador y apreciaba su fidelidad emotiva y su disciplina antes que otras cualidades más originales. Huelga que nos extendamos en subrayar que aquel sistema, impropriamente llamado “familiar”, dejó de valer hace mucho tiempo, aun cuando sobrevivan intempestivas reliquias de él en algunas costumbres empresariales donde el superior piensa principalmente en desahogar su ego y el subordinado que quiere prosperar busca tretas para complacerle.

La inoportunidad de semejantes conductas en nuestra época se denuncia sola, pero, apenas se ha abierto la posibilidad de que directivos y empleados se expresen con espontaneidad, ha acabado de evidenciarse la urgencia de pasar a nuevas filosofías empresariales, sea con las mencionadas entrevistas o con cualquier otro procedimiento de información. Consta que dicha apertura ha dado mejores noticias acerca del entorno empresarial y la competitividad, ha traído aires de la calle y ha avivado la necesidad de revisar constantemente los procesos y de adaptarse a las sorpresas de cada día.

Es más: las tareas mencionadas demuestran todavía mejor su eficacia mediante la reducción al absurdo; es decir, brillan más cuando no son empleadas. Queremos

aludir así al frecuente caso de que un profesional o, en definitiva, un empleado cualquiera, luzca más en otra empresa que “lo robe” a aquella donde estaba. De tan triste modo, la firma originaria viene a enterarse de la valía y el valor de su antiguo empleado que acaso había permanecido durante años en la grisura. Este supuesto se da con frecuencia y resonancia en el mundo literario y artístico, pero ocurre también con menos publicidad en otros muchos ramos de las empresas. Se entiende también que no sólo a los directivos de ésta sino al resto de los empleados que permanecen en ella les ha de desmoralizar que un compañero encuentre más amplios horizontes en otro lugar que en aquel donde estaba minusvalorado.

El ejemplo mencionado constituye uno de tantos casos donde se percibe que en cualquier sistema complejo confluyen y a la vez se contraponen dos directrices: por un lado la necesidad de ordenar y programar los quehaceres y los recursos (operación básicamente tecnológica y propia de los directivos), y, por otra parte, la disponibilidad y flexibilidad de tales recursos, primordialmente los humanos, para solucionar problemas a corto plazo.

En este panorama es donde tienen mucho que decir los empleados y, lo repetimos, debería ser más respetado por los legisladores y los sindicatos, a menudo bloqueadores de acciones gerenciales inmediatas. El desarrollo ideal y perfecto de las dos directrices mencionadas postula un modelo de empresa donde los subsistemas se integren horizontalmente antes que de modo vertical, con la correlativa descentralización de responsabilidades. Alvesson, en el artículo antes indicado, describe este modelo como una organización de fractales donde cada uno es a la vez independiente, similar y cooperador de los demás.

En definitiva, semejantes desiderata no son más que un reflejo de la necesidad de estructurar y armonizar las normas de la conducta colectiva y el despliegue de las individualidades libres. Está claro que dicha sintonía sólo puede lograrse con abundancia de información fluida, y así lo defiende V. S. Lerner en su obra *Information systems analysis and modeling: An informational macrodynamics approach* (Boston, Kluwer, 1999). Este autor, descollante en la Teoría de la Información, describe ésta como “una sustancia común y universal que se transmite mediante una diversidad de interacciones físicas o virtuales, muchas de las cuales consisten en diversas formas de actuación social y económica”. Todo sistema social, afirma, y la empresa lo es típicamente, incluye mecanismos de cooperación, autocontrol, adaptación y evolución. Estos subsistemas forman modelos de red jerarquizada por donde circula la información.

Lerner expresa gráficamente que un individuo ha de estar dentro o en la orilla de la corriente de la información para poder participar en las tareas de una organización, y que si se halla apartado de dicha corriente carece de posibilidades de hacerlo. Tal participación, prosigue dicho autor, entraña una compensación y una implicación para el individuo. Se desprende de ello que todos estos atributos han de observar una ajustada proporcionalidad y que la desmesura en alguno de ellos pone en peligro la salud de la organización y exige que se pongan en marcha los mecanismos de adaptación que ésta posea. Las desviaciones que se sufran alejándose del óptimo

ideal conducen a resultados tan dañosos como el fracaso personal del empleado, la pérdida de patrimonio humano de la empresa, la mengua de la cooperación en su seno y la disminución de elementos con que competir.

