

Los mil nombres de los 25 pájaros (o aves) más comunes



Avión

Vencejo



Cirrio



Ocejo



Sorbeltz arrunta



Swift

22 años de éxito de los concursos de la tele relacionados con la lengua

Firmas: Lola Pons, Isaías Lafuente, Gonzalo M. Fresneda, Elena Álvarez Mellado

Arch-letras

Revista de lengua y

Nº 4. JULIO / SEPTIEMBRE DE 2019

10,0 € PVP.



**Bienvenidos a la
puta, fucking,
reconchuda,
sociedad
del insulto**



Un análisis de la realidad actual a través del lenguaje

'Tomar la palabra'

Autor Estrella Montolio Durán
Editorial Universitat de Barcelona
Páginas 208

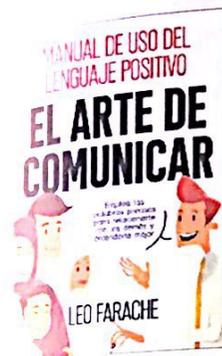
¿Cómo nos condiciona el género en la comunicación? ¿Hasta qué punto ha secuestrado el móvil la conversación familiar y qué podemos hacer para evitarlo? La lingüista de la Universitat de Barcelona Estrella Montolio propone en este libro un recorrido por la comunicación interpersonal, social, política y profesional, observando fenómenos y problemas actuales desde la óptica del lenguaje. El volumen recopila una treintena de los mejores artículos periodísticos de Montolio, en los que tienen cabida desde la política a la perspectiva de género, pasando por las nuevas tecnologías en la comunicación. La autora, que ha dado el salto de la universidad a los medios de comunicación —publica artículos en distintos medios, entre ellos *Archiletras*, y dirige la sección *Todo es lenguaje* en el programa *Gente despierta* de RNE— es una firme defensora de la divulgación: «Mi creencia profunda es que la divulgación del saber constituye un revulsivo contra la idiotez deliberadamente expandida; es un gesto rebelde contra la idea de que la gente somos plebe manipulable; es una palanca para contar con ciudadanos formados, un instrumento cívico contra las *fake news* y otras fórmulas de distracción masiva». Montolio da en el libro un gran ejemplo de divulgación con rigor conceptual, claridad y concisión. Deja al descubierto algunas manipulaciones, da claves para una lectura crítica y destaca cosas, a veces inadvertidas, como las interrupciones que sufren las mujeres en sus conversaciones en ámbitos públicos.



'¡Eso no se dice!'

Autor Francisco Muñoz Guerrero
Editorial Pie de página
Páginas 237

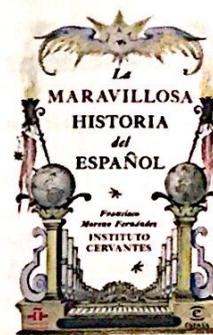
Los males que aquejan al lenguaje y nos hacen incurrir en necedades expresivas restando claridad y elegancia a nuestros discursos y textos son, para Francisco Muñoz Guerrero, «enfermedades diagnosticables». Por ello, en *¡Eso no se dice!* busca dar visibilidad a esos errores para enmendarlos. El libro pretende poner al descubierto «el lenguaje hinchado y hueco de los eruditos de corto alcance que simulan más listeza que Petete (el del libro gordo)», sin olvidar otros detalles, como la pobreza léxica, el abuso de extranjerismos o la «demasia viciosa de palabras que se esconde tras algunos pleonasmos». El libro, escrito sin tapujos, logra sacar una sonrisa en muchas de sus páginas, en las que se habla de «farisaicos eufemismos que edulcoran la franca expresión y la intoxican» o del «mayusculeo injustificado». El autor advierte del estupor que puede causar su libro: «Si deciden leerlo y sufren un ataque de estupor mental, no me vengan después con reclamaciones. Quedan advertidos». Y que nadie se sorprenda tampoco por las erratas: todas han sido «colocadas estratégicamente».



'El arte de comunicar'

Autor Leo Farache
Editorial Aimuzara
Páginas 139

Las palabras bien utilizadas pueden ser el origen de una nueva sociedad. «El principal error de la comunicación es la incomunicación». Desarrollar la habilidad de comunicar en el momento oportuno es una cuestión de sensibilidad, inteligencia y empatía. Estas son algunas de las ideas clave que Leo Farache aborda en este libro, un manual de uso del lenguaje positivo. El autor, director general de la Asociación de Agencias de Medios y fundador de *gestionandohijos.com*, analiza cómo tanto nuestra relación con los demás como con nosotros mismos se basa en la forma en la que utilizamos la comunicación, por lo que tomar conciencia del poder de esta herramienta, y usarla inteligentemente, nos permitirá vivir mejor. Bajo esta premisa, *El arte de comunicar* da algunas claves para usar la comunicación como una aliada que puede cambiar la vida, tanto en nuestras relaciones laborales, familiares, de amistad o relaciones sociales, como a nivel personal (ansiedad, envidia, insatisfacción...). ¿Será finalmente el arte de las palabras el origen de una nueva sociedad?



'La maravillosa historia del español'

Autor Francisco Moreno Fernández
Editorial Espasa
Páginas 329

El siglo VII fue una época bastante oscura y algo anodina en la península ibérica. Sin embargo, en algunas aldeas perdidas del norte de Hispania se estaba gestando la que llegaría a ser, avanzando en el tiempo, la lengua española, que actualmente es la segunda lengua materna más hablada del mundo, solo por detrás del chino mandarín, y que cuenta con más de 577 millones de hablantes en los cinco continentes. ¿Cómo fue posible esta hazaña? *La maravillosa historia del español* nos cuenta, como si de una gran aventura se tratase, cómo fue ese proceso que llevó la lengua de las aldeas a los conventos, de los caminos a los palacios y de las cuentas y asuntos domésticos a los documentos oficiales, al convertirse en lengua oficial de Castilla, viajar con los conquistadores y expandirse con el Imperio. El libro continúa avanzando con la historia: el Imperio cae, pero la lengua se mantiene tras las independencias americanas y filipina y continúa ganando terreno e importancia en potencias como Estados Unidos. Un interesante y maravilloso recorrido divulgativo sobre la historia del español.



'Hablemos así'

Autor Alberto Gómez Font
Editorial Pie de página
Páginas 166

Alberto Gómez Font, lingüista y miembro de la Academia Norteamericana de la Lengua, se centra en *Hablemos así* en voces que, aunque hoy se consideran vulgares o coloquiales, todavía suenan en las conversaciones de los bares, en las notas manuscritas, en los tuits... Bajo la máxima de que los hablantes son los auténticos dueños del idioma, el autor se propone desempolvar los diccionarios y dar fe de algunos términos y expresiones que se censuran atendiendo al buen uso del español. Y pone algunos ejemplos, como «a grosso modo» (con su a precedente, hoy considerada incorrecta). Font reconoce que esto puede sonar a provocación: «Podrá parecer, cómo no, una provocación para todos los que rechazan el lenguaje relajado, y lo es, sí, pues uno ya tiene edad y kilómetros como para permitirse ese lujo, con la esperanza, claro está, de que quienes lo lean sonrían y pasen un rato divertido pensando que me volví loco, y por eso no vengán a regañarme». Por eso propone relajarse y tomarse con humor determinadas formas de hablar, aunque a veces no suenen del todo bien.