

CONCEPTOS CLAVES: GEEKONOMÍA. UN RADAR PARA PRODUCIR EN EL POSTDIGITALISMO

- 1** SOBRE BUZZWORDS Y CONCEPTOS MARCO DE LA GEEKONOMÍA
- 2** UN ESTUDIO DE CASO DE NUEVAS FORMAS DE INTERMEDIACIÓN: LOS OPEN ACCESS JOURNALS
- 3** LA GEOGRAFÍA CAMBIANTE DEL PLANETA WEB 2.0: TRANSFORMACIÓN NARCISISTA E IDENTIDAD ÚNICA
- 4** LA CRISIS DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA EN EL POSTDIGITALISMO: LIDERAZGO SOCIAL O MARCA BLANCA
- 5** EL DULCE DISCURSO DE LA I+D+I. ENTORNOS SIGNIFICATIVOS O VOLUNTARISMO