En resumen, la gestión eficiente de los recursos humanos, o si se quiere, el buen “knowledge management”, depende de la conciencia que tenga cada subsistema de la empresa de participar en el “knowledge” que exista dentro de ella y distribuirlo sin cesar entre los otros subsistemas, los directivos y los empleados. No hace falta aclarar que semejante ideal no tiene nada de colectivista sino que constituye una mera puesta en funcionamiento de una red humana por donde circule con soltura la información. Cada vez queda más lejos la imagen de una empresa donde los directivos monopolicen y oculten la información y los empleados, a su vez, se callen sus observaciones y aportaciones.

Bibliografía

- AGUER, Mario; PÉREZ, Eduardo; MARTINEZ, Joan: *Administración y dirección de empresas*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid, 2005.
- AGUER, Mario: *La era de las organizaciones virtuales*. Editorial Pirámide, Madrid, 2005.
- BATJIN, M.: *The dialogic imagination: Four essays*. Austin University of Texas Press, 1986.
- CAPELLI, Peter: *A market-driven approach to retaining talent*. Harvard Business Review, 78 (2), 2000.
- CASTELLS, M.: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol 1 La Sociedad Red. Madrid, Alianza Editorial, 1997.
- CASTELLS, M.: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol 2 El poder de la Identidad. Madrid, Alianza Editorial, 1997.
- DE PABLOS, J.: *Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación: una vía para la innovación*. En J. de Pablos y J. Jiménez (Eds.): *Nuevas Tecnologías, Comunicación Audiovisual y Educación*. Barcelona, Cedecs, págs. 49 a 70, 1998.
- GARCIA GARCIA, F.: *Realidad virtual y mundos posibles*. En J. de Pablos y J. Jiménez (Eds.): *Nuevas Tecnologías, Comunicación Audiovisual y Educación*. Barcelona, Cedecs, págs. 273 a 292, 1998.
- GARCIA JIMÉNEZ, J.: *Narrativa y Nuevas Tecnologías*. En J. de Pablos y J. Jiménez (Eds.): *Nuevas Tecnologías, Comunicación Audiovisual y Educación*. Barcelona, Cedecs, págs. 241 a 271, 1998.
- GIDDENS, A.: *El estructuralismo, el post-estructuralismo y la producción de la cultura*. En A. Giddens y otros: *La teoría social hoy*. Madrid, Alianza Editorial, págs. 254 a 289.

- LERNER, Vladimir: *Variation principle in informational macrodynamics*. Kluwer Academic Publishers, Boston/Dordrecht/Londres, 2003.
- PENUEL, W. y MEANS, B.: *Observing Classroom Proceses in Project-Based Learning Using Multimedia: A Tool for Evaluators*. The Secretary's Conference on Educational Technology, 1999 (documento policopiado).
- SÁEZ VACAS, F.: *Innovación tecnológica y reingeniería de los procesos educativos*. En C. Alonso (Ed.): *La Tecnología Educativa a finales del siglo XX: concepciones, conexiones y límites con otras disciplinas*. Barcelona, Centre Telemàtic Editorial, pp. 13 a 22.
- SANDHOLTZ, J., RINGSTAFF, C. y DWYER, D.: *Teaching with Technology*. New York, Teachers College Press, 1997.
- ZIMMERMANN, Brenda y HURST, David: *Breaking the boundaries: The fractal organization*. *Journal of Management Inquiry*, 2, 1993.

SEMBLANZA

DEL DR. LUIS PÉREZ PARDO

Vicente Baldó del Castaño

*Catedrático de la Escola Universitària
d'Estudis Empresarials de Barcelona*

Profesor Emérito de la Universidad de Barcelona

El Catedrático de la Universidad de Barcelona D. Luis Pérez Pardo falleció en dicha ciudad el 19 de enero del año 2002, dejando tras de sí una estela de trabajo académico aplicado a la ciencia de la geografía y de la estructura económica. Su idiosincrasia se perfila en una seriedad simpática, una caballerosidad elegante y una conversación amena. Infatigable, estudioso y trabajador metódico D. Luis Pérez Pardo, fiel amante de todo lo que le rodeaba, decide dirigir su vocación docente a los estudios geográficos, alcanzando por oposición en 1942 la Cátedra de Geografía Económica de la Escuela de Altos Estudios Mercantiles de La Coruña, de donde pasó en 1945 a ser titular de la cátedra de la misma denominación de la Escuela de Altos Estudios Mercantiles de Barcelona.

