

## Cien casos

La ética periodística  
en tiempos de precariedad

Roger Jiménez



PERIODISMO ACTIVO 8

[www.publicacions.ub.edu](http://www.publicacions.ub.edu)

El lunes 28 de noviembre, a las 12 h, presentaremos el libro *Cien casos. La ética periodística en tiempos de precariedad*, de Roger Jiménez.

En el acto intervendrán Elena Real, vicedecana de Planificación, Relaciones Internacionales e Institucionales de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid; Soledad Gallego-Díaz, articulista de *El País* y de la Cadena Ser; Elsa González, presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, y el autor.

Les esperamos en la Sala Naranja de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (avda. Complutense, s/n, Ciudad Universitaria, Madrid).



«Que los periodistas nos debemos al ciudadano es algo que hay que recordar, sobre todo en tiempos revueltos.

Roger Jiménez es claro porque lo tiene muy claro: esa es su trayectoria.»

**Ima Sanchís, periodista**

---

«Un libro indispensable tanto para los que creen que este oficio ha muerto como para los que lo quieren reinventar.»

**Josep Rovirosa, ex defensor del lector de *La Vanguardia***

---

«El autor nos demuestra la necesidad de que ética y rigor vayan de la mano para que el oficio de contar la realidad tenga credibilidad y prestigio.»

**Mercè Beltran, periodista**

En los tiempos de esplendor de la prensa convencional se decía que esta era el cuarto poder al servicio del Estado. Y la audiencia, pese a su aparente dispersión, recibía por definición el título de quinto poder. El cambio global en el mundo de la comunicación debido a la irrupción de internet ha conducido a una situación en la que se ha prescindido de los lectores, una fuerza directa y efectiva que, mediante los mecanismos autorreguladores, decía a los medios qué fallaba y cómo podían mejorar. Esta desvinculación del público redunda sin duda negativamente en la calidad ética de la prensa y del periodismo en general.

Fruto de la larga experiencia del autor como defensor del lector en *La Vanguardia* y presidente del Consejo de la Información de Cataluña, este libro recoge una casuística que abarca ejemplos de vulneración de los códigos deontológicos de la profesión periodística en España, Europa y Estados Unidos, constituyendo una importante aportación a los fundamentos de la autorregulación de los medios.