

257

TEXTOS
DOCENTS

Regionalización turística del mundo

Belén Gómez Martín
F. López Palomeque

TEXT-GUIA

U
B

E

EDICIONS
UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Departament de Geografia Física i Anàlisi Geogràfica Regional
Divisió de Ciències Humanes i Socials

ÍNDICE.

INTRODUCCIÓN	3
1. LA ASIGNATURA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTUDIOS	3
1.1. Las asignaturas de geografía del turismo	3
1.2. La asignatura y la materia en el Plan de Estudios	4
2. EL PROGRAMA	5
2.1. Objetivos generales	5
2.2. Contenido temático	6
2.3. Planificación	6
2.4. Metodología de trabajo	6
2.5. Criterios y actividades de evaluación	7
2.6. El texto-guía	7
3. BIBLIOGRAFÍA	7
UNIDAD 1. TURISMO: CONCEPTOS Y ELEMENTOS BÁSICOS	9
ÍNDICE	9
INTRODUCCIÓN	9
OBJETIVOS	9
SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS	9
DOCUMENTOS DE TRABAJO	11
BIBLIOGRAFÍA	12
UNIDAD 2. LA DEMANDA TURÍSTICA	15
ÍNDICE	15
INTRODUCCIÓN	15
OBJETIVOS	15
SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS	15
DOCUMENTOS DE TRABAJO	19
BIBLIOGRAFÍA	22
UNIDAD 3. EL ESPACIO GEOGRÁFICO COMO SOPORTE Y FACTOR DE LOCALIZACIÓN TURÍSTICA	23
ÍNDICE	23
INTRODUCCIÓN	23
OBJETIVOS	23
SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS	23
DOCUMENTOS DE TRABAJO	27
BIBLIOGRAFÍA	28

UNIDAD 4. EL ESPACIO GEOGRÁFICO COMO RECURSO TURÍSTICO	31
ÍNDICE	31
INTRODUCCIÓN	31
OBJETIVOS	31
SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS	31
DOCUMENTOS DE TRABAJO	37
BIBLIOGRAFÍA	42
UNIDAD 5. LA OFERTA TURÍSTICA	45
ÍNDICE	45
INTRODUCCIÓN	45
OBJETIVOS	45
SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS	45
DOCUMENTOS DE TRABAJO	48
BIBLIOGRAFÍA	49
UNIDAD 6. LOS OPERADORES DEL MERCADO TURÍSTICO	51
ÍNDICE	51
INTRODUCCIÓN	51
OBJETIVOS	51
SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS	51
DOCUMENTOS DE TRABAJO	55
BIBLIOGRAFÍA	56
UNIDAD 7. LAS GRANDES REGIONES TURÍSTICAS DEL MUNDO (I)	57
ÍNDICE	57
INTRODUCCIÓN	57
OBJETIVOS	57
SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS	57
DOCUMENTOS DE TRABAJO	61
BIBLIOGRAFÍA	64
UNIDAD 8. LAS GRANDES REGIONES TURÍSTICAS DEL MUNDO (II)	67
ÍNDICE	67
INTRODUCCIÓN	67
OBJETIVOS	67
SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS	67
DOCUMENTOS DE TRABAJO	74
BIBLIOGRAFÍA	76

INTRODUCCIÓN.

1. LA ASIGNATURA EN EL MARCO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

1.1. Las asignaturas de geografía del turismo.

El turismo es uno de los fenómenos contemporáneos más destacados y uno de los componentes estructurales de la sociedad actual. Este fenómeno, de naturaleza diversa y de estructura compleja, ha generado un sector de producción y consumo de gran expansión que ha captado el interés de los expertos, que lo han incorporado como materia de estudio en la enseñanza universitaria.

No obstante, a pesar de ser España una potencia turística y Cataluña una de las primeras regiones turísticas del mundo, se puede afirmar que hoy día existe un insuficiente e inadecuado tratamiento de la faceta ocio-turismo en los niveles educativos universitarios (Mañero, 1999). Cabe recordar, en este sentido, que los estudios de turismo, como título específico, fueron universitarios a partir del año 1996, cuando se aprobó el decreto de creación de la Diplomatura en Turismo; en estos momentos, se está trabajando en el proyecto de Licenciatura en Turismo.

El carácter transversal y poliédrico del turismo fomenta diversas aproximaciones disciplinares (desde la antropología, la geografía, la economía, etc.). Es por ello que, al margen de la evolución de la enseñanza específica del “turismo”, en la universidad se ha desarrollado tradicionalmente investigación y docencia de las distintas facetas del fenómeno y desde las diversas disciplinas (antropología del turismo, geografía del turismo, economía del turismo, etc.).