La frondosidad de la Galicia marinera le deparó la mujer de su vida: Carmiña, dechado de elegancia y de saber estar, que compartía con D. Luis el espíritu docente, pues aleccionó a lo largo de su vida a cientos de escolares desde su plaza en el Magisterio Nacional.

Sus estudios le llevaron a la obtención de los títulos coleccionables en la Carrera de Comercio, a saber: Perito Mercantil, Profesor Mercantil e Intendente Mercantil; asimismo, tras obtener el grado de Licenciado en Ciencias Económicas, se doctoró en dichos estudios el día 2 de julio de 1970, versando su investigación sobre “Aportación al Estudio de la Estructura e Instituciones de la Economía Oleícola Española, en relación con la Internacional”, dirigida por el Prof. Dr. D. José Berini Jiménez.

El estilo de sus explicaciones, que ilustraba con la narración de sus viajes a los que era tan aficionado, hacía exclamar a sus alumnos al término de sus clases “parece que los que han recorrido el país del que nos ha hablado hayamos sido nosotros”.

Desarrolló su actividad docente compaginándola con el desempeño de cargos académicos, estando al frente de la Escuela de Altos Estudios Mercantiles de Barcelona como Director desde el año 1962 hasta el año 1973.

Su amor a la ciencia le llevaron a ostentar la medalla número 15 de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, sucediendo al Catedrático D. José

Lobez Urquía. El Discurso de recepción en la Real Academia lo pronunció el 3 de mayo de 1972 sobre “El punto de vista económico estructural de Johan Akerman”.

Su extensa bibliografía hay que separarla en dos grandes bloques: la referente a obras de carácter general y las de carácter monográfico.

Entre las primeras y publicadas en varias ediciones cabe citar: Geografía de España, Geografía Económica, Geografía Económica de España, Geografía Económica General y Especial de España, Geografía (especialmente de América), Geografía General y descriptiva de España, Ciclo de Geografía e Historia, indicado en el Bachillerato Elemental, Geografía General y especial de España y Geografía Universal. En el capítulo de trabajos monográficos es de señalar “Principales orientaciones de la Geografía actual en EE.UU.”.

Resulta procedente dedicar unos breves párrafos a sendas recensiones de la tesis y discurso citados anteriormente.

Ante la mirada estudiosa del profesor Pérez Pardo se abría un amplio bagaje de temas propios de las disciplinas de Geografía i Estructura Económica a la hora de redactar su tesis doctoral; la tarea era de tal magnitud que resultaba difícil acertar en la elección de un punto concreto de carácter monográfico comprendido en las mismas.

Nos encontrábamos a finales de la década de los años 60, en que la economía española, tras un innovador plan de estabilización, se disponía a enfrentarse al más ambicioso, relativo al Desarrollo. Al propio tiempo la ciencia económica se afianzaba en España con la aparición de estudiosos, sobre todo en Cataluña, de una rama del saber muy antigua, pero que prácticamente hasta entonces era ajena a los rigores de la metodología y sistematización que cualquier disciplina académica debe tener para ocupar el lugar que la sabiduría exige: Fabián Estapé, Mario Pifarré, José Berini, Ramón Tamames, José Luis Sanpedro, Laureano Pérez-Rodó, Alberto Ullastres, entre otros, supieron dar lustre tanto a la Economía Teórica como a la Economía Práctica o Aplicada, a ellos hay que añadir nuevas generaciones que se fueron formando, destacando como especialistas más jóvenes los Catedráticos Jaime Gil-Aluja y Juan Hortalá.

En esta apretada lista de amantes de los estudios económicos hemos dejado para el final a un ilustre catalán, de probada eficacia en la práctica y acreditada honestidad en la política, el Catedrático de nuestra Escuela, D. Pedro Gual Villalbí, que fue el predecesor inmediato en las tareas de organización de este centro, impulsando la economía nacional al ser nombrado por el anterior Jefe del Estado titular de un Ministerio sin Cartera en el Gobierno Nacional.

