



Política editorial

La col·lecció Economia i Empresa té com a principal objectiu contribuir a la difusió de recerca de qualitat en els àmbits d'Economia, d'Administració i Direcció d'Empreses i de Sociologia. La col·lecció és oberta a la recepció d'originals d'investigadors de la Universitat de Barcelona o d'altres universitats i centres de recerca, tant en forma de monografies com obres col·lectives que responguin a un criteri de selecció ben planificat, i se sotmeten a un rigorós procés d'avaluació que n'assegura l'excel·lència i l'interès investigador.

El Consell Assessor de la col·lecció també pretén desenvolupar un paper actiu a l'hora d'identificar treballs de recerca que per la seva rellevància i originalitat puguin tenir interès per a la comunitat científica internacional o puguin contribuir a la difusió del coneixement i al debat públic sobre els principals reptes socials i econòmics als quals s'enfronten les societats actuals.

Direcció de la col·lecció

Mercè Bernardo (Departament d'Empresa, Universitat de Barcelona)

Raúl Ramos (Departament d'Econometria, Estadística i Economia Aplicada, Universitat de Barcelona)

Consell Assessor:

Martí Casadesús (Departament d'Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte, Universitat de Girona)

Juan Carlos Duque (Departamento de Ciencias Matemáticas, Universidad EAFIT)

Anna Escobedo (Departament de Sociologia, Universitat de Barcelona)

Katerina Gotzamani (Department of Business Administration, University of Macedonia)

Carmen Jaca (Departamento de Organización Industrial, Tecnun, Universidad de Navarra)

Marc Prat (Departament d'Història Econòmica, Institucions, Política i Economia Mundial, Universitat de Barcelona)

Presentació d'originals

Les propostes editorials s'han d'adreçar a l'adreça general d'Edicions UB (infopublicacions@ub.edu), des d'on es remetràn als responsables editorials de la col·lecció perquè puguin valorar-les i comunicar la seva decisió als autors. Els originals s'han de lliurar d'acord amb els criteris relacionats en les [normes de presentació d'originals i les normes d'estil](#), i cal que vagin acompanyats d'una [descripció de l'obra](#), així com d'un breu currículum acadèmic de l'autor o autors, on caldrà identificar-ne el nom complet, el càrrec institucional o titulació, l'afiliació institucional i la seva adreça electrònica de contacte.

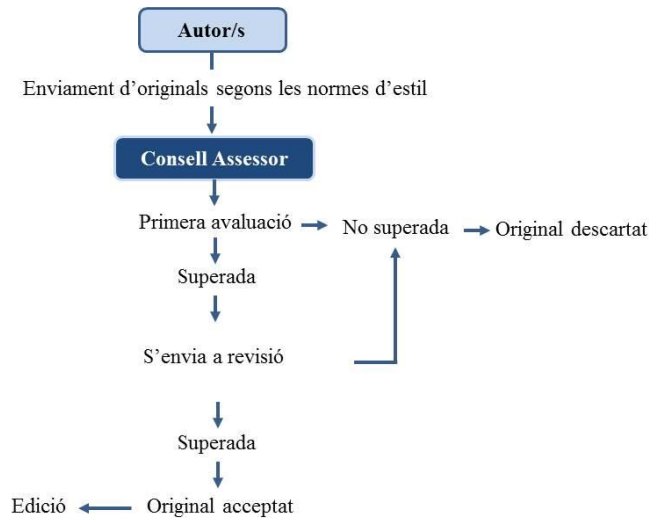
Procés de selecció dels originals

Els originals són avaluats per experts interns i externs a la Universitat de Barcelona, d'acord amb la revisió per parells i doble cec per tal d'assegurar l'anonimat d'autors i revisors.

Un cop feta la selecció, l'autor rebrà la resposta de la direcció de la col·lecció, tant si l'obra ha estat rebutjada com si ha estat acceptada, i indicant-ne, si escau, la possibilitat de reescriure o replantejar l'original presentat per tal d'adequar-lo als criteris editorials de la col·lecció, especificant si els canvis són obligatoris o optatius. Si convé, l'autor podrà tornar a presentar l'original, que serà novament avaluat.

Pel que fa a l'obra acceptada, l'editorial contactarà amb l'autor per formalitzar el contracte d'edició i, un cop programada amb la direcció de la col·lecció, comunicar-li la data prevista de publicació.

La següent figura il·lustra el procés de selecció d'originals:



Avís de drets d'autor

Edicions de la Universitat de Barcelona treballa amb llicències de copyright i, si escau, amb llicències Creative Commons. S'estudia cada cas amb la direcció de la col·lecció i, prèviament a la formalització del contracte d'edició, es comunica a l'autor la llicència més adequada.

Declaració de confidencialitat

Els noms propis i la informació vinculada, com ara les adreces electròniques, i també les obres que es presenten per ser valorades, serveixen exclusivament a la finalitat declarada per la col·lecció i en cap cas es faran públics ni es posaran a disposició de tercers.