Desde la geografía, la reforma de los planes de estudios llevada a cabo en los años noventa fue una buena ocasión para introducir la enseñanza del fenómeno turístico. La Licenciatura de Geografía fue una de las enseñanzas homologadas surgidas de la reforma de títulos en la universidad española iniciada a finales de los ochenta y desarrollada a lo largo de los años noventa. Cabe recordar que la estructura de contenido de los nuevos planes de estudios contempla materias y asignaturas troncales, obligatorias de universidad y optativas.

Un análisis del contenido de los diferentes tipos de materias y del significado frente a la situación anterior de la enseñanza de geografía (especialidad dentro de Geografía e Historia), nos permite llegar a la conclusión que las asignaturas troncales han permitido el mantenimiento de cuestiones disciplinares tradicionales y el incremento del interés aplicado; las asignaturas obligatorias de universidad han permitido la introducción de nuevos temas y enfoques metodológicos y, finalmente, las asignaturas optativas han posibilitado incorporar a los planes de estudios la pluralidad temática y el enriquecimiento de la disciplina (Gil de Arriba, 1999). De este modo, y siempre de acuerdo con las nuevas inquietudes sociales, en el conjunto de la oferta de asignaturas optativas sobresalen las relacionadas con el turismo.

Por lo que hace a la Universidad de Barcelona, las directrices del Plan de Estudios de la Licenciatura de Geografía fueron publicadas en el BOE de 14 de enero de 1993 y la revisión del plan (vigente en la actualidad) en el BOE de 30 de septiembre de 1999. En consecuencia, el plan comprende - además de otros contenidos- una relación o catálogo de materias y su desglose en asignaturas, entre las que figuran las siguientes de temática turística (vinculadas al área de conocimiento Análisis Geográfico Regional):

- *L'expansió turística de Catalunya*, 6 créditos optativos de segundo ciclo. Se impartió desde el curso 1995/1996 hasta el 1997/1998 y corresponde a la materia Geografía de Cataluña.
- *Regionalización turística del mundo*, 6 créditos optativos de primer ciclo. Se imparte desde el curso 1998/1999 y corresponde a la materia Espacios y Sociedades (durante los cursos 1998/1999, 1999/2000, 2000/2001 y 2001/2002 se configuró como optativa de segundo ciclo).
- *Turisme i territori a Catalunya*, 6 créditos optativos de segundo ciclo. Se imparte desde el curso 1998/1999 y corresponde a la materia Geografía de Cataluña.

Estas asignaturas relacionadas con la problemática turística son un claro ejemplo de las asignaturas emergentes, es decir, de reciente aparición y poco consolidadas por la experiencia docente. No obstante, son asignaturas que tienen una fuerte demanda y aceptación por parte de los estudiantes.

En la Universidad de Barcelona la docencia y la investigación de temática turística en la Licenciatura de Geografía está viviendo un impulso destacado. Cabe señalar, además de la oferta en la licenciatura, la presencia de la geografía del turismo en los estudios de tercer ciclo, concretamente en los programas de doctorado de los dos departamentos de geografía. En ellos se han impartido, desde 1996 hasta nuestros días, los siguientes cursos o asignaturas (de 3 o 4 créditos según los casos y con carácter fundamental y/o afín, dependiendo del programa): *Catalunya en el mapa del turisme mundial*, *Escenaris futurs de Catalunya com a regió turística*, *Anàlisi territorial del turisme i planificació turística* y, finalmente, *El turisme en el desenvolupament local i regional*.

1.2. La asignatura y la materia en el Plan de Estudios.

La asignatura *Regionalización turística del mundo* forma parte del Plan de Estudios de l'Ensenyament de Geografia, que se imparte en la Facultad de Geografía e Historia. Desde el curso 1998/1999 hasta el 2001/2002 esta asignatura se configuró como optativa, cuatrimestral y de segundo ciclo, perteneciendo a la materia *Espacios y Sociedades*. Desde el curso 2002/2003, y tras una reorientación de los contenidos, se configura como optativa, cuatrimestral y de primer ciclo, perteneciendo también a la materia *Espacios y Sociedades*.

Con esta asignatura, *Regionalización turística del mundo*, es la primera vez que se trata de manera sistemática el hecho turístico a escala mundial, por lo que podemos afirmar que hasta ese momento los alumnos no han tenido ocasión de recibir información y explicaciones sobre los conceptos básicos de geografía del turismo ni tampoco sobre la realidad del turismo en las grandes regiones turísticas del mundo. Estas circunstancias, ya observadas durante los años en los que la asignatura se impartió en segundo ciclo, nos impulsaron a reorientar los contenidos y a plantear la asignatura como una introducción a los conceptos básicos del sistema y como una mirada del fenómeno a escala mundial para estudiantes de primer ciclo. Estos cambios han sido beneficiosos para los alumnos ya que les ha permitido en los primeros cursos el acercamiento sistemático a un nuevo tema geográfico, susceptible de ser ampliado en etapas más avanzadas de sus estudios con asignaturas afines no introductorias.