Sin olvidar los aspectos fiscales del tema fija su preciso análisis en la incidencia de la agricultura en general, especialmente la relativa al olivo en el P/B, la balanza de pagos.

Cuidadosamente pasa revista a otros organismos productores de plagas, así: polilla, mosca, arañuelo, palomillo; y sobretodo, el repilo ovidillo, producido por el hongo *Ciclo Común Olearium*.

Es detallada la clasificación que realiza de los diversos aceites, señalando:

1. Aceites de oliva virgen.
 - A) Extra
 - B) Fino
 - C) Corriente
2. Aceites de oliva refinado
3. Aceites finos de oliva
4. Aceites de orujo de aceituna
5. Aceites refinados de orujo de aceituna
6. Aceite de orujo de aceituna para usos industriales.

Tras la definición pormenorizada de cada caso de estas especies oleícolas se destinan abundantes páginas de su trabajo al análisis de las propiedades del aceite de oliva, destacando muy cuidadosamente su función en la alimentación humana.

Así mismo, destaca el juego que en los mercados internacionales tiene el producto estudiado y como buen economista no se olvida de examinar el equilibrio que al respecto tienen la oferta y la demanda.

El trabajo tiene el indudable mérito de que no sólo se ciñe a los aspectos infraestructurales de la temática, sino que también aborda con un destacado valor de la problemática de la economía oleícola española desde el abonado hasta la recolección, con cita de las plagas que se dan en el producto.

Pasa revista el Dr. Pérez Pardo al área geográfica del cultivo del olivo y es aquí donde hace brillar la personalidad geográfica del autor que no en balde profesó la cátedra sobre el particular, llegando a postular con sutil distinción cual debe ser la distribución de las especies oleícolas al objeto de alcanzar los óptimos resultados, refiriéndose incluso a la producción extranjera.

No olvida el profesor Pérez Pardo que la lectura de su tesis se está llevando a cabo para obtener el título de Doctor en Ciencias Económicas. Fijados los perfiles del estudio del aceite de oliva puntualiza el carácter limitado del mercado de dicho producto con escasa extensión geográfica, para concluir en una tabla estadística en la que con acentuado rigor hace una enumeración corporativa del producto en los países mediterráneos, distinguiendo varios de ellos y sopesando los datos geográficos con los cronológicos. Es tal la minuciosidad de la tesis que el dato más rebuscado, la fecha más indagada no tenga feliz respuesta en la obra que nos ocupa.

Ante una temática honda, interesante y sobretodo pragmática D. Luis Pérez Pardo justifica en un libro blanco la elección de su tesis doctoral, que centra en el

problema del aceite de oliva en la economía española. Son muy diversas las razones justificativas del trabajo realizado, pudiendo destacarse la gran expansión de la geografía hispana dedicada al cultivo del olivo. También constituye un factor importante que aconseja su estudio el ser un cultivo óptimo para las grandes áreas del secano, también porque la creación del olivo representa el mayor valor añadido en la agricultura nacional, por su tajante proporción en el censo de propietarios agrícolas españoles, por el importante valor de su cosecha media sin perjuicio de su repercusión en la exportación nacional y porque motivó una de las principales corrientes migratorias españolas en aquel entonces. El método legislativo del olivo que se estipuló en el decreto de 8 horas de 1926 defiende el ejemplo de Italia en lo relativo al tratamiento político del olivo, interrumpiéndose en 1958 al suscribir España con otras naciones el convenio internacional del aceite de oliva.

Hace el autor una enumeración de los países que habrían acariciado la empresa agrícola como unidad económica y destaca la obra de “economía agraria” de Mario Bantoni, publicada en 1959, y llega a unas precisas conclusiones características de la materia. Tras una sutil precisión metodológica distingue en la agricultura mediterránea tres sistemas agrarios fundamentales: intensivo de regadío (frutos ácidos), extensivo de carácter latifundista, como propio de los cereales, y pastoril trashumante, y con perspicaz habilidad destaca los tres tipos de explotación agrícola propios del agro especial para pasar a la enumeración de los niveles y unidades estructurales en la economía oleícola española. Una parte interesante de la tesis es la que aborda la que constituye el epicentro de la monografía, concretamente el producto, en este caso el aceite.

