

## ...Y AHORA, EN INTERNET

Una nueva etapa se inicia en el mundo académico. Cada día son más las revistas electrónicas que, *online*, aparecen en las redes virtuales de Internet.

*Film-Historia*, a los diez años de existencia en papel, abandona la impresión tradicional para entrar en la era digital con el comienzo del siglo XXI. A partir del próximo número seguiremos editando los volúmenes en esa moderna tecnología.

El año 2001 ya no es la Odisea del Espacio anunciada por Kubrick, en 1968; sino el presente histórico. Nuestra revista de investigación, por tanto, se suma a las publicaciones electrónicas que surgen cada día en las páginas web. Como ayer, cuando tomamos como línea científica la historia contextual del cine, hoy queremos coger este nuevo -nunca mejor dicho- «tren de la Historia». O nos quedamos en la estación...

Éste es, pues, el último ejemplar que aparece en imprenta. El volumen XI, número 1-2, 2001, ya lo podrán *bajar* a la pantalla de su ordenador los especialistas e internautas que lo deseen. Así, la nueva dirección electrónica -para nuestra revista *online*- es: [www.pcb.ub.es/filmhistoria](http://www.pcb.ub.es/filmhistoria)

A tal fin, también hemos renovado la estructura de gobierno del Centre d'Investigacions Film-Història, como requiere su actual adscripción al Parc Científic de Barcelona, para desarrollar mejor nuestra tarea dentro de la organización académica de la Universidad de Barcelona. Asimismo, se está constituyendo un Patronato, el cual contará con una nueva Junta Directiva; órganos que se anunciarán próximamente.

Como Fundador-Editor de *Film-Historia*, desde estas últimas páginas no virtuales, quiero agradecer a nuestros colegas y antiguos suscriptores la ayuda y el estímulo que nos han proporcionado a lo largo de la primera década de la revista. Ahora, en la segunda época que iniciamos justo con el nuevo milenio, seguimos contando con el soporte de su confianza y desinteresada colaboración.

Pero no me voy a poner sentimental: no se trata de una despedida; sino ¡hasta mañana!, con los medios electrónicos que nos ofrece la gran revolución que ha supuesto Internet. De ahí que tengamos previsto editar un CD-ROM anual, con el contenido de nuestros números *Online*. Por tanto, nunca llegaremos a Fahrenheit 451...

J. M. CAPARRÓS-LERA

Editor  
Universitat de Barcelona