Estos hechos han influido en los objetivos de la asignatura objeto de este texto-guía, en sus contenidos y, en definitiva, en el diseño del programa. El carácter cuatrimestral de la asignatura obliga a fijar unos objetivos y contenidos realistas con la dimensión temporal del curso. Es por ello que en nuestro temario se ha tenido que optar por una selección y una síntesis de los hechos que definen la realidad territorial del turismo a escala mundial; selección y síntesis que se ha hecho de acuerdo con la ya mencionada temporalización de la asignatura y, también, con el hecho que constituye una primera asignatura de la materia de geografía del turismo del mundo.

La relación de *Regionalización turística del mundo* con otras asignaturas del Plan de Estudios se establece por un lado, en base al ámbito territorial (*Geografía regional del món, Geografía de l'agricultura mundial, etc.*) y, por otro, en base al carácter temático (*Turisme i territori a Catalunya*). Finalmente, cabe añadir que la geografía del turismo como temática tiene una importante presencia en el tercer ciclo (doctorado), por lo que la impartición de las asignaturas *Regionalización turística del mundo* y *Turisme i territori a Catalunya* son un referente obligado en el momento de diseñar los cursos de temática turística del doctorado del área de Análisis Geográfico Regional (Doctorado en Planificación Territorial y Desarrollo Regional).

2. EL PROGRAMA.

Para la organización y estructuración del trabajo docente se deben tener presente una serie de aspectos que constituyen los componentes básicos de la programación. En el caso de la programación larga -el programa de curso- estos componentes son al menos los siguientes: a) el contexto (el marco docente y la asignatura en el Plan de Estudios ya explicados); b) los objetivos generales; c) los contenidos temáticos; d) la planificación (temporalización); e) la metodología de trabajo; y f) los criterios de evaluación.

Hay otros componentes que se contemplan a niveles más precisos de programación, por ejemplo, en la configuración de cada unidad temática. Es por ello que al presentar cada unidad se formularán, además de una síntesis o resumen de los contenidos, los objetivos específicos, los recursos y material didáctico (documentos de trabajo), así como la bibliografía concreta de cada tema.

2.1. *Objetivos generales.*

Siguiendo las propuestas más habituales de los modelos didácticos en los aspectos concretos del diseño de las programaciones docentes, exponemos a continuación los objetivos generales de la asignatura, estructurados según su carácter cognoscitivo, procedimental o actitudinal.

Objetivos cognoscitivos.

- Conocer los elementos básicos que intervienen en el sistema turístico y cómo se interrelacionan.
- Relacionar los diversos factores que han posibilitado el despliegue del turismo a escala mundial.
- Comprender y explicar la desigual distribución geográfica de los componentes básicos del sistema turístico a escala mundial.
- Conocer los principales escenarios turísticos a escala mundial, así como sus características diferenciadoras.

Objetivos procedimentales.

- Capacitar a los alumnos para saber leer e interpretar los distintos paisajes turísticos que podemos encontrar en el espacio.
- Iniciar a los alumnos en la investigación del fenómeno turístico.
- Familiarizar a los alumnos con las fuentes bibliográficas y estadísticas sobre turismo.

Objetivos actitudinales.

- Entender y valorar la necesidad del estudio multidisciplinar del turismo, reforzado por su carácter transversal.
- Valorar positivamente el papel del turismo en la configuración de las estructuras socioeconómicas y territoriales de los diferentes países turísticos.
- Ser conscientes de las deseconomías externas provocadas o inducidas por el turismo en los diferentes países del mundo.

Estos objetivos generales dan paso a diversos objetivos específicos, que se detallarán al comienzo de cada unidad.

2.2. Contenido temático.

El contenido temático se ha definido teniendo en cuenta los siguientes principios estructuradores del temario:

- Objetivos generales.
- Carácter de la asignatura (optativa de primer ciclo - introducción al fenómeno turístico).
- Enfoque geográfico.
- Escala espacial (mundial).

Como resultado de considerar estos principios, los contenidos temáticos se organizan en las siguientes unidades temáticas:

Unidad 1. Turismo: conceptos y elementos básicos.

Unidad 2. La demanda turística.

Unidad 3. El espacio geográfico como soporte y factor de localización turística.

Unidad 4. El espacio geográfico como recurso turístico.

Unidad 5. La oferta turística.