Verdaderamente no hay que dudar que pueda existir un estudio tan detallado de este producto que llegue a superarle en escrupulosidad. El dato más rebuscado, más indagado tiene feliz respuesta en la tesis que nos ocupa.

En cuanto al discurso de ingreso en la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, que como ya hemos dicho versó sobre el punto de vista económico estructural de Akerman, el profesor Pérez Pardo reseña en él las obras y trabajos de aquél, entre los que destacan “Ekonomick Teori”, subtítulo “Análisis causal de secuencias económicas – Teoría del Industrialismo”, enraizada en los economistas marginalistas Jevous y Bohu-bowerk, que publicaron “Economic Variation”, primer estudio económico sueco.

Señala los rasgos políticos de su país, así como los económicos, para pasar a un examen crítico de la teoría del autor, estudiado con la pertinente reseña bibliográfica.

Valiéndose de un método analítico Pérez Pardo sintetiza los principios generados que presiden la obra de Akerman, a saber:

- 1º) El principio de la industrialización.
- 2º) El principio institucional.
- 3º) El principio econométrico.

- 4º) El principio de econometría.
- 5º) El principio de conjunto o adición.
- 6º) Principio de causalidad.
- 7º) El principio de la planificación.

Akerman centra su estudio en los países más industrializados. “EE.UU.; Reino Unido, Alemania y Francia”, poniendo especial atención en el “Progreso Técnico”; “El aumento de la Población” y los cambios en las motivaciones. Después se refiere a “El Crédito”, “La concentración de empresas” y “La organización del trabajo”, así como “Los cambios en la distribución de las ventas”.

El Dr. Pérez Pardo resalta el concepto genérico del progreso técnico, comparando el crecimiento de población en los países antes indicados, presentando la interpretación del capitalismo por Marx y Engels como diametralmente “opuesta a la de Marx”. Webel señalando el cambio político como condición que lleva frecuentemente al progreso puntualizando la correlación entre el desarrollo industrial y el del sistema monetario crediticio.

Establece además un balance entre factores causales monetarios y no monetarios del siguiente modo: En cuanto a los que favorecen la caída secular de los precios pormenoriza como determinantes de ésta:

1. Las innovaciones técnicas y empresariales.
2. Las restricciones crediticias.
3. Los presupuestos equilibrados
4. La falta de comunicaciones monopolísticas o el control de éstas por el Estado.

Como factores causantes positivamente de la subida secular de los precios indica:

1. En período de patrón oro internacional, el aumento de este metal en el mercado.
2. Las nuevas facilidades de pago.
3. El aumento de los costes y el nivel de salarios debidos a los trusts, cártels y sindicatos obreros.
4. La financiación de armamentos, en períodos de prebélico y bélico.

Otro aspecto que estudia Akerman es la importancia de los grupos dominantes de capitalistas que deciden el destino de las nuevas inversiones. Los terratenientes fueron en el Reino Unido los monopolistas del capital y de la política hasta mediados de siglo XIX. Siguió el gran empresario. Luego el banquero. Finalmente el industrial.

Distintas son las secuencias en Francia, Alemania y EE.UU., examinando finalmente la participación creciente de la renta del trabajo y haciendo de todo lo expuesto la siguiente síntesis:

- 1°. El comienzo del industrialismo en Inglaterra, segunda mitad del siglo XVIII, por la concurrencia de varias invenciones importantes: máquina de vapor, uso mecánico, telar de Cartwright. *Riqueza de la Naciones*, de Adam Smith.
- 2°. El progreso técnico es la fuerza impulsora más potente y dentro de éste, el aplicado al aprovechamiento de nuevas fuentes de energía.
- 3°. La población –natalidad, mortalidad y emigración– pierde su posición preeminente entre las *fuerzas* después de la Primera Guerra Mundial.
- 4°. Las *motivaciones* como fuerzas impulsoras no pueden periodizarse ni son las mismas.
- 5°. La sucesión decreciente en la duración de períodos de *guerra y paz* es otra causa no económica de cambio.
- 6°. La economía monetaria se fundamenta en el manejo del instrumento de cambio. El aumento de la producción de oro a partir de 1850 amplió la base del sistema, y tras ello el crédito, el desarrollo de la banca comercial y la concentración bancaria fueron las fuerzas que impulsaron la economía. A partir de 1914 la gran industria, por reinversión del ahorro interno, se independiza de la banca en aquellos países y termina el período de grandes empresas industriales nuevas.
- 7°. Según Akerman las *innovaciones empresariales* podrían definirse, siguiendo a Schumpeter, como el establecimiento de nuevas funciones de producción. Muestran un máximo entre 1850 y 1930. Se empieza con el dominio de la empresa privada competitiva: sigue la gran concentración-trusts, cártels, el monopolio y el oligopolio, y últimamente se implanta un control que deriva hacia la socialización.
- 8°. La *organización del trabajo* es una fuerza más activa en el mismo período de máxima concentración empresarial. El poder de los trusts o monopolios se ve quebrantado por las huelgas de los obreros en la lucha por la renta nacional. El Estado se sobrepone a los intereses del capital y del trabajo. Elabora una legislación. Reglamenta los conflictos y se elige en árbitro en beneficio de una economía equilibrada y del mantenimiento del pleno empleo.
- 9°. *El cambio en la distribución de la renta* está relacionado con las dos últimas. Akerman reúne todas las variaciones como fuerzas impulsoras y denomina a las mismas determinantes económicas, que separa en tres grupos: técnico, político e institucional, respectivamente. Apunta el economista, cuyo pensamiento se glosa, que las instituciones, las guerras y la planificación influyen en la formación y contornos de los ciclos económicos, cuyos requisitos previos los direcciona en “endógenos y exógenos”, pasando a exponer las circunstancias que deben darse para que se propague el movimiento ondulatorio.

1. Que la producción sea un proceso que requiera tiempo y de cuyas perspectivas dependan la inversión y el ahorro.
2. Que funcione un sistema crediticio.
3. Que las rentas personales sean distintas y varíen con el tiempo.
4. Que los beneficios futuros de las nuevas inversiones no sean previstos correctamente.

5. Que se produzca más de un tipo de artículo en cantidad y temporadas diversas.
6. Que un mismo grupo social no domine la actividad en todas las fases del ciclo.
7. Que el Estado no controle más que el 50% de la venta nacional.
8. Que halle períodos de guerra.

El análisis ontológico del vocablo “estructura” lo estudia el pensador de referencia en relación con los ciclos y fuerzas impulsoras, tanto micro como macroeconómicas, realizando enfoques de naturaleza variada, así el histórico, el económico puro, el estadístico, para llegar, tras la referencia a la imagen macrodinámica, al análisis causal. Es curiosa y anecdótica la metáfora de que se vale Akerman para examinar el análisis causal, pues se sirve del siguiente símil: “En una jugada de billar se explica la interacción de las bolas como consecuencia de la acción del jugador desde fuera de la mesa impulsando el taco con unas determinadas fuerzas y dirección (fuerza, dirección de naturaleza exógena y factor casual)”.

Akerman llega en la última parte de su obra al análisis causal y a los planes económicos subrayando la vigencia de principio de dualidad, que se polariza por un lado explicando la situación, los acontecimientos, la estructura y los cambios mediante la relación cronológica de los hechos y su representación por medio de curvas y, por otro, por medio de un sistema de funciones en el que la modificación de una variable generara los efectos deducidos de la variable.

El resultado del análisis causal se basa en observaciones de series temporales y en la localización en la escala del tiempo de acontecimientos económicos, políticos y sociales, llegando a esta conclusión: “Los modelos de decisión deben de situarse en puntos de tiempos reales, lo cual implica que las instituciones, las estructuras y la fase del ciclo han sido ya determinadas mediante análisis causal”, metodología que penetra ampliamente en el campo de las ciencias sociales.

Termina su profundo y documentado estudio el Dr. Pérez Pardo abogando por un atento estudio de la teoría de la estructura de Akerman.

En su brillante discurso en la Real Academia a que se refiere este breve comentario, su nuevo miembro de número D. Luis Pérez Pardo apunta que la obra de Akerman por él comentada constituye un intento de explicación de todos los problemas de la economía en su relación diversa y constante con las ciencias sociales siguiendo argumentaciones y sobre todo una metodología claramente estructuralista.

El Dr. Pérez Pardo enriquece con su saber crítico y honesto la aportación de los titulares, a lo largo de varias décadas, de las cátedras de la Escuela de Altos Estudios Mercantiles de Barcelona a la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de la misma.

Barcelona, diciembre 2006