Unidad 6. Los operadores del mercado turístico.

Unidad 7. Las grandes regiones turísticas del mundo (I).

Unidad 8. Las grandes regiones turísticas del mundo (II).

2.3. Planificación.

El tiempo dedicado a la impartición de esta asignatura es de 60 horas, 30 de contenido teórico y 30 de actividades prácticas. La organización docente contempla dos sesiones semanales de 1,30 horas cada una, durante 14 semanas de un cuatrimestre. En total son 28 sesiones de aula y el resto son actividades prácticas de aula (realizadas los días de prácticas fijados en el calendario de curso), sesiones de campo (realizadas los días de prácticas fijados en el calendario de curso) y trabajo autónomo del estudiante. Además, la asignatura tiene asignada una hora semanal de tutoría, para atender y orientar a los alumnos.

Unidad temática	Sesiones de aula
Unidad 1. Turismo: conceptos y elementos básicos.	2 sesiones
Unidad 2. La demanda turística.	2 sesiones
Unidad 3. El espacio geográfico como soporte y factor de localización turística.	4 sesiones
Unidad 4. El espacio geográfico como recurso turístico.	4 sesiones
Unidad 5. La oferta turística.	2 sesión
Unidad 6. Los operadores del mercado turístico.	1 sesión
Unidad 7. Las grandes regiones turísticas del mundo (I).	1 sesión
Unidad 8. Las grandes regiones turísticas del mundo (II).	12 sesiones

2.4. Metodología de trabajo.

La metodología y las actividades, así como la incorporación de determinados recursos didácticos, aparecen condicionados por la naturaleza de la asignatura, los contenidos y los objetivos señalados y, en particular, por la disposición que contempla que los 6 créditos de la asignatura (60 horas) se deben distribuir en 3 créditos teóricos y 3 créditos prácticos. Esta estructura permite diseñar una metodología que contempla cinco tipos de acciones básicas:

- Exposiciones y clases prácticas por parte del profesor, con la finalidad de informar y explicar los conceptos y contenidos del programa.

- Participación activa de los alumnos, con implicación en el desarrollo de las clases presenciales y con la realización de diversas actividades prácticas de aula (orientadas por el profesor).
- Realización de un trabajo autónomo del estudiante, fuera del aula y relacionado con los objetivos generales de la asignatura (orientado por el profesor).
- Salida de campo o excursión de estudio.
- Sesiones de tutoría para profundizar en la comunicación profesor-estudiante.

2.5. Criterios y actividades de evaluación.

La evaluación del curso se realizará mediante unos criterios y unos instrumentos previamente establecidos y conocidos por los alumnos. Comprenderá varios procedimientos en relación a la naturaleza de los créditos: teóricos y prácticos. En consecuencia se ha previsto:

- Un examen final de curso sobre los contenidos del temario.
- Valoración de los resultados de las actividades prácticas realizadas en el aula o fuera de ella.
- Valoración del trabajo de curso.

La evaluación final resultará de la valoración de cada una de las evaluaciones específicas. En concreto, el examen supondrá el 50% de la nota final, y la otra mitad corresponderá a la valoración de los créditos prácticos (trabajo de curso y otras prácticas).

2.6. El texto-guía.

El texto-guía que aquí presentamos es una herramienta de ayuda que recoge, de forma **sintética**, las cuestiones fundamentales de cada unidad. **No debe ser concebido por el alumno como un manual** puesto que el contenido de la asignatura (desarrollo teórico y práctico) es bastante más amplio que el que aquí se presenta.

3. BIBLIOGRAFÍA.

CAZES, G. (1992): *Fonaments pour une Geographie du tourisme et des loisirs*, Ed. Brèal, París.

GIL DE ARRIBA, C. (1999): «La geografía humana en los actuales planes de estudios universitarios españoles», en *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, nº 184, Universidad de Barcelona, Barcelona.

HERNANDO RICA, A. (1999): *Teoría y métodos de la Geografía*, Textos Docents 115, Edicions de la Universitat de Barcelona, Barcelona.

LUÍS GÓMEZ, A. (1988): *Aproximación histórica al estudio de la Geografía del ocio. Guía introductoria*, Editorial Antropos, Barcelona.

MAÑERO GARCÍA, F. (1999): *El turismo desde una perspectiva integradora. Proyecto didáctico para la enseñanza secundaria*, (3 vols: Guía Introductoria, Libro del Profesor y Libro del Alumno), Gobierno de Cantabria, Santander.

PEARCE, D. (1988): *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica*, Editorial Trillas, México.

VERA, F. (Coord.); LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. Y ANTON, S. (1997): *Análisis territorial del turismo. Una geografía del turismo*, Editorial Ariel, Barcelona.